

Guideamus

▶ PRŮVODCE ŽIVOTEM NA VŠO ▶ 2021—2022

Každý náš student je klient

VLADIMÍR KRAJČÍK,
REKTOR VŠO

Stále poznávám něco nového

PETRA SÝKOROVÁ,
MANAŽERKA KLIENTSKÉHO
CENTRA VŠO

Letiště Praha se zavázalo k uhlíkové neutralitě

VŠO

VYSOKÁ ŠKOLA
OBCHODNÍ
V PRAZE

vŠO V ČÍSLECH

od roku **2000** soukromou vysokou školou

8 bakalářských studijních programů

3 oblasti navazujícího magisterského studia

2 profesně zaměřené studijní programy s možností souběžného získání titulů Bc. + MBA

za poslední **2** roky **10** nových akreditací

více než **1700** studentů

téměř **10 000** absolventů

výuka **3** dny v týdnu

97% uplatnitelnost na trhu práce

partnerské školy ve více než **15** zemích

Každý náš student je klient	4
Už vím,...	8
Staňte se úspěšným digitálním makléřem s titulem	12
„Řidičák“ na lidi využijí nejen personalisté	14
Cestování je vzdělávání v praxi	16
VŠO? Jasná volba!	20
Díky škole propojují svoji vášeň, vzdělání i práci	22
Zářící hvězda digitálního marketingu	26
Letiště Praha se zavázalo k uhlíkové neutralitě	28
Nachmelené Co? Kdy? Kde? Kdo? Jak? Proč?	30



Vážení čtenáři, kolegové a kolegyně,

jak už je na naší škole dobrým zvykem, s novým akademickým ročníkem vychází i nové číslo našeho časopisu. Od vydání posledního Guideamu uplynul rok, který byl pro nás všechny mimořádný. V historii Vysoké školy obchodní je to poprvé, kdy jsme téměř celý akademický rok vedli výuku na dálku, z domova. Opatření kvůli koronavirové nákaze nás dostala do situace, kterou jsme dříve nepoznali. Jsem velmi rád, že jsme to společně zvládli. A dvojnásob mě potěšily výsledky závěrečné ankety, ve které nám naši studenti vystavili to nejlepší vysvědčení. Za to patří moje poděkování všem akademickým i neakademickým pracovníkům naší školy. I v této nelehké době se však nezastavila aktivita na nových studijních programech. Jsem nesmírně hrdý na fakt, že už v letošním roce můžeme realizovat spolu s našimi novými studenty výuku v programech, jako je řízení služeb, digitalizace, lidské zdroje, lokální a globální ekonomika a realitní trh. Jsou zaměřené na nové oblasti, které připojujeme k naší klasice jako cestovní ruch a letectví. Prostě jsme se nezastavili a jedeme dále. V novém se vám představí také náš časopis. Grafické zpracování podtrhuje rozdělení magazínu do tří tematických bloků. V prvním se zaměříme na studijní programy a osobnosti VŠO. Navazující část je o studentech a pro studenty. Představíme vaše kolegy i úspěšnou absolventku Barboru Pokornou a jejich profesní dráhu. Nedílnou součástí jsou také příklady z praxe a prezentace úspěchů partnerů školy. Připravujeme pochopitelně i další strategické záměry a cíle, tady bych použil termín spolujízda. Jistě jste si všimli, že naším dobrým parťákem je Vysoká škola podnikání a práva. Naším cílem na této společné cestě je doktorský studijní program a společný univerzitní status. Velká výzva a velký cíl! Posuneme se tak do dalšího patra kvalitních soukromých vysokých škol. Do nového akademického roku mám velké přání. Pěstujme i přes všechna omezení přátelskou a rodinnou atmosféru, buďme v kontaktu a rozvíjejme i nadále naše společné zážitky. Buďme i nadále školou, kterou chceme všichni zažít.

doc. RNDr. Vladimír Krajčík, Ph.D.
rektor Vysoké školy obchodní v Praze

Guideamus

časopis Vysoké školy obchodní v Praze

Periodicita: 1x za rok

Vydání: 9/2021

Místo vydání: Praha

Vydavatel: Vysoká škola obchodní v Praze, o.p.s.

Redakční rada: Vladimír Dragon, Zdeněk Novák, Marek Hubač

Fotografie: Erik Koritko, archiv společnosti Dentsu, © Shutterstock.com

Foto na titulní straně: Erik Koritko

Redakce a grafická úprava: COT group s.r.o., Komplex Olšanka, Táboritká 23/1000, Praha 3, 130 00, IČ 25098853, e-mail: redakce@cot.cz

Použité fotografie mohou být ilustrační. Tiskové chyby vyhrazeny.

KONTAKTY

Klientské centrum: Petra Sykorová, 810 888 500, info@vso-praha.eu

Studijní oddělení: Lucie Ptáčková, DiS., 224 056 377, ptackova@vso-praha.eu

Knihovna a studovna: Alena Dvořáčková, 224 054 084, dvorackova@vso-praha.eu

Kancelář rektora: RNDr. Jan Žufan, Ph.D., MBA, 224 056 011, zufan@vso-praha.eu

Obchodní ředitel: Ing. Vladimír Dragon, 224 056 082, dragon@vso-praha.eu



Každý náš student je klient

ODSOUDIT VZDĚLÁVACÍ INSTITUCI K UZAVŘENÍ SE PŘED SVĚTEM A PRAXÍ JE CESTA DO PEKEL. PRÁVĚ PROTO REKTOR VYSOKÉ ŠKOLY OBCHODNÍ DOC. RNDR. VLADIMÍR KRAJČÍK, PH.D. TAK RÁD MLUVÍ O OTVÍRÁNÍ SE NOVÝM PŘÍLEŽITOSTEM VČETNĚ PLÁNŮ NA PROPOJENÍ S VYSOKOU ŠKOLOU PODNIKÁNÍ A PRÁVA A ZÍSKÁNÍ PRESTIŽNÍHO STATUTU UNIVERZITY.

Text: Martin Záruba | Foto: Erik Koritko

Když má sám předstoupit před objektiv, prověří jiného fotografujícího sérií technických dotazů, při kterých nezapře osobnost fotografa, jehož vášní je cestování a focení krajín. Jeho nejpovedenější snímky pak zdobí pracovnu ve Spálené ulici, kde Vysoká škola obchodní sídlí. Právě přímo tady se povede výuka i v novém školním roce, protože jestli podle Vladimíra Krajčíka něco ukázala krize způsobená covidem-19, pak to, že sociální vazby jsou nenahraditelné a že na distanční výuku a setrvalý home office nejsme připraveni.

▷ Máte rád věci pod kontrolou?

Vzhledem k tomu, že řídím školu, bylo by špatné, kdybych řekl, že ne. Protože pokud někdo nemá věci pod kontrolou, nemůže dobře řídit nic, a je jedno, jestli se budeme bavit o škole nebo třeba o firmě. Na druhou stranu musím přiznat, že život je neustálá změna a každá taková změna přináší inovaci. To se pak dostávají věci pod kontrolu docela obtížně, protože vždycky něco překvapí. Ale právě to je na životě krásné. (*usmívá se*)

▷ Jde o osobnostní rys, nebo je třeba se k těhle vlastnosti propracovat?

Neřekl bych, že se schopností mít věci pod kontrolou se člověk narodí. Musí se k ní určitě dopracovat. Ale stejně tak je důležité uvědomit si, kde leží mantinely, my matematici říkáme interval. Je dobré vědět, odkud kam je potřeba kontrola a kde dát lidem volnost. Logicky, pokud jsou mantinely příliš úzké, ostatní spolupracovníci nejsou nuceni samostatně přemýšlet.

▷ Takže řečí matematiků, definování přesného intervalu je klíčová vlastnost schopného manažera?

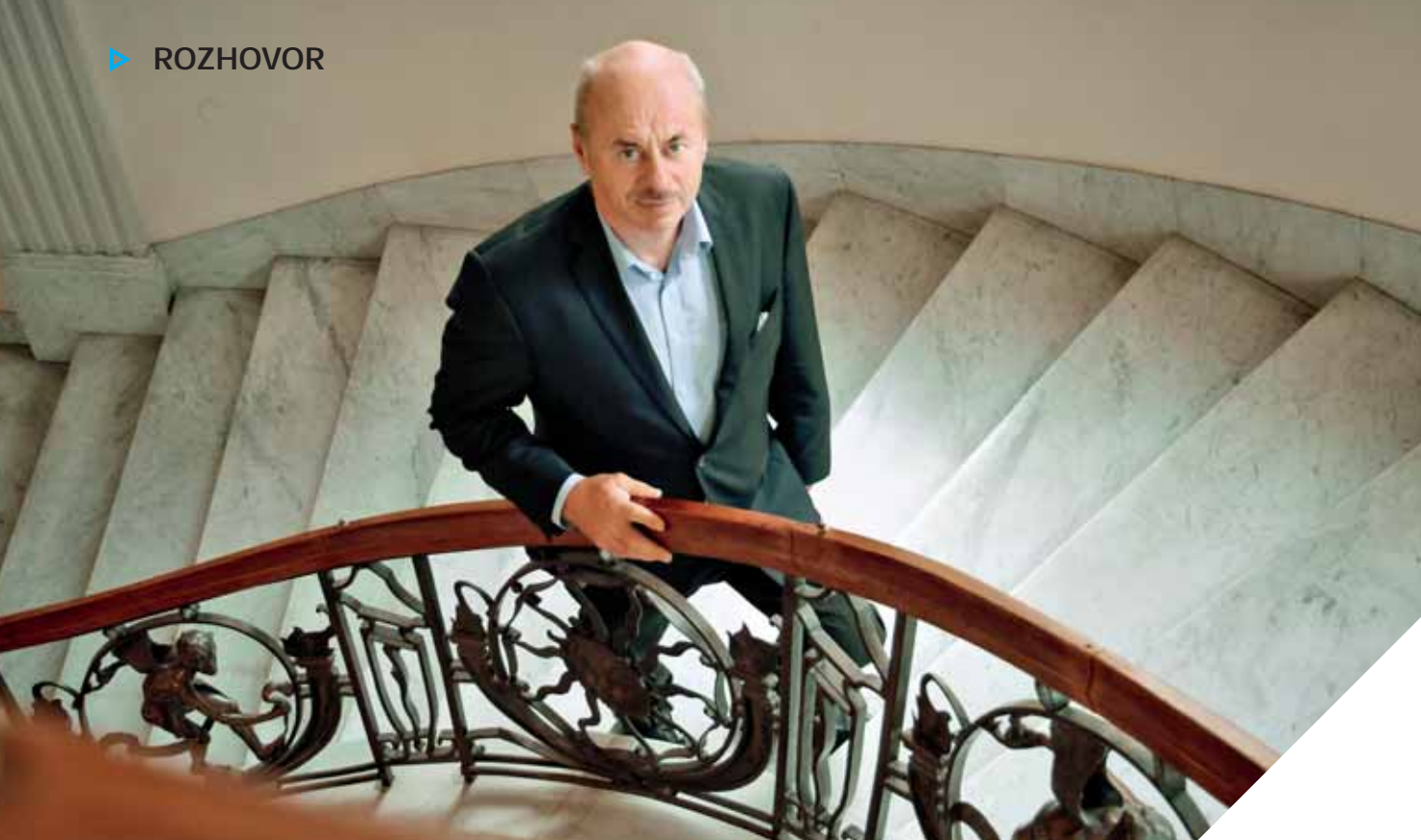
Rozhodně. Dobrý manažer je schopen nastavit interval tak, aby lidé na všech úrovních věděli, kde mají svou svobodu. Protože svoboda je důležitá. Názorně to ukazuje příklad ze školství. Buď studenty jenom biflujeme a diktujeme jim, co mají papouškovat nazpaměť, nebo si nemusejí dělat ani poznámky, protože stejně všechno najdou na internetu. Tohle je příliš široký interval. Ten správný se hledá obtížně, ale je to vlastně to nejdůležitější, co může být.

▷ Platí to i o inspirování vašich spolupracovníků a podpoře jejich osobní iniciativy?

Ve chvíli, kdy pracujete s vysokoškolsky vzdělanými lidmi, u kterých můžete předpokládat, že mají schopnost přemýšlet, vyhodnocovat rizika a mají díky osobním zkušenostem co předávat, je to mnohem jednodušší, než kdybych vedl pracovní kolektiv, a protože jsem z Ostravy, tak řeknu třeba horníků z OKD. V tom mám velkou výhodu. Míra příkazů je někde úplně jinde. Je štěstí mít kolem sebe lidi, co jsou ochotní a schopní nalézat samostatně nová řešení.

▷ Během lockdownu způsobeného pandemií covidu-19 jste vyzval studenty, že právě tohle je správná doba věnovat se četbě nebo i psaní... Jaká témata vyplnila váš čas?

