



Seznam školitelů a témat disertačních prací pro akademický rok 2023/2024

doc. PaedDr. Mgr. Zdeněk Čaha, Ph.D., MBA, MSc.

1. Vliv zavedení CSR a nastavení komunikace na hodnotu podniku a vnímání podniku z pohledu zákazníka.

doc. Ing. Ján Dvorský, PhD.

2. Vliv reputace na podnikatelskou výkonnost v segmentu malého a středního podnikání
3. Determinanty trvale udržitelného rozvoje segmentu malého a středního podnikání
4. Klíčové aspekty podnikání malých a středních podniků v podnikatelském odvětví služeb

doc. Dr. Ing. Ivo Formánek

5. Řízení a měření úspěšnosti inovačních projektů firem
6. Moderní metody projektového managementu v prostředí nadnárodních firem
7. Řízení a optimalizace výrobních a logistických řetězců
8. Management kvality procesů výzkumu, vývoje, výroby a prodeje

prof. Ing. Aleksandr Ključnikov, Ph.D.

9. Determinanty úspěšného rozvoje podnikatelských subjektů v segmentu malých a středních podniků
10. Inovativní finanční nástroje a virtuální aktiva jako nové investiční příležitosti
11. Cirkulární ekonomika a otevřené inovace v segmentu malých a středních podniků
12. Ekonomické aspekty paliativní medicíny

doc. Ing. Ľubomír Kmeco, Ph.D.

13. Vliv pandemie COVID - 19 na podnikání v cestovním ruchu
14. Možnosti využívání digitálních platforem v podnikání cestovního ruchu

doc. RNDr. Vladimír Krajčík, Ph.D.

15. Modely a modelování digitální transformace podniků
16. Gig economy a využití digitálních platforem pro zakázkovou ekonomiku.
17. Model digitální zralosti podniků v sektoru služeb.

doc. PhDr. PaedDr. Marcel Lincényi, Ph.D.

18. Využití společensky zodpovědného marketingu v soukromém sektoru
19. Role a formy marketingového managementu v neziskovém sektoru
20. Interkulturní komunikace jako součást efektivního marketingového managementu v globálním tržním prostředí
21. Vývoj a trendy podnikatelských subjektů na trhu médií



prof. Ing. Mansoor Maitah, Ph.D. et Ph.D.

- 23. Dopady monetární politiky na konkurenceschopnost podniků v České republice
- 24. Vnější ekonomické prostředí jako faktor zvyšování konkurenceschopnosti

prof. Ing. Zdeněk Mikoláš, prof.h.c., CSc.

- 25. Inovační potenciál malého a středního podniku
- 26. Růstový potenciál rodinné firmy
- 27. Konkurenceschopnost a inovační dynamika podniku

doc. Ing. Václav Nétek, CSc., CSM

- 28. Výzkum nových nástrojů nákladových kalkulací technologických operací v sektoru praktické aplikace aditivních technologií ve vybraných oborech průmyslové výroby
- 29. Výzkum nových ekonomických nástrojů přidané hodnoty v oblasti recyklace úpravy vod a vodních zdrojů v uzavřených technologických systémech vybraných oborů malého a středního podnikání
- 30. Výzkum nových ekonomických a marketingových nástrojů pro podporu aplikace technologických změn malého a středního podnikání.

doc. Ing. Milan Robin Paták, CSc.

- 31. Aspekty tvorby strategií malých subjektů podnikání
- 32. Řízení procesů jako nástroj zefektivnění fungování podnikatelských subjektů
- 33. Firemní kultura a celospolečenská odpovědnost podnikajících subjektů
- 34. Finanční aspekty v podnikání subjektů
- 35. Stimulační a motivační systémy v řízení podniků

prof. Ing. Jiří Polách, CSc.

- 36. Využití cenných papírů v podnikání
- 37. Podnikání a finanční investice
- 38. Analýza zajišťovacích operací v obchodování
- 39. Návrh kapitálového zajištění pro různé typy podnikatelských jednotek
- 40. Finanční řízení malých a středních podniků v období pandemických rizik

prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.

- 41. Manažerské účetnictví v organizacích veřejného sektoru
- 42. Měření výkonnosti v podmínkách výrobních a nevýrobních firem
- 43. Kalkulace a kalkulační systém ve výrobních organizacích

doc. PhDr. Zoltán Rózsa, PhD.

- 44. Vliv konceptu CSR na řízení lidských zdrojů v segmentu malých a středních podniků
- 45. Význam pracovní angažovanosti v řízení lidských zdrojů
- 46. Budování značky zaměstnavatele jako nástroj získávání a udržování talentů



doc. Ing. Vojtěch Stehel, Ph.D.

- 48. Využití metavers v reálném marketingu
- 49. Dopad a využití social media stories při prodeji produktu

prof. Ing. Jiří Strouhal Ph.D.

- 50. Účetní výkaznictví a finanční výkonnost
- 51. Oceňování hráčských kontraktů
- 52. Zajištění rizik
- 53. Kalkulace a rozpočtnictví v sektoru leteckého průmyslu

prof. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D.

- 54. Kulturní aspekty managementu v zahraničních firmách
- 55. Nové trendy a přístupy v interní komunikaci firmy v době postcovidové
- 56. Interkulturní faktory komunikace na mezinárodních trzích.

doc. Ing. Ilona Švihlíková, Ph.D.

- 57. Start-upy jako začátek podnikatelské aktivity
- 58. Družstevní podnikání a jeho regionální význam
- 59. Přínos participace zaměstnanců pro firmu
- 60. Lokální podnikání: nastavení spolupráce mezi místními aktéry

prof. Ing. Jaromír Veber, CSc.

- 61. Vliv udržitelnosti na soudobé podnikatelské aktivity firem
- 62. Nové pohledy na hodnocení výkonnosti firem
- 63. Soudobé megatrendy (globalizace/deglobalizace, digitalizace, udržitelnost) a jejich vliv na podnikatelské aktivity firem

prof. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D., dr. h.c.

- 64. Aplikace konceptu WARA v českých podmínkách
- 65. Ocenění podniků s využitím ANN
- 66. Využití výkazů účetní závěrky pro prostorové srovnání podniků
- 67. Hodnocení vývoje a predikce produkce a cen kovových komodit s ohledem na vývoj národních ekonomik vybraných evropských zemí
- 68. Výkonnost průmyslových firem versus vývoj cen elektřiny: případ zemí visehradské čtyřky
- 69. Vývoj a predikce ceny a množství kritických surovin využívaných v cirkulární ekonomice a potenciál těchto opětovně zpracovatelných komodit s cílem zajištění jejich oběhového používání

doc. Ing. Iveta Vozňáková, Ph.D.

- 70. Měření výkonnosti podnikatelských subjektů v cirkulační ekonomice
- 71. Rozvoj kompetencí forezních účetních