Každý akademik musí psát a publikovat odborné knihy. Rozvíjím oblast sdílené ekonomiky a řešili jsme třeba výzkumný projekt pro Technologickou agenturu České republiky, ten se týkal Airbnb. Před covidem to bylo obrovské



téma, vždyť 60% ubytování v Praze bylo nabízeno a realizováno právě přes sdílenou ekonomiku a všichni přemýšleli, jak to řešit, protože to přinášelo problémy. A to nejen třeba v oblasti daňové, ale také v oblasti bezpečnosti. Najednou přišel covid a tohle téma nikoho nezajímalo.

▶ **Ale určitě se objevilo nové...**

... přesně tak. Na tomhle případu jen ukazují, jak se to mění. Jak velké téma vyšumí a zanikne. Třeba přijde zase téma Airbnb a sdílené ekonomiky. Nebo téma sdílených pracovišť. Stejně jako to, že lidé nebudou chtít denně docházet na pracoviště a bude se řešit téma home office – kde je ta míra.

▶ **Která konkrétní témata tedy covid otevřel?**

Zkoumali jsme v rámci řízení lidských zdrojů právě oblast home office. Před covidem bylo naprosto nereálné, aby lidé trávili tolik pracovního času doma, nebylo to přijatelné. A najednou bylo všechno jinak. Najednou se pět pracovních dní stalo kvůli vnějšímu tlaku standardním home officem. Lidé se museli přizpůsobit, určitě to poznamená řadu profesí a je otázka, jak se s tím vypořádají. Jaké vzorce chování teď budou ve společnosti akceptovatelné.

▶ **Mluvíme teď o loňském a letošním roce jako o revolučním období v rámci pracovních procesů?**

Revoluce je pojem, který se spojuje s ostrou hranou, s předělem. Já vždy hovořím o evolučním vývoji. Ale samozřejmě i v rámci evoluce jsou milníky, které vývoj urychlují. A to covid samozřejmě je.

▶ **Pracovní procesy se tedy změní?**

Jednoznačně. Evoluce pokračuje dále. Žijeme v nějakém období a určitě by bylo zajíma-

vé, kdybychom se posunuli v čase o sto let dopředu a podívali se na naši současnost jako na historii. Bylo by zajímavé si uvědomit, co covid vlastně znamenal a co změnil. Možná to zase tak předělový evoluční vývoj nebude.

▶ **Jak se řídí vysoká škola v době nestability?**

Řídí se přesně tak, jak moc jsou lidé v té instituci tu obrovskou nestabilitu schopni akceptovat.

▶ **Mohl byste to vysvětlit?**

Máme zahraniční studenty, máme studenty, kteří dojíždějí, máme studenty, kteří bydlí na internátech nebo v soukromí, řada studentů je v zahraničí v programu Erasmus. A teď si představte, že v pátek nemáte informaci, jestli v pondělí začínáte, nebo ne. Jediné, co máte, je zákulisní informace z Ministerstva zdravotnictví, že připravují opatření, která budou teprve vyhlášena. Jenže vy musíte studentům co nejrychleji doručit zprávu, jestli mají do Prahy přijet, nebo nemají přijet. Tak tohle byl okamžik vrcholné nestability. Nezbyvá, než natočit krátké video typu: přijďte, nebo nejezděte, umístíte ho na sociální síť a vycházet z předpokladu, že naši studenti netrpělivě na těch sociálních sítích čekají. Chtějí vědět, jestli bude vyuka. Kdybychom se bavili o manažerských selháních, tak tohle jsem považoval za hrubou chybu. Nemohli jsme se svými partnery komunikovat tak, jak se patří. Takhle se nemůže řídit nic, ani trakař. Je to ukázkový příklad toho, jak se věci nemají dělat. Za všech okolností musíte komunikovat jasně.

▶ **Patříte mezi nejzkušenější české manažery. Našlo se přesto něco, co vás během lockdownu zaskočilo?**

Na soukromých školách působím přes dvacet let a soukromé školy mají dodnes tu výhodu,

**TITULOMÁNIE
JE PŘEŽITEK
RAKOUSKA-UHERSKA.
LIDÉ VĚŘÍ,
ŽE OKAMŽIKEM
ZISKU TITULU JSOU
NA STARTOVNÍM
BLOKU V RÁMCI
PRACOVNÍCH POZIC
NĚKDE DÁL. JENŽE TO
JE STRAŠNÝ OMYL.
KDYŽ MLUVÍTE SE
ZAMĚSTNAVATELI,
TITULY JE OPRAVDU
NEZAJÍMAJÍ.
PŘEDPOKLÁDAJÍ
OCHOTU UČIT SE,
PRACOVAT NA SOBĚ,
SCHOPNOST
PŘIZPŮBOVAT SE.**

že jsou relativně autonomní a rozhodování na nich je rychlé. Není tam taková vzdálenost mezi rektorem a studentem jako na veřejných školách, nemáme fakulty a spoustu mezičlánků. Proto jsem byl vždycky zvyklý na to, že komunikují vůči studentům rychle a napřímo



**doc. RNDr. VLADIMÍR
KRAČÁK, Ph.D., rektor VŠO**

Vystudoval matematiku a chemii. V mládí ho oslovila informatika a podnikání. Založil Střední podnikatelskou školu, následně Vysokou školu podnikání s cílem propojit podnikání se vzděláváním. Na VŠO působí od roku 2017. Vytvořil zde mj. nový program Digitální ekonomika a společnost.

zovkách bádáte. Ale bádáte jen pro sebe a akademický mikrosvět, okolní svět to absolutně nechápe. A vy se nehýbáte dopředu. Nějakou dobu můžete takhle existovat, ale pak zjistíte, že už nejste nikde jinde uplatnitelný.

▷ **Plán získat statut univerzity je ten neustálý pohyb kupředu?**

To je přesně ono. Musíte jít dál, musíte se otvírat a přetvářet věci do většího celku. My jsme v jednom celku s Vysokou školou podnikání a práva a v dohledné době bychom chtěli získat statut univerzity, která nabídne doktorské studium a systém mnoha studijních programů. Naši značku dostaneme zase výš.

▷ **Nabídnete i nové obory? Jaké jsou současné trendy ve vzdělávání?**

Společnost se vyvíjí a covid nám ukázal, že jedním z nich je péče o zdraví, vyvážená balance mezi profesním životem a aktivním odpočinkem. Nejde nám o lékařskou fakultu, ale o celostní rozvoj člověka. Druhá oblast souvisí s informatikou, jde o bezpečnost dat, bezpečnost pohybu. A třetím trendem je celoživotní vzdělávání. To se přitom netýká jen starších lidí, učit se je totiž přirozené. ◀

a objasňují také důvody. Tentokrát se mi ale stalo poprvé, že jsem nic konkrétního nemohl říci. Byl jsem odkázán na proměnlivé prostředí. A přestože to studenti pochopili, byl to stejně šok. Výuka z domova, stejně jako práce z domova je špatně.

▷ **Proč špatně?**

Máme výhodu, že VŠO je škola orientovaná na služby. Nejde o výrobu ani o technickou školu nebo medicínu. Jenže i když je to pro výuku zdánlivě jednodušší, je to o to složitější. Pokud kantor přednáší například o cestovním ruchu a chce to dělat dobře, musí zapojit něco, čemu říkám chemie. Jde o to, jak se studenti tváří, jak reagují. Každá hodina je jiná, je to neopakovatelný zážitek, a to oboustranný. Přes obrazovku tohle cítit prostě není. A když nemá třeba 90% studentů z různých důvodů zapnutou kameru, chybí nejen ten „chemický“, ale i vizuální vjem. Je tam blok, bariéra. Takhle nejde realizovat vysokoškolskou výuku.

▷ **Takže sociální interakce stále není přezitek.**

Přímá sociální interakce je nutná.

▷ **A není právě tohle ten zásadní vzkaz? Vždyť poslední roky směřují společnost k digitalizaci.**

Já jsem sice velký propagátor digitalizace, jenže o to větší musím být propagátor sociálního kontaktu a přímého prožívání. Kdybych to měl vysvětlit úplně elementárně, musím mít s člověkem nejdříve osobní schůzku, abych si ho načíchal. Teprve další setkání mohou realizovat ve virtuálním světě. Školili jsme mnoho obchodníků, kteří si mysleli, že všechno lze přenést do onlinu. Nelze. Člověk je tvor, který rád komunikuje face to face.

▷ **Takže na Vysoké škole obchodní k zásadním změnám v systému výuky nedojde?**

V prostoru vysokých škol je určitý počet zastánců bezkontaktní výuky. Líbí se jim, že šetří čas. To je skutečnost, kterou bude řada lidí preferovat. Jenže speciálně studenti prezenčního studia preferují osobní setkávání. Abychom je ve škole nedrželi zbytečně, řešíme to tím, že kontaktní výuka trvá tři dny v týdnu, ve zbytku týdne mají čas a prostor realizovat si své osobní aktivity. Škola, která netrvá na fyzické přítomnosti studentů, nedělá z dlouhodobého hlediska dobře. Vzdělávání není spojeno jen s dovednostmi, ale také s osobními kontakty na další lidi.

▷ **Často zmiňujete, že stejně chybné je studium jen kvůli titulům...**

Titulománie je přezitek Rakouska-Uherska. Lidé věří, že okamžikem zisku titulu jsou na startovním bloku v rámci pracovních pozic někde dál. Jenže to je strašný omyl. Když mluvíte se zaměstnavateli, tituly je opravdu

nezajímají. Předpokládají ochotu učit se, pracovat na sobě, pracovitost, schopnost přizpůsobovat se. Titul jen dává nějaký signál. Signál, že dotyčný na sobě pracoval. Vysoká škola je prostě jen první síto. Titul nezajistí práci, ale titul mám pro to, abych se do výběrka vůbec dostal. Navíc si troufám tvrdit, že kdo v české společnosti vysokoškolské vzdělání chce, tak ho někde dostane.

▷ **Je to dobře?**

Ať chceme, nebo nechceme, jako vysoké školy nabíráme vysoké množství studentů a nároky musíme přizpůsobovat průměru. Ale nemyslím si, že by vzdělání a tituly ztrácely na hodnotě. To zase ne. Je to jen o tom, že lidí, co mají vysokoškolské vzdělání, je zkrátka více. Až tu budou soukromé vysoké školy existovat sto let, nebude jich třicet, ale spočítáme je na prstech jedné ruky. Už tu nebudou ty, které dělají nesmyslné kurzy, jež nikomu nic nepřinesou, takové ty tiskárny titulů.

▷ **Včem je vlastně speciifcké propojit sféru vzdělávání a podnikání?**

Před dvaceti lety to bylo pro spoustu lidí nepředstavitelné. Škola je podnik, do něhož někdo investoval zdroje a očekává nějaký zisk. Naše škola je prostě podnik, který uspokojuje své klienty. Už jen tohle označení hodně lidí nechápe, ale je to tak. Každý student je klient, má u nás smlouvu o studiu a já se k němu musím chovat jako ke smluvnímu partnerovi. Tohle je ale v českém školství složité, protože tu je stále povědomí, že kantor je člověk, který má vždycky pravdu a kterému se neodporuje.

▷ **Vaši studenti odporují?**

Byli jsme se podívat v centrále Google a zrovna se tam rozděloval budget na odměny. A rozděloval se tak, že si každý musel před svými kolegy obhájit svůj nárok. Tohle v českém školství prostě chybí. Pro mě osobně je největší štěstí, když mi student řekne, že se mnou nesouhlasí. Musí si to ale umět obhájit.

▷ **Vysoká škola obchodní propojuje studijní programy přímo s podnikateli. Vaším partnerem je třeba Jihočeská centrála cestovního ruchu. Jaký má tohle smysl?**

Když mi někdo vypráví o tom, jak se školy transformují směrem do praxe, ptám se, v čem přesně to spočívá. Jestli se angažuje vedení, jestli má škola kontrakt s firmami a dělá s nimi byznys, jestli je kantor schopný být partnerem toho podniku... Protože tam musí fungovat vzájemná výhodnost. Propojování s praxí nelze degradovat na potvrzení o absolvané praxi.

▷ **Bavilo by vás působit v konzervativním vzdělávacím systému? Neumím si vás tam představit.**

Třeba u soukromých společností je jakékoli se uzavírání před světem cesta do pekel. A tady vykazujete publikační aktivity, v uvo-

Už vím,...

... ŽE NIC NEVÍM. MOŽNÁ PŘÁVĚ TEĎ VÁŠ ŽIVOT NABÍRÁ NOVÝ SMĚR. OPOUŠTÍTE BRÁNY STŘEDNÍ ŠKOLY A VYDÁVÁTE SE VSTRČÍC DALŠÍMU VZDĚLÁNÍ. ZCELA JISTĚ POKUKUJETE PO OBORU, KTERÝ JDE S DOBOU A NABÍZÍ ŠIROKÉ UPLATNĚNÍ V MODERNÍM SVĚTĚ. MÁME PRO VÁS VELMI DOBROU ZPRÁVU: VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ OTVÍRÁ NOVÝ STUDIJNÍ PROGRAM LOKÁLNÍ A GLOBÁLNÍ EKONOMIKA, JEHOŽ GARANTEM JE VÝZNAMNÁ ČESKÁ EKONOMKA A ZÁROVEŇ PROREKTORKA PRO KVALITU A ROZVOJ VŠO ILONA ŠVIHLÍKOVÁ.

Text: Judita Hrubešová | Foto: Erik Koritko

▶ *Pokud byste měla jednoduše definovat studijní program Lokální a globální ekonomika, co byste zmínila?*

Je to naprosto jedinečný program s unikátní kombinací předmětů, který v České republice nenabízí žádná jiná vysoká škola. Tento program kombinuje v podstatě tři hlavní pilíře. Klade důraz na lokální ekonomiku – to znamená na podnikání v místě a propojení mezi výrobcem a spotřebitelem. Dále zahrnuje technologickou dimenzi, v rámci níž se zaměřujeme na téma digitalizace – studenti se seznamují s moderními technologiemi, které jsou spjaty s digitalizací, a jsou tak typické právě pro lokální ekonomiku jako

například 3D tisk, blockchain, ale i systémy, které umožňují participaci občanů v konkrétním místě, jako je agora voting, a další související záležitosti, které jsou u nás poměrně neznámé, ale ve světě už poměrně rozšířené. Třetím pilířem je účast na místním dění – to znamená, jakým způsobem se do lokálního dění zapojovat, jak fungují komunitní práce, ale třeba také, jak vůbec řídit obec.

▶ *S jakými předměty se budou muset studenti v rámci oboru Lokální a globální ekonomika popasovat?*

Součástí tohoto studia jsou předměty, které se týkají globálního rozměru a které studenta

seznámí například s tím, jak funguje globální ekonomika a jaké příležitosti mu nabízí v lokální dimenzi. Takže předměty jako globalizace, geografie a světové hospodářství nemohou chybět. V rámci lokální ekonomiky si ukážeme, jak tento mechanismus funguje teoreticky, ale také prakticky. Pracujeme s řadou případových studií a vůbec mohou říci, že celý studijní program je hodně zaměřený na spolupráci s praxí. Důraz na profesní orientaci bereme velice vážně, jedná se o klíčovou součást studia. Studenti si osvojí i participativní techniky, komunitní práci, moderní technologie, decentralizované technologie, což jsou předměty, které reprezentu-

**MÁME PŘES 1 700
STUDENTŮ A OKOLO
10 000 ABSOLVENTŮ,
ČÍMŽ PATŘÍME MEZI
NEJVĚTŠÍ VYSOKÉ
ŠKOLY NA TRHU.
TATO ČÍSLA BYCHOM
CHTĚLI UDRŽET
A V BUDOUCNU
SE RÁDI STALI
UNIVERZITOU.**





KVALITA A NOVÉ PROGRAMY

▶ Kolik studijních oborů nabízíte?

Cestovní ruch a turismus, Provoz a řízení letecké dopravy, Letový provoz, máme i specializaci v oboru Bezpečnostní systémy – drony, Digitální ekonomiku a společnost, Řízení lidských zdrojů a nově třeba i Lokální a globální ekonomiku. Celkově máme šest bakalářských studijních programů a dva navazující magisterské. A navíc teď nabízíme i možnost získání titulů Bc. a MBA v oblasti Digitální makléř a Průvodce v cestovním ruchu, což jsou novinky, které se nám podařilo realizovat i na základě spolupráce s partnery, kteří pro studenty zajišťují praxi. Máme i dva studijní programy v anglickém jazyce, a to Tourism a Air Transport.

▶ Jaká je garance toho, že VŠO nabízí kvalitní vzdělání?

V minulém roce se nám podařilo získat akreditace pro další studijní programy. Je o Řízení lidských zdrojů, ale například i o Digitální ekonomiku na navazujícím magisterském stupni studia. Podařilo se nám získat i program v anglickém jazyce Air Transport, o který je poměrně velký zájem mezi asijskými studenty, a nakonec tedy i Lokální a globální ekonomiku. Celý ten proces trvá většinou nejméně rok a jde o skutečně velmi důkladnou prověrku, což samo o sobě je velmi dobrá známka kvality.

▶ Máte přehled o tom, kde všude za nechali stopy vaši absolventi?

Nově koncipujeme Klub absolventů. Zajímá nás, jak se dále ve svém životě uplatnili, a už teď víme, že řada z nich má třeba vlastní velmi úspěšnou podnikatelskou činnost, a to nejen v oboru cestovního ruchu. Rádi bychom je proto chtěli daleko více zapojit do aktivit školy. Medailonky některých úspěšných absolventů máme zveřejněny na našich webových stránkách.

ji zejména progresivní technologický přístup současného světa.

▶ Přece jen jsme na půdě VŠO – byla tedy po tomto studijním programu poptávka?

Ten program je zcela unikátní a témata, která během studia zahrnuje, jsou nesmírně důležitá. Takže určitě zde v tomto ohledu je určitá mezera na trhu, kterou navíc v současné době posílila i samotná pandemie.

Ukázalo se totiž, že globalizace má dost negativních stránek. Jde například o závislost na vzdálených trzích, poruchy v dodavatelských řetězcích, které jsou dnes na denním pořádku, ale i to, že řada evropských zemí ztratila vůbec schopnost produkovat některé základní statky. A právě tady je pak podle mne lokální ekonomika zcela zásadním trendem a nemyslím si to jenom já, myslí si to také UNCTAD – organizace, která vytváří prognózy toho, jakým způsobem se vyvíjí dělba práce v mezinárodním měřítku. A jeden z těch zásadních trendů, který zde vidí, je právě lokalizace.

▶ Podle toho, co říkáte, by vaši studenti neměli mít problém uplatnit se na trhu práce.

I na tuto fázi jsme velmi dobře připraveni. Máme povinné praxe, máme i centrum, které tyto záležitosti na odborné úrovni zajišťuje. Neřeší pouze holý fakt, aby studenti měli praxi, ale aby do výuky vstupovali skuteční odborníci a aby šlo o kontinuální proces, který se prolíná všemi předměty, celou výukou a vede k přímému uplatnění. Nový program je hodně směřovaný na podporu samostatné podnikatelské činnosti daného studenta nebo jeho fungování v rámci družstva či komunitního podniku včetně dalších možností, jakými jsou například místní akční skupiny, které čeká v nejbližší době velké posílení, a samozřejmě se nabízí i kariéra komunálního politika. A samozřejmě počítáme s využitím moderních technologií. Máme například i předmět, který se jmenuje Inkubátory a start-upy – portfolio uplatnit se po studiu u nás je velmi široké.

▶ Jde o bakalářský studijní program. Má ale Lokální a globální ekonomika u vás „kamaráda“ v navazujícím magisterském studiu?

Zatím nemá, učinili jsme první krok a vykoučili cestou prezenčního bakaláře s tím, že časem bychom rádi směřovali k tomu magisterskému. Podmínky Národního akreditačního úřadu jsou takové, že nejdříve je nutné obhájit bakalářské studium oboru, ukázat, že o absolventy je zájem a že během studia dodržíte řadu přísných pravidel, a pak teprve je možné přistoupit k otevření navazujícího magisterského programu. Akreditační proces je velmi náročný, včetně obhajoby získané akreditace. Nicméně skvělým navazujícím studiem může být studium magisterského programu Digitální ekonomika, což je program, který Lokální a Globální ekonomiku krásně doplňuje.

▶ Zvládne studium člověk i při práci?

Co se týče Globální a lokální ekonomiky, ta je akreditovaná jako prezenční forma studia. Výuka probíhá ve všedních dnech a většinou je koncentrována do několika dnů. Zkušenost je tedy taková, že studenti velmi často chodí do školy a vedle toho mají ještě flexibilní práci, nebo u studia rozjždějí něco svého. Tedy nějaká míra určité kombinovatelnosti v tomto ohledu existuje.

▶ Už několikrát jste se dotkla tématu praxe, což svědčí o její důležitosti. Ale jaký má tento pojem obsah konkrétně v případě studijního programu Lokální a globální ekonomika?

Jde o sofistikovaný systém, který je navíc velmi přísně evidovaný. Máme zde na škole Centrum kariéry a praxi, které udává pravidla a zajišťuje, aby praxe splňovaly dané nároky, až se to týká délky studia – tedy počtu týdnů, což je zakotveno v každém oboru, ale také toho, a to je zcela zásadní, aby ta praxe odpovídala konkrétnímu studijnímu oboru. I v případě studia Lokální a globální ekonomiky jsme šli do akreditace s tím, že máme partnery a s nimi uzavřené rámcové smlouvy, které deklarují možnosti studentské praxe. Právě z hlediska zaměření tohoto studijního programu jde hlavně o lokální partnery – místní úspěšné firmy, ale i družstva, která jsou nějakým způsobem i sociálně orientovaná, je tam třeba místní akční skupina, stejně jako zástupce veřejné správy. I nadále budeme usilovat o to, aby partnerů bylo co nejvíce.

▶ Můžete být konkrétní?

K těm větším firmám patří jihočeská Madeta, můžeme uvést i pražské Družstvo Štěcha, které patří k průkopníkům v sociálním družstevnictví, městský úřad pro Prahu 12 nebo místní akční skupina Pošembeří, která je velmi dobrým příkladem agilní akční skupiny.

▶ Je možnost v rámci tohoto studijního programu vycestovat do zahraničí?

Ano. Obecně vzato studenti mohou vycestovat do zahraničí v rámci programu Erasmus, o což je zájem. Teď nás čeká uzavření smlouvy s lokálními zahraničními partnery, což je další krok po získání akreditace. V tomto ohledu máme dobré kontakty v zahraničí, takže nebude problém tato partnerství navázat.

▶ Navzdory všem pravidlům – to nejdůležitější na závěr. Jak probíhá přijímací řízení?

Přijímací řízení stále ještě běží. Letos kvůli pandemii probíhá trochu jinak, takže přihlášku bude možné podávat i v době letních měsíců, a to až do 30. září! Nemáme klasické přijímací řízení ve smyslu přijímacích zkoušek, pouze je potřeba doložit určité doklady, například o ukončeném středoškolském vzdělání. Podat přihlášku lze v elektronické podobě. Ráda bych zájemce o studium pozvala na některý z našich dnů otevřených dveří. Konkrétní a podrobnější informace naleznete na webu www.vso.cz nebo na našich sociálních sítích. ◀

KOMUNIKUJTE S VŠO



[WWW.VSO.CZ](http://www.vso.cz)

CESTOVNÍ RUCH

cestovanijecool.cz

LETECTVÍ

tadyjsemkapitan.cz

LETOVÝ PROVOZ

zijuvooblacich.cz

DRONY

dronmaster.cz

DIGI

studuj4-0.cz

LIDÉ

superleader.cz

DIGITÁLNÍ MAKLEŘ

studujreality.cz

PRŮVODCE

pruvodcesmba.cz

MÁ VLAST

ma-vlast.cz



www.youtube.com/user/VSOPraha

Novinky z vysokoškolského života, expertní komentáře vyučujících i praktické informace pro studenty a uchazeče o studium.



www.facebook.com/vsocz

Právě zde se dozvíte aktuální informace přímo od pedagogů. Jasně informace, krátká videa a během minuty víte, co je třeba.



www.instagram.com/vsopraha

Škola, studium, zábava. Nebo studium, škola, zábava. Nebo zábava, studium, škola? Jak chcete. Pošlete nám foto ze svého vysokoškolského života.



www.linkedin.com/school/vysok-kola-obchodn-v-praze

Sledujte a navazujte spojení, která vám mohou změnit život. Organizace, firmy, kontakty – je jen na vás, jakou profesní dráhu si vyberete.





Staňte se úspěšným digitálním makleřem s titulem

POŘÍDIT KVALITNÍ FOTOGRAFIE, DRONEM NASNÍMAT INTERIÉR I EXTERIÉR NEMOVITOSTI, VYTVOŘIT 3D PROHLÍDKU A TO VŠE AKTIVNĚ ZPROPAGOVAT NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH. DOVEDNOSTI, BEZ KTERÝCH SE DNES ÚSPĚŠNÍ REALITNÍ MAKLEŘI NEOBEJDOU. I REALITNÍ OBOR SE PODOBNĚ JAKO DALŠÍ OBLASTI PŘESOUVÁ DO ONLINE PROSTŘEDÍ.

Text: Tereza Šťastná | Foto: archiv Jana Píbila, © Shutterstock.com

Propojit tradiční znalosti makleře s trendy digitálního světa bude cílem nového oboru Digitální makleř, který své první studenty přivítal od září 2021 na Vysoké škole obchodní. Iniciátorem a garantem oboru je Jan Píbil, úspěšný makleř a ředitel VRK Academy.

„Před šesti lety jsme udělali školicí středisko pro realitní makleře VRK Academy, kterým prošlo kolem tisíce absolventů z řad realitních makleřů a realitních kanceláří z celé České

republiky. Na základě toho spolupracujeme s jednou vysokou školou na bázi MBA a Ph.D. oboru, nicméně pořád nám v České republice chybí vysokoškolské vzdělání pro realitní makleře, které by bylo vyloženě zaměřeno na realitní obor a díky kterému by realitní makleř mohl získat kvalitní vzdělání. I proto jsem kontaktoval rektora Vysoké školy obchodní Vladimíra Krajčíka s nápadem, zda bychom nedali dohromady realitní obor. A to

se za pár měsíců krásně podařilo,“ přibližuje Jan Píbil vznik nápadu na spolupráci s VŠO.

► *Pod pojmem makleř si asi každý umí něco představit. Jaká jsou u nového oboru Digitální makleř specifika propojení makleře s digitálním světem?*

Teď je doba, kdy dochází k velké digitalizaci. Proces začal už před covidem, ale pandemie ho urychlila. Vše se objednávalo přes internet

a lidé se báli chodit i na prohlídky nemovitostí. Dnes se hodně nemovitostí natáčí v rámci videoprohlídek. Využívá se video, digitální média, 3D vizualizace i letecké pohledy. A VŠO je na tuto specializaci hodně zaměřená, takže propojení makleře s digitálními technologiemi bylo velmi jednoduché.

▷ ***Jsou nějaké další aspekty práce současných makleřů, které přesouvají tuto profesi do digitální sféry?***

Je spousta makleřů, kteří dělají obor už třeba třicet let a jsou „nuceni“ používat nové formy – jedná se hodně o propagaci na Facebooku, Instagramu. Před deseti patnácti lety stačily fotky z mobilu, mnoho makleřů je pořizovalo ve špatné kvalitě. Dnes, když se podíváte na neznámější servery, je propagace a prezentace už profesionální a jsem za to rád, protože lidem to může ušetřit čas například tím, že nemovitost vidí v reálné podobě a nemusí na zbytečné prohlídky.

▷ ***Jak vznikl samotný obor? Z čeho jste vycházeli při sestavování studijních plánů a cílů oboru?***

Pokud to řeknu ze široka, realitní makleř by měl získat pelmel znalostí. Od právních aspektů přes účetní, daňové, stavební, obchodní, marketingové, a stejně tak by měl znát nové trendy. Realitní činnost je jedním z nejtěžších oborů. Bohužel z praxe zjišťujeme, že i zkušení makleři mají velké mezery. I proto chceme zprofesionalizovat trh. Realitní makleři pochopili, že se opravdu musí vzdělávat, aby byli úspěšní. Doplnit si vzdělání musí i kvůli tomu, že nově jde o vázanou činnost, nikoli živnost volnou, jak tomu bylo dříve. Obchod, marketing a právo jsou gró realitní činnosti a Vysoká škola obchodní se na tyto oblasti hodně specializuje. My jsme k tomu přidali naše zkušenosti, lektory, praxi a teorii z realitního oboru a tím jsme to propojili.

▷ ***Už jsme to trochu načali, jaké znalosti si absolvent odnese. Pojďme se na ně více zaměřit a představit to, co uchazeče o obor zajímá nejvíce – co se naučí a kde se po absolvování studia budu moci uplatnit?***

Je to od ekonomických předmětů po účetní předměty, právní, stavební, marketingové. Součástí jsou samozřejmě i digitální předměty – například natáčení dronem, správné focení. Studium bude zaměřené i na cizí jazyk, protože mnoho makleřů neumí anglicky, což je velkou nevýhodou. Přitom zahraniční klientela na českém trhu nemovitostí je, u koupě nemovitostí jsou od ní poptávky. Všechny tyto znalosti se realitnímu makleři hodí do praxe a nový obor mu může upřesnit nebo doplnit vzdělání, které potřebuje. Co se týče uplatnění, spousta makleřů dělá na základě živnostenského listu. Pokud makleř absoluuje obor Digitální makleř, může si založit svou realitní kancelář, přijmout vlastní zaměstnance, protože bude mít i manažerské vzdělání. A pokud už v nějaké realitce dělá, vzdělání ho může posunout na vedoucí pozice. Hodit se mu bude určitě také v jakékoli

obchodní činnosti. Na českém trhu jsou i správcovské firmy a developerské společnosti. A právě development teď bude zažívat obrovský boom, protože v České republice je nedostatek bytů, domů a nemovitostí a i developeri potřebují kvalitní, vzdělané lidi.

▷ ***Krédem VŠO je propojovat studium s praktickou částí. Budou mít studenti během studia možnost si praxi osahat a vyzkoušet?***

Určitě. Vyučujícími realitních předmětů budou lidé z praxe a studenti si budou moci vyzkoušet ukázky práce realitních makleřů. Na tom, aby praxe byla součástí studia, hodně bazírujeme, stejně jako u našich kurzů. Budeme zkoušet od „navolávání“ klientů po schůzky s nimi. Dále například, jak správně prezentovat nebo natočit nemovitost. A Digitální makleř je unikátní i tím, že jsme vytvořili bakalářský obor i s titulem MBA. A právě MBA je hodně o praxi.

▷ ***Budete v rámci výuky spolupracovat i s dalšími firmami?***

Máme svou realitní kancelář, máme také developerskou firmu a školicí centrum. Jedním z lektorů bude i Michal Pich, majitel REALITY Čechy a Morava, což je velice známý server, který využívá asi tisíc realitních kanceláří. Studenti se setkají s významnými jmény a lidmi z oboru.

▷ ***Přidanou hodnotou oboru Digitální makleř je také to, že si absolvent odnese dva tituly. Můžete tuto výhodu přiblížit?***

Já sám mám MBA, což je takový manažerský titul, který ale v České republice není legislativou tolik podporován. Přesto se jedná o prestižní titul a mnoho manažerů i bank už tento titul a typ vzdělání požaduje. I proto jsme jej zapojili do bakalářského oboru, protože člověk kromě vysokoškolského titulu bakaláře získá i manažerské vzdělání s titulem MBA, který je velkou přidanou hodnotou a prestiží.

▷ ***Obor je tříletý. Uvažujete do budoucna o nějaké nástavbě?***

Ano, už nyní začínáme připravovat magisterský inženýrský obor.

▷ ***Jaké formy studia nový obor Digitální makleř nabízí? Jedná se o prezenční, či kombinované studium?***

Udělali jsme obě varianty, protože je mnoho mladých absolventů po škole, kteří chtějí studovat spíše na denní bázi. Na druhou stranu mnoho mladých lidí už pracuje, proto jsme připravili i variantu kombinovaného studia. Vyuka by měla být jednou za měsíc – v pátek odpoledne a v sobotu a neděli celý den. I lidé, kteří už mají rodiny, nebo jsou pracovní vytížení, to v pohodě zvládnou.

▷ ***Jaký je o nový obor zájem?***

Je to úplná novinka a měli jsme velmi málo času, protože jsme ho dávali dohromady tento rok a smlouvu jsme podepsali až v červnu. Někteří studenti jsou už přihlášení, s dalšími



JAN PÍBIL, Ph.D., MBA

Za sebou má téměř 20 let praxe v realitním oboru. Začínal na pozici realitního makleře. Následně úspěšně vybudoval vlastní realitní kancelář s pobočkami v České republice, ve kterých zaměstnával přes 30 makleřů a které mají na svém kontě přes 5 000 prodaných nemovitostí. V současnosti (2021) působí jako jednatel a ředitel Virtuální realitní kanceláře a VRK Academy. Je autorem knihy Jak být úspěšný realitní makleř a přitom se z toho nezbláznit.

jednáme. Zájem je slušný a potěšil nás. Obor by se měl letos v září otevřít pro první skupinu dvaceti až pětadvaceti lidí.

▷ ***Budete vy sám vyučovat některé z předmětů? A pokud ano, jak se těšíte?***

Budu, realitní a obchodní část. Mě to baví, rád předávám zkušenosti a znalosti a myslím si, že mám co předat. Mám toho za sebou hodně, včetně věcí, na které si má člověk dávat pozor a které jsem dělal špatně. Mnoho lidí mi říká, že sdílím více, než mám, že jde o mé know-how, ale já jsem rád, když to funguje, a těším se, až na VŠO budu učit.

▷ ***Jak byste závěrem vy osobně nalákal budoucí zájemce a studenty na nový obor Digitální makleř?***

Když jsem osobně hledal vysokou školu, nic takového tu nebylo. Konečně je tu možnost vzdělání, které nabízí perfektní vysoká škola ve spolupráci s lidmi z oboru, kteří mají zkušenosti a praxi. Kde absolvent zažije wow efekt a ze studia bude nadšený. A hlavně mu to dá něco do života, do praxe. Pořád investuje do sebe, do svého vzdělání, a to mu nikdo nikdy nevezme. Také ho to posune v kariéře úplně někam jinam, což samozřejmě souvisí i s vydělkem peněz – určitě si vydělá o hodně víc peněz než nyní. ◀

Řidičák na lidi využijí nejen personalisté

UMĚLÁ INTELIGENCE, KTERÁ UDĚLÁ PŘEDVÝBĚR UCHAZEČŮ, NEBO SOFTWARE UMOŽŇUJÍCÍ „NÁBORY NA DÁLKU“. MODERNÍ TECHNOLOGIE UŽ NĚKOLIK LET PRONIKAJÍ TAKÉ DO OBLASTI HR. PERSONALISTY ALE NAHRADIT NEMŮŽOU, JE PŘESVĚDČENÝ JAN ŽUFAN, KANCLÉŘ VYSOKÉ ŠKOLY OBCHODNÍ A SPOLUTVŮRCE NOVÉHO STUDIJNÍHO PROGRAMU ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ. ABSOLVENTY PŘIPRAVÍ NA TO, ABY SE Z NICH STALY ŠPIČKY V OBORU.

Text: Tereza Šťastná | Foto: Erik Koritko

„Úspěšný personalista musí mít empatii, schopnost s lidmi komunikovat, naslouchat jim a musí ze svého vědomí i slovníku vyškrtnout větu: To nejde,“ říká Jan Žufan, podle kterého se uznávaným personalistou stane ten, kdo umí najít řešení problému ke spokojenosti většiny. „Byl je limitován právními předpisy, ekonomikou podniku nebo časem. Zároveň rozhodování, které dělá, musí být podloženo fakty, nikoli emocemi.“

VÍC NEŽ JEN NÁBOR NOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ

Kvalitní řízení lidských zdrojů se dnes také neobejde bez multidisciplinárních znalostí. Právě komplexnost studijního programu vnímá Jan Žufan jako hlavní devízu a výhodu oproti obdobným programům nabízeným na jiných vysokých školách v ČR. VŠO staví výuku budoucích personalistů na čtyřech pilířích. Obecná personální propedeutika studenta seznámí se základy psychologie, sociologie, andragogiky či rétoriky. Personalista se neobejde ani bez znalostí práva – od právní teorie přes občanské, obchodní, pracovní právo až po vybrané kapitoly z trestního práva. „Třetí pilíř je ekonomický. Jednou z největších slabín je, že personalisté nebývají kováni v podnikové ekonomice a pak se jejich představy obtížně schází s představami managementu, který je obvykle orientován na ekonomické výsledky a je limitován ekonomickými možnostmi firmy,“ vysvětluje Jan Žufan. Závěrečný pilíř

studenty naučí personální administrativu, seznámí je s problematikou rozvoje lidských zdrojů, včetně hodnocení, odměňování, motivace a osobního rozvoje zaměstnanců. Dostane se i na personální management. „To je předmět, který má ukázat pohled z druhé strany – co po personalistech požadují manažeři. Role nás, personalistů, totiž spočívá také v tom, že vychováváme manažery,“ uvádí Žufan. A dodává, že součástí studia jsou i předměty věnující se problematice státní politiky zaměstnanosti, tedy například způsobu, jakým stát ovlivňuje zaměstnávání lidí či jakým způsobem (de)formuje trh práce. Budoucí absolventi se proto můžou kromě privátního sektoru uplatnit také ve veřejné či státní správě. Výraznou přidanou hodnotu studia spatřuje kancléř VŠO i v tom, že získané znalosti a dovednosti studenti uplatní také mimo obor personalistiky. „Kromě toho, že náš studijní program dokáže absolventa dobře připravit na výkon práce HR manažera či personalisty, dá mu kvalitní základ v podobě dovedností řídit lidi. Kdybych měl s nadsázkou definovat náš studijní program – je to řidičák na lidi.“

ZMĚNY V TECHNOLOGIÍCH I CHOVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ

Studijní plán reaguje na nové trendy a výzvy, které do personalistiky přinesla především digitalizace. Rozvoj informačních technologií v podobě softwarů pro evidenci zaměstnanců, výpočty mezd,

evidenci absolvovaného vzdělávání aj. podle Jana Žufana významně ovlivnily způsoby, jakými se personální činnosti v organizacích vykonávají. Nové požadavky na personalisty přichází i z prostředí internetu a sociálních sítí. „Současná doba směřuje k tomu, že nedílnou součástí PR firem je personální marketing – budování obrazu dobrého a žádoucího zaměstnavatele, a to i v době, kdy nové zaměstnance firma zrovna nepotřebuje.“ Vytváření pozitivní image zaměstnavatele v prostředí nových médií sehrává podstatnou roli i z toho důvodu, že inzerce pracovních míst je ve virtuálním prostoru dostupná téměř komukoli a kdykoli. Zájemci o práci si můžou vybírat nejen z široké škály nabídek, ale také na základě referencí a hodnocení jednotlivých firem ze strany jejich zaměstnanců, například na portálu Atmoskop.cz.

Jako zásadní vnímá Jan Žufan změnu v chování zaměstnanců, na níž personalisté musí umět reagovat. „Zaměstnanci jsou sebevědomější, jsou si vědomi své ceny. Personalisté proto musí hledat cesty a způsoby, jak s lidmi komunikovat, jak je vést a motivovat.“ Jako příklad uvádí Jan Žufan prostředí sektoru služeb, které může být limitované nemožností nabídnout svým zaměstnancům rozvoj kariéry v podobě vertikálního postupu na pracovním žebříčku. Současným trendem v této oblasti je tedy nechat zaměstnance, pokud o to mají zájem, vyzkoušet si jinou práci a činnost, než na kterou byli přijati, a tím rozšiřovat jejich



RNDr. JAN ŽUFAN, Ph.D., MBA

Vystudovaný fyzik, který přešel do oblasti řízení lidských zdrojů. Praxi v HR získal v oblastech chemického průmyslu a energetiky. Znalosti a zkušenosti se poté rozhodl předávat budoucím personalistům, a to na Vysoké škole hotelové v Praze a následně na Vysoké škole obchodní, kde v současnosti zastává pozici vyučujícího a kancléře. Na přípravě studijního programu Řízení lidských zdrojů se podílel s garantem programu doc. Milanem R. Patákem.

kompetence. „K základním povinnostem zaměstnanců jim musíte dát prostor, kde budou moci projevit svoji iniciativu, kreativitu a zájem. Znáám hotelovou kuchyni, ve které si i mladší, méně zkušení kuchaři můžou připravit vlastní menu, které je zařazeno do nabídky restaurace,“ popisuje Jan Žufan. Další velké téma, které zvýraznila pandemie covidu-19, je podle něj otázka home office. „Nejen vytvoření technických podmínek, ale také otázky vedení lidí, kteří pracují z domova, či vytváření sociálních kontaktů. Jedná se o výzvy, o kterých jsme před pěti, deseti lety vůbec neuvažovali,“ shrnuje kancléř VŠO.

S výše zmíněným rozvojem sociálních sítí, včetně profesní sítě LinkedIn, dochází také ke změnám v procesu hledání nových zaměstnanců. „Pamatuji si dobu, kdy možnost aktivního vyhledávání zaměstnanců firmami byla postavená na známostech. Po roce 1990 se v České republice rozšířil tzv. head-hunting, na který se zaměřily personální agentury, nicméně stále pracovaly s omezenou papírovou databází možných uchazečů. Komeracionalizace internetu a sociální sítě personalistům umožnily, aby zaměstnance aktivně vyhledávali a oslovovali sami, bez zprostředkovatelů.“ Podle Žufana by ale personalisté měli na podobné trendy pohlížet jako na rozšíření možností už stávajících, osvědčených postupů. I v současnosti totiž může jednoduchá vývěska na informační tabuli obce zafungovat při hledání nového zaměstnance velice efektivně.

Ostatně postupy současné personalistiky budou mít studenti možnost si vyzkoušet přímo v praxi. Během tříletého studia ji absolvují dvakrát, vždy v rozsahu šesti týdnů. „Máme už v tuto chvíli domluvených cca dvacet podniků z různých odvětví – služby, bankovníctví, hotely, cestovní kanceláře, průmyslové podniky i oblast veřejné správy, kde budou studenti moci praxi absolvovat,“ říká Jan Žufan a dodává, že o své zkušenosti se studenty se v rámci vyučování podělí také přední a úspěšní lidé z oboru.

UMĚLÁ INTELIGENCE PERSONALISTY NENAHRADÍ

„Dokud nebudeme mít plně automatizovanou výrobu a služby a budeme stavět fungování ekonomiky a společnosti na lidech, personalisté budou potřební. A budou dělat tu samou práci v podobě získávání zaměstnanců a jejich začleňování do organizace, jejich odměňování, vzdělávání, rozvoje,“ zamýšlí se Jan Žufan. Měnit se podle něj budou i nadále technologie a jejich využití v oblasti HR, například při procesech vyhledávání zaměstnanců a jejich adaptace na pracovní místo. „Budeme získávat čím dál více dat o lidech – jak se chovají, jakým způsobem pracují, jak reagují na určité podněty. To nám dá nějaký materiál, ale jeho přetransformování do konkrétních činností a aktivit zůstane v rukách manažerů a personalistů,“ je přesvědčený kancléř VŠO, podle kterého bude úspěch budoucích personalistů spočívat mimo jiné v tom, zda budou umět

efektivně propojit desítkami let osvědčené postupy a využití moderních technologií. Ty dnes mimo jiné pomáhají zrychlovat výběrová řízení, která se už v mnoha případech alespoň z části odehrávají distančně, online. Výrazně se tak zkracuje doba mezi vznikem potřeby obsadit pracovní místo, možností získat vhodného kandidáta a jeho přijetím do organizace. Podle Žufana má ale tato výhoda své pracovní právní limity: „Nový zaměstnanec, kterého jsme si během jednoho týdne vybrali a který má zájem nastoupit, je smluvně vázán u jiného zaměstnavatele dvouměsíční výpovědní dobou. I o této problematice – do jaké míry jsou stávající právní předpisy regulující otázku zaměstnávání vyhovující – budeme ve studijním programu Řízení lidských zdrojů diskutovat.“ ◀

Cestování je vzdělávání v praxi

JEJÍM KONÍČKEM VŽDYCKY BYLO CESTOVÁNÍ A CIZÍ JAZYKY. OD SVÝCH DEVATENÁCTI LET EXTERNĚ PRACOVALA JAKO PRŮVODKYNĚ U RŮZNÝCH CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ A PROCESTOVALA TĚMĚŘ CELÝ SVĚT. V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU SE NAKONEC VYPRACOVALA DO TĚCH NEJVYŠŠÍCH POZIC – AŽ UŽ JAKO ZAKLADATELKA NEBO ŘEDITELKA CESTOVNÍ KANCELÁŘE, PREZIDENTKA MARKETINGOVÉHO KLUBU ČR NEBO REKTORKA VYSOKÉ ŠKOLY CESTOVNÍHO RUCHU, HOTELNICTVÍ A LÁZEŇSTVÍ. NA VŠO SPOLUZAKLÁDALA KATEDRU PRŮVODCOVSTVÍ, PRACOVALA I JAKO VEDOUcí KATEDRY CESTOVNÍHO RUCHU A TENTO OBOR DODNES VYUČUJE. TÍM VŠÍM JE DOCENTKA VĚRA SEIFERTOVÁ.

Text: Daniel Mrázek | Foto: archiv Věry Seifertové



► *Svým studentům radíte: „Peníze vložené do vzdělávání a cestování jsou ty nejlépe investované.“ Že je užitečné investovat do vzdělání, to je samozřejmé. Ale proč k tomu přidáváte i cestování?*

Protože cestování je součástí vzdělávání, což věděl už J. A. Komenský. Cestování rozšiřuje obzory, dává různé možnosti, nápady, a to nejen pro život, ale třeba i pro podnikání. Platí, že je lépe jednou něco vidět na vlastní oči než desetkrát o tom číst nebo slyšet. A při studiu cestovního ruchu to platí dvojnásob. To, co se studenti dozvědí při přednáškách, co si přečtou v různých zdrojích, díky cestování zažijí v praxi. Seznámí se s místními tradicemi, kulturou, folklorem, lidmi, mohou s nimi komunikovat a vyměňovat názory, dozvídat se nejrůznější skutečnosti... To je pro život zcela neopomenutelné.

► *Procestovala jste skoro celý svět. Která z těch cest vám nejvíce dala? Co bylo pro vás nejlepší cestovatelskou investicí?*

Na to neexistuje jednoznačná odpověď, každá z cest je něčím zajímavá. Mě zajímají jak přírodní, tak kulturní a historické atraktivity v každé zemi, ale také místní tradice, zvyky a běžný život místních lidí. Patřím ke generaci, která začínala cestovat v době, kdy to nebylo jednoduché. Odjakživa mě bavily cizí jazyky, a tak jsem složila průvodcovské zkoušky a cestovala s turisty. Byly to sice pracovní cesty, ale i tak mi to obzory nesmírně rozšířilo. Jakmile se otevřely hranice, cestovala jsem soukromě, ze začátku s cestovními kancelářemi, postupně cesty organizuji sama i pro přátele. V každé zemi záleží na tom, za jakých okolností tam jste a také s kým se



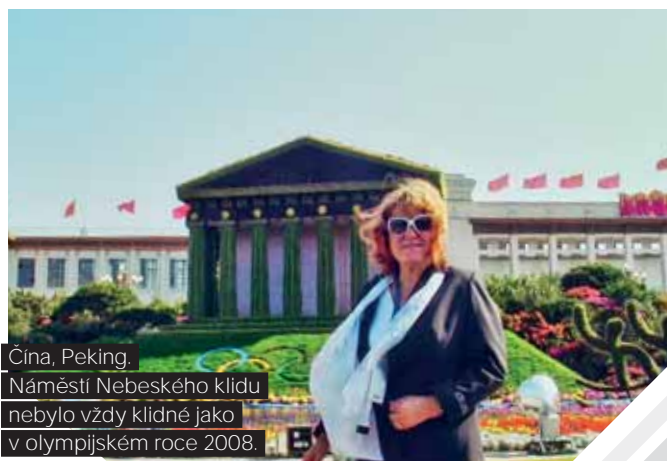
Mexiko, Acapulco.
Tichý oceán,
kdysi tu rostly rákosy.



Indie, Agra.
Tádž Mahal – vidět alespoň
jednou v životě.
Nejkrásnější náhrobek na světě.



Rhodos, přístav.
I bez Kolosu stojí za vidění.



Čína, Peking.
Náměstí Nebeského klidu
nebylo vždy klidné jako
v olympijském roce 2008.

setkáte. Vždycky prožijete různé zážitky, které vás obohacují. Já jsem na cestách získala i mnoho cenných kontaktů, které mi v životě pomohly, a mnohé trvají dodnes. Co byl pro mě zpočátku velký šok, byly ohromné sociální nerovnosti.

▷ *Kde například?*

Třeba na konferenci o cestovním ruchu v Mexiku. Bydleli jsme v luxusním hotelu, měli jsme perfektní služby, vyměňovali si zkušenosti s lidmi, kteří v cestovním ruchu něco znamenali, prostě nádhera. Pak jsme jeli na výlet z hlavního města na pyramidy. A jak jsme se blížili k okraji Mexico City, tím více nám běhal mráz po zádech. To už jsme viděli slumy, špínu, chudinské části, to byly domečky s lámanou kovovou střechou. Mysleli jsme, že to jsou budky pro psy. Ale průvodce nám říkal: „Ne ne, to jsou ti šťastní, kteří pracují a kteří zde mohou bydlet.“ Když jsme pak jeli dál, tak to bylo čím dál horší a horší. To samé jsem zažila i v Indii. O to raději se vracíte domů a vážíte si toho, co máte.

▷ *Před lety jste si posteskla, že českým průvodcům v cestovním ruchu chybí kvalifikace. Ostatně i kvůli*

tomu jste na Vysoké škole obchodní spoluzakládala katedru průvodcovství. Jak úroveň českých průvodců hodnotíte teď?

U nás byl v devadesátých letech velký problém, že průvodcem po době, kdy to bylo obtížné, mohl být v podstatě kdokoliv. Dlouho jsme se společně s Asociací průvodců ČR a jejím předsedou Stanislavem Volemanem snažili, aby se tento stav změnil, aby se průvodcem mohl stát pouze ten, kdo je kvalifikovaný, vzdělaný, kdo reprezentuje svoji zemi na základě vázané živnosti, nikoliv volně. Od března 2021 konečně platí, že průvodcem může být pouze kvalifikovaná osoba a obdrží k této činnosti průkaz. Tuto změnu rozhodně vítáme a pevně věříme, že kvalita průvodců se díky těmto novým podmínkám bude jen zlepšovat a noví zájemci se budou kvalitně vzdělávat.

▷ *Co je podle vás největšími slabými, českých průvodců a vůbec pracovníků v cestovním ruchu?*

Dříve se hodně říkalo, že českým průvodcům chybí jazykové znalosti, ale to už dnes není pravda. Na druhou stranu každý se dnes zaměřuje jen na angličtinu, zatímco znalost jiných cizích jazyků

chybí. Nejenom němčiny, španělštiny, ruštiny, ale i specifických jazyků, jako je čínština, arabština, japonština a tak dále. To opravdu chybí. Potom se setkáváme i se špatnými znalostmi geografie a historie. Narazit můžeme i na špatné prodejní znalosti. Management cestovních kanceláří svým prodejcům neukáže ta konkrétní místa, hotely, destinace, které prodávají. Například vám prodejce prodá hotel, o kterém tvrdí, že je u moře, ale on je od něho půl kilometru. Nemůžeme to samozřejmě generalizovat, máme i hodně skutečně proškolených prodejců. Ale stále je co zlepšovat.

▷ *Jaký by tedy průvodce měl podle vás být?*

Dobrý průvodce by měl rád cestovat, být pro to zapálený, mít vhodné osobní vlastnosti, chování a samozřejmě vzdělání v technice a metodice průvodcovské činnosti, geografii, historii, dějinách umění, přehled o současném společenském i politickém dění. Nestačí se jen něco naučit. Jedním ze základních nástrojů průvodce je výklad, který musí být perfektně připravený na podkladě jeho znalostí a vědomostí. S tím souvisí i celková komunikace. Průvodce musí být komunikativní, protože řeší spoustu problémů. Nejenže odpovídá za itinerář, ale dochází k celé řadě

náhodných, nevyzpytatelných situací. Ať jsou to krádeže dokumentů, zranění, nemoci... A průvodce to samozřejmě musí umět rychle a spolehlivě vyřešit – být v kontaktu se zastupitelstvími, ambasádami. Problémy vznikají i mezi lidmi – účastníky, protože při organizovaných zájezdech se schází různí lidé a občas dochází mezi nimi ke konfliktům. Existuje mnoho různých typů lidí, a proto je pro průvodce důležitá i psychologie, aby věděl, jak s nimi jednat. Do vybavení patří i základy společenského a diplomatického protokolu. Průvodce by měl být usměvavý, protože ten, kdo se neusmívá a je negativně či pesimisticky naladěný, do služeb nepatří.

► **To vše si student osvojí, když se rozhodne studovat cestovní ruch na VŠO...**

Samozřejmě ano. Snažíme se studentům také předávat své zkušenosti. Ale nejen to. I do průvodcovské činnosti čím dál více vstupuje technika a digitalizace. Třeba teď v době pandemie se hodně rozšířily virtuální cesty. Takže tu máme i technické předměty. A co je hodně důležité, součástí výuky jsou praktické vycházky a praktické ukázky samotné průvodcovské činnosti. Takže se studenty chodíme například po historické Praze. Novinkou na VŠO je, že po absolvování průvodcovství studenti dostanou titul MBA, takže získané

obchodní a marketingové vědomosti se jim v praktickém životě budou velmi hodit.

► **Málokterou oblast ekonomiky postihla pandemie tak silně jako cestovní ruch. Není riskantní tento obor studovat a profesně se na něj zaměřit?**

Nad takovými dotazy se usmívám. Cestování vždy bylo, je a bude. Lidé, hlavně mladí, ale i senioři, po něm dychtí, chtějí cestovat, cítí, že se tím obohacují. A za další – vždyť v historii různých pandemií bylo! A vždy se z toho společnost dostala. Já jsem rozená optimistka, takže věřím, že toto nesmírně smutné období i díky vakcinaci skončí a život se vrátí do normálních kolejí. Samozřejmě to nebude hned, návrat bude nerovnoměrný – v zemích s vyspělou tržní ekonomikou a cestovním ruchem se domnívám tak do půl, jednoho roku. Naopak v chudých rozvojových zemích to bude delší doba, řekněme dva až tři roky. Koneckonců investoři teď skupují krahující cestovní kanceláře, hotely... Využívají tu dobu, která teď je, levně kupují a počítají s budoucím rozkvětem. Mnoho zemí a měst se chystá na cestovní ruch po covidu. Využívají nové trendy, které covidová pandemie urychlila. Vedle digitalizace je to i udržitelnost cestovního ruchu. Pandemie zasadila mnohým destinacím těžkou ránu, ale umožnila i dříve extrémně vytíženým destinacím, například

italským Benátkám, Barceloně, Amsterdamu, nejvíce postiženým masovým turismem, tzv. „overtourismem“, podniknout kroky k nápravě a podpoře udržitelného cestovního ruchu. Například v Benátkách zakázali obřím výletním cruisům proplouvat centrem. Změny v cestovním ruchu určitě nějaké budou, ale to neznamená, že to bude jeho konec. Cestovní ruch se bude rozvíjet dál.

► **Co na vaše absolventy čeká po skončení studia?**

V dnešní době už není důležité, co studujete, protože pracovní trh je velice promíchaný. Takže není striktně dané, že z našich absolventů nutně musí být průvodci. Někdo to má třeba jako druhou profesi, jako hobby. Na druhou stranu se očekává, že průvodcovská činnost jako taková bude patřit mezi nadstandardní služby. To znamená, že nebude součástí běžného turistického balíčku, ale bude nutné si je objednat navíc. Průvodcovství bude vysoce profesionální, kvalifikovaná, elitní služba a zaplatí si ji jen ten, kdo o ni skutečně bude mít zájem. Nebude to tedy už jako dnes, kdy výklad zajímá pouze někoho a ostatní vyrušují. Myslím, že to také povede ke zkvalitňování průvodcovských služeb a zaměření se na vybranou klientelu. A i proto budou mít naši absolventi kvalitní a všestranné vzdělávání v rámci MBA. ◀



Oblíbené obří výletní lodě – tentokrát cruise po zemích Jižní a Střední Ameriky.



Všichni jsou už v Mexiku, i papež.



Francie, Paříž – jedna ze srdcových destinací, která mě nikdy nezklame.

STUDUJ NA VŠO

Přihlášku ke studiu na VŠO
pro akademický rok 2022/2023
lze podávat od 1. 12. 2021 do 30. 9. 2022.
(začátek studia září 2022 – od zimního semestru)

STUDUJ OD ÚNORA

Přihlášku ke studiu na VŠO
pro akademický rok 2021/2022
lze podávat od 1. 11. 2021 do 28. 2. 2022.
(začátek studia únor 2022 – od letního semestru)

- ▶ Při denní formě studia školu navštěvujete pravidelně 3 pracovní dny v týdnu.
- ▶ Při výběru kombinované formy studia ve škole strávíte celkem 6 pátků (od 16:45 do 20:00) a 6 sobot (od 8:30 do 19:00). Výuka probíhá jednou za 14 dní.

DNY OTEVŘENÝCH DVEŘÍ:

12. 1. 2022, 26. 1. 2022, 9. 2. 2022, 23. 2. 2022,
9. 3. 2022, 23. 3. 2022, 13. 4. 2022, 11. 5. 2022,
1. 6. 2022, 15. 6. 2022, 31. 8. 2022, 14. 9. 2022

- ▶ Startujeme vždy v 16:00 na adrese Spálená 76,
110 00 Praha 1

**BENEFITY | CENTRUM KARIÉRY A ROZVOJE VŠO |
KLUB ABSOLVENTŮ | PROGRAM ERASMUS+**

VŠO? Jasná volba!

CHCETE NA VYSOKOU, ALE NEVÍTE, PRO JAKOU SE ROZHODNOUT? MY VÁM NABÍDNEME JEDNU MOŽNOST A ZÁROVEŇ PŘÍLEŽITOST. OSTATNĚ, PŘEČTĚTE SI AUTENTICKÉ ODPOVĚDI SAMOTNÝCH STUDENTŮ A UDĚLEJTE SI OBRÁZEK SAMI.

Foto: archiv respondentů a archiv VŠO

ANKETNÍ OTÁZKY:

1. Jak vnímáte a hodnotíte studium na VŠO?
2. Překvapilo vás něco během studia?
3. Návrhy na zlepšení?
4. Volná disciplína – vzkaz ostatním studentům, uchazečům o studium, budoucím generacím.



DANIEL ŠAFRÁNEK
Cestovní ruch
od září 2021 3. ročník

1 Studium na vysoké škole je další životní kapitola, od které každý student očekává něco jiného. Má očekávání byla naplněna! Na VŠO jsem poznal nejen nové přátele, ale také odborníky z oblasti cestovního ruchu, kteří se tomuto oboru věnují řadu let. Jako studenta mne vždy dokáže zaujmout pedagog, který žije svým oborem – a tací na VŠO jsou!

2 Pozitivně mě na VŠO překvapil přátelský přístup pedagogů, kteří se snaží nás studenty poznat, udržovat s námi kontakt a zajímat se o naši činnost (a to i přes velký počet studentů). Příjemným zpestřením studia byly vstupy hostů z praxe do výuky, zejména v předmětu Aktuální trendy v cestovním ruchu s paní prorektorkou Hamarneh. Hosté jako Ing. Lhotová, paní Drastichová (ředitelka Nadačního fondu Českého rozhlasu a Světlušky) nebo ředitel Jihočeské centrály Ing. Polásek nám poskytli další zajímavé informace „z první ruky“.

3 Kus studia mám za sebou, ovšem v této zvláštní době bude největším „zlepšením“ možnost osobní výuky a kontaktu s pedagogy tzv. face to face. S online výukou jsem osobně problém neměl, ale opravdu mi chybí čas se spolužáky i s některými pedagogy, od kte-

rych bych si rád vyslechl jejich zkušenosti s cestováním do různých zemí, třeba od paní docentky Věry Seifertové.



TEREZA HOFMANNOVÁ
Cestovní ruch
od září 2021 3. ročník

1 Studium hodnotím velmi kladně, veškerá očekávání, která jsem měla, se splnila.

2 Během studia mě překvapil přístup pedagogů, nečekala jsem, že budou, tak přátelští a lidští. Zažili jsme si netradiční rok a myslím, že ho pedagogové skvěle zvládli a my studenti jsme se rychle uměli přeorientovat na online výuku.

3 Když tak přemýšlím, tak bych za ty 2 roky studia na VŠO nic neměnila, opravdu jsem se vším spokojená.

4 Studování na VŠO mi samozřejmě zpříjemňují moji přátelé, které jsem našla díky seznamovákou, který byl také skvělý!



Bc. MARKÉTA ŠAFRÁNKOVÁ
absolventka Služby letecké dopravy
od září 2021

1. ročník magisterského studia
Management leteckých podniků

1 Studium mé očekávání dokonce předčilo. Především individuálním přístupem učitelů k žákům. Na základě mých zkušeností z jiných vysokých škol toto není standard. Pokaždé, když jsem potřebovala cokoliv

prokonzultovat, učitelé si našli čas a s ničím nebyl problém. A hlavně žádná otázka nebyla špatná.

2 Velmi mile mě překvapila úroveň učitelů. Nejen že vám předávají potřebné informace, ale dokonce s vámi sdílí své zkušenosti z oboru a rádi si vyslechnou váš názor na danou problematiku. Myslím, že to není zase tak časté, a proto si toho velmi cením.

3 Během období pandemie covidu-19 bylo občas náročné dohledat informace typu: zda se půjde do školy, nebo výuka bude distanční, nebo jak to bude s testy na státnice apod. Chápu, že to škola neměla v tomto ohledu jednoduché, protože informace od státních institucí také nebyly často jednoznačné. Doufejme, že už to nebude potřeba více řešit...

4 Zde bych chtěla pouze školu velmi pochválit. Už před studiem jsem se zajímala o letectví, ale VŠO ve mně tento koníček ještě více podpořila. Studium doporučuji všem, koho baví perspektivní obory. VŠO vás zaručeně připraví na budoucnost.



DENISA BREYLOVÁ
Cestovní ruch
od září 2021 3. ročník

1 Školu jsem si vybrala díky širokému výběru studijních programů zaměřených na cestovní ruch. Studuji konkrétně studijní program „Cestovní ruch a turismus“ a koncept tohoto programu mě velmi baví. Většina profesorů je na škole velmi milá a ochotná, takže s nimi mám dobré vztahy.

2 Mile mě překvapilo, jak škola pružně a rychle zareagovala na vyvíjející se epidemiologickou situaci a zavedla distanční výuku.

3 Z mého pohledu nemohu škole nic zásadního vytknout. Jak jsem už zmínila výše,



studium na VŠO mě baví, a kdybych měla teď volit vysokou školu znovu, tak neměním.

4 Plusové body ode mě škola dostala také za univerzitní mikiny, které má v modré barvě s logem školy. Přijde mi to jako skvělý nápad a vždy si dělám srandu, že jsem na školu šla hlavně kvůli těmto mikinám, což myslím samozřejmě v nadsázce.



JAN BUCIFAL

*Cestovní ruch
od září 2021 3. ročník*

1 Vysokou školu obchodní jsem měl vysněnou už od prvního ročníku na střední škole. A to díky svým spolužákům, a hlavně oborovým kantorům, kteří zde už studovali. Právě díky nim jsem mohl poznat další, kteří VŠO už navštěvovali a mé přesvědčení vybrat si právě tuto školu ještě více utvrdili. Vzhledem k tomu, že jsem o škole získal mnoho informací už před nástupem, tak jsem věděl, do čeho jdu. Má očekávání a středoškolské představy byly rozhodně naplněny. Cestovní

ruch jsem studoval i na střední škole a právě díky tomu pro mě studium na VŠO není nijak složité a jen prohlubuje a rozšiřuje mé znalosti. Nastupuji do třetího ročníku a už teď mohu s potěšením sdělit, že studium na VŠO mi dalo mnoho a samozřejmě nesmím zapomenout na spoustu skvělých lidí, které jsem mohl díky studiu na VŠO poznat.

2 Na VŠO jsem byl mile překvapen hned několika vyučovými předměty a i kantory těchto předmětů. Rozhodně jsem nečekal, že hned v prvním ročníku bude předmět Zásady obchodního jednání a etikety tak moc zajímavý. Mohl bych dále zmínit i předměty jako Ekonomika cestovního ruchu nebo zcela nový předmět Aktuální trendy v cestovním ruchu, který jsem si velmi oblíbil a jeho vyučující, paní prorektorka Hamarneh, je opravdovou osobností ve své oboru.

3 Na VŠO bych určitě zlepšil výběr volitelných cizích jazyků. Sám bych si rád zvolil čínštinu nebo arabštinu, které už nějakou dobu nebylo možné otevřít. Věřím, že spousta dalších studentů by to také velmi ocenila. Další, za mě zásadní věcí, je časová dotace některých vyučovaných hodin. Je velká škoda, že například na předmět Geografie cestovního ruchu byla vymezena jen jedna hodina týdně a naopak, že na jiné předměty, které tak přímo nesouvisí právě s cestovním ruchem, je času více.



Bc. VERONIKA HABEŠOVÁ

*absolventka Služby letecké dopravy
od září 2021*

*1. ročník magisterského studia
Management leteckých podniků*

1 Studium na VŠO v oboru letectví vnímám jako jedno z nejlepších rozhodnutí svého života. Celé tři roky, které mám za sebou, mi byly velkým přínosem, a proto jsem se rozhodla ve studiu pokračovat v navazujícím magisterském oboru. Na škole je mnoho vyučujících z praxe, kteří tak teoretickou stránku výuky umí obohatit o zajímavé poznatky a zkušenosti, což vnímám jako největší přínos.

2 Asi nejvíce mě na škole překvapil velký a skvělý kolektiv. Nejenom na škole, ale i na mimoškolních akcích, kterých je hned několik během celého roku a pořádá je organizace PartyStudent. Když jsem poprvé přijela na tradiční seznamovací kurz pro prváky, měla jsem obavy, asi jako každý, kdo jde do něčeho úplně nového a neznámého. Našla jsem ale spoustu nových přátel napříč obory i ročníky a nyní i já každým rokem jezdím jako instruktorka pomáhat novým prvákům a předávat jim své zkušenosti a rady.

3 Osobně bych moc ráda uvítala, kdyby škola mohla zajistit hlubší spolupráci například s předními českými leteckými společnostmi nebo organizací CzechTourism. Během studia (bakalářského i magisterského) máme povinné praxe v oboru, ale často je obtížné je sehnat nebo nejsou tolik efektivní. Myslím, že kdyby škola dokázala zajistit nějakou pozici, mohly by tyto praxe být velice přínosné pro studenty. ◀

VELMI MILE MĚ PŘEKVAPILA ÚROVEŇ UČITELŮ. NEJEN ŽE VÁM PŘEDÁVAJÍ POTŘEBNÉ INFORMACE, ALE DOKONCE S VÁMI SDÍLÍ SVÉ ZKUŠENOSTI Z OBORU A RÁDI SI VYSLECHNOU VÁŠ NÁZOR NA DANOU PROBLEMATIKU.



Díky škole propojují svoji vášeň, vzdělání i práci

PETRA SÝKOROVÁ, MANAŽERKA KLIENTSKÉHO CENTRA VŠO, JE ZODPOVĚDNÁ ZA TO, ABY SE KAŽDÝ Z ŘAD STUDENTŮ I UCHAZEČŮ DOZVĚDĚL O ŠKOLE A STUDIU, CO PŘÁVĚ POTŘEBUJE. STUDENTKA OBORU CESTOVNÍ RUCH KROMĚ TOHO VEDE PR TÝM ŠKOLY A PODPORUJE UNIVERZITNÍ AKTIVITY PROSTŘEDNICTVÍM STORIES NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH.

Text: Renata Kučerová | Foto: Erik Koritko

V době našeho rozhovoru se těšila na další ze svých cest k řeckým ostrovům, tentokrát na oblíbenou Krétu, kde už zažila nejedno dobrodružství... Ale o tom až později. Kdo Petru dobře zná, nazval by ji možná workoholicou. Je pravda, že když se jí zeptáte, kde (kromě milovaného Řecka) nejraději tráví čas, odpověď zní: v práci. Našla se v marketingové sféře, v propagaci školy a aktivitách s ní spojených. Nejspíš si ji také vybavíte jako tvář studijního programu Letectví. Usmívá se z vizuálů, které se nacházejí v městské hromadné dopravě, na letáčkách, webu i sociálních sítích školy. Její vášeň pro tento obor vzplála už v dětství. Jako malá se chtěla stát letuškou a na letišti také pracovala. Postupně své dovednosti rozšiřovala a nyní zajišťuje nábor kolegů do svých týmů, vedení Klientského centra, organizaci důležitých eventů školy, ale i natáčení a střih videí, která jsou k vidění na webu VŠO, nebo tvoří stories na Instagramu a Facebooku. Spolu s kolegyní Evou El Bourkhissi je administrátorkou LinkedIn Vysoké školy obchodní Praha a stará se o Klub absolventů. Krizový management jí také není cizí. Když se objeví problém, neváhá se pustit do práce a vyřešit, co je třeba. Seznamte se s Petrou blíže.

▷ **Prozradte, jak se dá skloubit studium s takovou dávkou pracovního nasazení?**

Nebudu lhát, je to velmi náročné. Ale já si to užívám, opravdu mě to baví. Jsem strašně akční a neumím moc odpočívat. Zvládat prezenční studium a práci býval někdy celkem oříšek. Na druhou stranu mi doba pandemie umožnila sledovat přednášky online a zároveň fungovat v kanceláři Klientského centra. V zimním semestru přecházím na kombinované studium, takže se budu přes týden věnovat studentům a uchazečům a o víkendů dálkové výuce.

▷ **Hodí se vám získané pracovní zkušenosti při studiu?**

Určitě. Hlavně díky neustálému kontaktu s lidmi. Každý den poznávám něco nového. Obzvláště vděčná jsem za to, že mě práce naučila prezentovat před větším publikem. Přestala jsem být nervózní a máloco mě překvapí. Jsem zvyklá řešit i nestandardní situace a jednat spontánně. To se mi obzvláště hodí při prezentacích na výuce.

▷ **Jako manažerka zastřešujete celé Klientské centrum VŠO. Co všechno na denní bázi řešíte?**

Cokoli, co je nápomocné studentům a uchazečům. Seznamujeme uchazeče se školou, pomáháme s výběrem studijního programu, s přijímacím řízením, odpovídáme na dotazy... Nejrušnějšími měsíci jsou srpen a září.

TENKRÁT V ŘECKU

Asi není překvapením, že tématem mojí bakalářské práce je „Řecko jako celoroční destinace cestovního ruchu“. Do této země jsem se zamilovala už v 16 letech, kdy jsme tam jezdili s rodiči na dovolenou. Dnes už pro mě léto bez Řecka není léto. Vysnila jsem si, že tam jednou budu žít. Hned po maturitě jsem zamířila na Krétu do hotelu, kam jsme s našimi jezdili, ovšem tentokrát jako Guest Relations Agent. Starala jsem se o hosty, pomáhala na recepci a spolupracovala s managementem na hodnocení ubytování na cestovatelských serverech. Musím přiznat, že Kréta dovolenková se podstatně lišila od Kréty pracovní. Rozčarování přišlo velice záhy. Naštěstí jsem se ale dokázala obrnit a zvládnout nástrahy v podobě nefunkujících úřadů, příšerného ubytování a občas protivných hostů. Nakonec to byla obrovská škola a po dvou měsících tvrdé dřiny přišla odměna v podobě tří-týdenního odpočinku. V neposlední řadě mě obohatil vztah s Řekem. Objevila jsem nádherná „neturistická“ místa a skvěle se naučila řecky.

CESTOVÁNÍ & KARIÉRA

Miluju ten pocit svobody, když se letadlo odlepí od země. Baví mě atmosféra nové destinace, vůně moře, chutě středomořské kuchyně, odlišná mentalita, jiný jazyk... To všechno jsou pro mě zážitky plné štěstí a radosti. Díky mé pozici na VŠO jsem svoji vášeň mohla spojit se vzděláváním i prací. A taky jsem si uvědomila, že práce může být zábavou. Budování kariéry je pro mě důležité proto, že nikdo mi nikdy nevezme zkušenosti a poznatky, které v práci nasbírám. Jaký je můj sen? Stát se tlumočnicí řečtiny. Láká mě třeba i marketing v letectví nebo v televizi – v těchto směrech bych se dále ráda ubírala a vzdělávala. Třeba se to jednoho dne splní.

S koncem přijímacího řízení je spojené velké množství práce, především administrativní. Někomu chybí náležitosti v e-přihlášce, někdo je v zahraničí a řeší, jak se přesto zapsat. Ozývají se nám noví i zahraniční uchazeči s individuálními požadavky.

▷ *Takže telefon nesundáte z ucha?*

Přesně, je to o neustálé komunikaci. Spolupracuji se studijním oddělením, s panem obchodním ředitelem Dragonem, paní prorektorkou Hamarneh, a neslo by to ani bez mých skvělých kolegyně, se kterými sdílím kancelář Klientského centra.

▷ *Jaké jsou nejčastější dotazy uchazečů?*

Jak založit přihlášku, jaká je náročnost výuky cizích jazyků, jaké jsou podmínky programu Erasmus, hodně oblíbeným tématem jsou formy studia. Naše škola je známá tím, že garantuje výuku tři dny v týdnu v rámci prezenčního studia, takže můžete využívat studentských výhod a zároveň věnovat dostatek času práci.

▷ *Zažíváte v Klientském centru i vtipné momenty?*

Těch je! Největší perličky se objevují na chatu webu školy. Někteří lidé si myslí, že jim odpovídá automat, tak různě vtipkují. Nebo píšou ti, kteří věří, že víme naprosto všechno a dáme jim odpověď i na otázku „Může se za mě škola přimluvit, když chci pracovat na letišti?“ S vtipnými dotazy se setkávám i osobně. Asi kvůli umístění vedle různých wellness center se nejednou stalo, že k nám přišel člověk a ptal se, kam může na tu masáž, kterou má objednanou.

▷ *Hlavním eventem školy je Den otevřených dveří. Proč byste právě tento den uchazečům doporučila k návštěvě?*

Mají jedinečnou příležitost prohlédnout si školu a zjistit, jak to tady funguje. Popovídáme si o studijních programech, organizaci studia a připravovaných školních akcích, zodpovíme otázky. Navštěvují nás skupinky studentů, ale rádi zorganizujeme i individuální prohlídky. Aktuální termíny jsou vždy na stránkách školy.

▷ *Jak probíhají takzvané Roadshow, kterým se také věnujete?*

Komunikujeme se zástupci středních a vyšších odborných škol se zaměřením podobným naší škole, nebo jejichž studenti projeví o VŠO zájem. Náš PR tým zorganizuje prezentaci na jejich škole, zároveň s pozvánkou na naši akci Na den vysokoškolačkem. Během ní ukážeme studentům školu s možností přímo se zúčastnit některé z přednášek.

▷ *Další velkou událostí je účast VŠO na evropském veletrhu Gaudeamus, plánovaném v listopadu v Brně a v lednu v Praze. Co vás tam čeká?*

Uchazeči budou mít možnost zeptat se na cokoli přímo studentů a zaměstnanců školy. Myslím, že všem už chybí osobní kontakt, a pevně věřím, že se letos veletrhy uskuteční v offline podobě.

▷ *Pojďme ještě vzpomenout na online. Které způsoby online výuky pomáhaly a budou se používat i nadále?*

Uchazeči budou mít možnost zeptat se na cokoli přímo studentů a zaměstnanců školy. Myslím, že všem už chybí osobní kontakt, a pevně věřím, že se letos veletrhy uskuteční v offline podobě.





Dobře jsme fungovali na MS Teams, což za mě byla jednoznačně skvělá volba. Spolužáci i kolegové si na tento nástroj rychle zvykli a výuka probíhala, jak nejkvalitněji jen mohla. Troufám si říct, že díky některým Teams funkcím budou online způsobem dál probíhat například individuální konzultace.

▷ **Jaké změny jste v rámci VŠO zaznamenala v souvislosti s cestovním ruchem, studiem v zahraničí a pandemií?**

Je to překvapující, ale i přes nepříznivou situaci s komplikovaným cestováním v zimních měsících se našlo dost studentů, kteří s programem ERASMUS+ vyrazili za studiem do zahraničí. Na obory Cestovní ruch a turismus a Provoz a řízení letecké dopravy se stále hlásí nejvíce uchazečů. Jsem ráda, že si studenti uvědomují, že situace v tomto odvětví po dokončení studia bude odlišná a cestovní ruch a letectví budou potřebovat nové posily a odborníky, jimiž jsou právě naši studenti.

▷ **S jakými pozitivními ohlasy na VŠO jste se setkala?**

Když jsem pracovala na Letišti Václava Havla, mile mě překvapilo, že snad každý druhý kolega byl absolventem naší školy. Nesetkala jsem se s žádnou negativní zkušeností. Spokojenost vnímám i z pohledu studentů. Pro mě osobně je VŠO srdcová záležitost, a to natolik, že bych s ní ráda spolupracovala i po dokončení studia. Škola mi toho spoustu dává, a hlavně ve mně probudila nadšení a zájem o další vzdělávání.

▷ **Jaké jste měla od studia očekávání a jak se zatím naplňují?**

Pamatuji si můj první den ve škole. Vůbec jsem nevěděla, co čekat. Nikoho jsem neznala a vysokoškolské prostředí ve mně vyvolávalo pocit neznáma. První hodinu mě čekal předmět „Zásady obchodního jednání a etikety“ s paní doktorkou Gullovou. Dokázala mě od první minuty výkladu naprosto oslnit a já hlala každé její slovo. Mluvila o odlišné mentalitě Izraelců, Američanů, Italů... O jejich zážitcích ze zahraničí a z velvyslanectví. Od první chvíle jsem vědě-

la, že je to pro mě to pravé. Říkala jsem si: tady jsi správně, sem patříš. Studium cestovního ruchu na VŠO mi dává nejen teoretické poznatky, ale také zajímavé zkušenosti pedagogů z praxe. Vzpomínám na úžasné vyprávění o Jordánsku paní doktorky Hamarneh nebo neuvěřitelné příběhy z cest paní docentky Seifertové.

▷ **S tím souvisí osobní medailonky pedagogů, na kterých pracujete...**

Ano, tvorba medailonků mě nesmírně obohacuje. Vidět, co všechno pedagogové zažili, než se dostali tam, kde teď jsou, je pro mě velkou inspirací a motivací. Z těchto důvodů jsem projekt vlastně započala – abych podpořila studenty. Obzvláště mě zaujal příběh paní docentky Seifertové, která procestovala kus světa a má za sebou velice úspěšnou kariéru v oblasti cestovního ruchu. Součástí medailonků jsou rady pro studenty, které mi doteď utkvěly v paměti. Třeba jak pan rektor říká: „Neupínejte se k takzvané titulománii, ale ke vzdělání jako k hodnotě.“ Nebo mě zaujal náhled pana doktora Zýky: „Učitel vám otevírá dveře, ale vstoupit do nich musíte sami.“ ◀

Zářící hvězda digitálního marketingu

V MODERNÍCH KANCELÁŘÍCH MEDIÁLNÍ AGENTURY DENTSU V PRAŽSKÝCH HOLEŠOVICÍCH MĚ PŘIVÍTALA BLONDÝNKA S ŠIROKÝM ÚSMĚVEM – BARBORA POKORNÁ. POTÉ CO ÚSPĚŠNĚ ZAVRŠILA INŽENÝRSKÉ STUDIUM CESTOVNÍHO RUCHU NA VŠO, SE NEOHROŽENĚ VRHLA DO DIVOKÝCH VOD ONLINE MARKETINGU. A DOPLAVALA DOST DALEKO.

Text: Sabina Bařinová | Foto: archiv Dentsu

▷ ***V Dentsu pracujete na pozici Digital Investment Director. Co to obnáší?***

To je dobrá otázka! Je to pozice, která existuje v globálním Dentsu a my jsme ji v Česku přejali. Mediální agentura samozřejmě neinvestuje, operuje s budgety klientů. Moje práce je veškeré digitální budgety zastřešit. Rozhoduji tak, kam poputují peníze vyhrazené na digitální marketing, které projdou naší firmou, a co se s nimi stane.

▷ ***To zní jako velká zodpovědnost. Kolik klientů máte v péči?***

Naše agentura má v portfoliu více než 100 klientů a ti se většinou prolínají různými odděleními. Já zastřešuji výhradně online marketingové aktivity – takzvané digitální investice.

▷ ***Jak jste se vůbec k práci v Dentsu dostala?***

Ve firmě jsem začínala ještě při studiu, v posledním ročníku vysoké školy. Moje sestra mě tam tenkrát doporučila na brigádu na místo recepční. Dentsu tehdy ještě sídlilo v Celetné ulici, byl to jen malý office asi o 35 lidech. Dlouho jsem se ale na recepci neohřála – vyhlédl si mě tehdejší šéf digitálního oddělení a udělal ze mě junior planneru internetové reklamy.

▷ ***Co jste měla na starosti?***

Začátky byly poměrně těžké. Nikdo mi nic moc neřekl. Abych se něco naučila, musela jsem si o to říkat. Rychle mi došlo, že pokud to chci někam dotáhnout, musím pro to něco udělat. Aby člověk mohl být tenkrát povýšen, musel si ve firmě odsedět pár let

a k tomu se muselo uvolnit místo. Často jsem přemýšlela o tom, jak nespravedlivý systém to je. Co zvládnou nebo nezvládnou, přece vůbec není o tom, jak dlouho sedím v kanceláři, ale o tom, jak moc jsem ochotná na sobě pracovat! Proto jsem chodila k šéfovi a nepřestávala jsem se dožadovat vlastních klientů. Za nějakou dobu odcházely hned dvě kolegyně na mateřskou, a tak jsem konečně dostala, co jsem chtěla.

▷ ***Jak to s vaší kariérou šlo dál?***

Když jsem byla ve firmě asi dva roky, Dentsu koupilo silného hráče na českém trhu – digitální agenturu Adexpres. Když se naše oddělení sloučila, bylo vidět, jak na sebe narazily dva světy – trošku zkostrnatělý korporát s celosvětovým dosahem, kde lidé pracovali 20 let a měli pohodu, a parta mladých lidí s neskutečným drivem, kteří si své místo ve světě digitálního marketingu museli „urvat“. Pravdou je, že spousta mých původních kolegů to vzdala, já jsem se ale konečně dostala do firmy, kde jsem celou dobu chtěla pracovat. Tam už pak kariéerní růst byl hodně rychlý – zásadní totiž bylo, co člověk skutečně dokáže, protože vyrůst mohou všichni. Vedení si dobře uvědomovalo, že každý z nás má jiný potenciál.

▷ ***Odhallili tenkrát i váš potenciál?***

Byvalá šéfová si všimla, že mám velký záprah na byznys. Také mi řekla, že nebudu nikdy vést lidi, že mě to nebude uspokojovat. To byl pro mě jednoznačný signál, že to musím zkusit! Makala jsem, abych měla svůj tým, a to se také povedlo. Vedla jsem deset lidí a zodpovídala jsem za odbornou stránku jejich práce i za jejich rozvoj. A ačkoli to byla

skvělá zkušenost, popravdě mě to šťastnou vážně neudělalo. Když je člověk manažer, musí nechat zářit ty pod sebou. Já ale ráda chodím za klienty, ráda se účastním prezentací, ráda jsem za svou práci vidět. Tak jsem skončila u obchodu.

▷ ***V takovém případě jste totiž vy ta zářící hvězda! Co vaše práce obnáší?***

Živí mě obchod, což je hodně o vztahu s lidmi, o kontaktu – obědy, snídaň, business. Když se ale ohlédnou zpátky za posledním rokem a půl, jakýkoli obchod se dělal dost těžce.

▷ ***Jak jste zvládali covidová opatření?***

Málokterý obchodník online svět ustál – právě proto, že naše práce je založena na osobním kontaktu. Covid ale minulý rok převrátil celý svět naruby a všichni jsme se museli přeorientovat na práci přes internet. Většina obchodníků úplně zapomněla dělat svou práci, protože online se to přece dělat nedá... Útlumové období bylo nakonec tak dlouhé, že jsme museli najít způsob, jak alespoň trochu fungovat.

▷ ***Jakým způsobem se opatření projevila ve vašem oboru?***

Minulý rok byl velmi specifický. Kvůli tomu, že bylo všechno zavřené, dramaticky rostl e-commerce. Kdo prodával nebo začal prodávat přes internet, velmi rychle stoupal. Ze situace těžili i někteří „offline“ hráči, například supermarkety – lidé totiž nemohli chodit do restaurací a museli si začít víc vařit doma. Klienti se museli přizpůsobit úplně novému trendu a rychle se rozhodnout, jakým směrem se chtějí vydat.



Ing. BARBORA POKORNÁ

Rodačka z Olomouce začala svou studijní cestu na dvojjazyčném španělském gymnáziu. Po maturitě ji osud zavál do Prahy, kde její kroky mimo jiné směřovaly na VŠO. Ještě před úspěšným ukončením inženýrského studia v oboru cestovního ruchu přijala místo recepční v mediální agentuře Dentsu, kde se postupně vypracovala až na ředitelku digitálních investic. „Podstatné je nemít strach a nečekat, že člověku něco spadne do klína. Víím, že se to všude píše a často se o tom mluví, ale jen málo lidí pro to skutečně něco dělá,“ prozradila Barbora tajemství svého úspěchu.

► *Daří se vám v rámci práce uplatňovat kompetence získané při studiu?*

Jakému oboru jste se na škole věnovala?

Moje dobrá kamarádka se po maturitě rozhodla jít do Prahy na cestovní ruch. Nebyl to žádný můj sen, ale šla jsem s ní a začalo mě to bavit. První tři roky jsem strávila na VOS a vyšla jsem jako diplomovaný specialista. Právě VŠO nabízela možnost nástavbového roku k dokončení bakalářského titulu. Tak jsem do toho šla a zůstala jsem i další dva roky na inženýra. Našla jsem se v tom. Jsem ale ráda, že aktuálně v cestovním ruchu nepracuji.

► *Čemu to připisujete?*

Bavil mě především správný poměr teorie a praktické výuky. Čeho jsem si moc vážila, byly praktické semináře a úkoly. Vždy mě bavilo psát, mluvit a prezentovat – a bylo celkem jedno o čem. Většinou jsme pracovali ve skupinkách a nějak přirozeně jsem to byla já, kdo rozdával a koordinoval úkoly. Když pak

došlo na prezentaci, většina kolegů z toho byla nervózní – já jsem si ale vždycky říkala, že to musím brát jako trénink. Škola je k tomu naprosto ideální – člověk má příležitost naučit se prezentovat a klidně se u toho může i ztrapnit, o nic nejde. Samozřejmě že jsem také byla nervózní z toho, že si mám stoupnout před lidi a mluvit o něčem, o čem v podstatě nic nevím. Dneska je to pro mě o dost jednodušší, protože když už něco prezentuji, tak tomu zpravidla dobře rozumím. To mi dodává sebejistotu.

► *Co vás při studiu bavilo nejvíc?*

Všechno. Začalo mě bavit se učit. Když jsme dostali zadání na nějaké projekty, měla jsem je hotové první měsíc semestru. Kromě běžných seminárních prací jsme připravovali i celosemestrální projekt – měli jsme ve skupině zpracovat marketingovou strategii pro zámek a hřebčín ve Slatiňanech. Proaktivně jsem se přihlásila do managementu a s dalšími dvěma kolegy jsem celý projekt koordinovala. Byli jsme se na místě podívat, mluvili jsme s kastelánem, absolvovali

jsem několik schůzek. Výsledek naší práce jsme nakonec do Slatiňan i odevzdali a „klient“ měl možnost ji skutečně využít. To byla skvělá zkušenost – byl to první skutečný projekt, ne jen další práce do suplíku. Nadchlo mě, že škola něco takového umožnila a my jsme měli možnost vytvořit projekt, který měl reálný dopad.

► *Co způsobilo váš studijní entuziasmus?*

Já jsem hodně vztahový člověk, a tak je pro mě důležité být s jinými lidmi na stejné vlně – na VŠO byli skvělí pedagogové. Dost jsem se viděla v průvodcovství. Když vyučující cítila zájem, půjčila nám knížky, výtipovala nějaké oblasti a nechala nás se spolužáky provázet po Praze důchodce. Když člověk chtěl, příležitost se našla. V kombinaci s možností organizovat si čas to pro mě bylo ideální.

► *Co byste doporučila mladým lidem, kteří studium na VŠO teprve zvážují?*

Určitě ano! VŠO nabízí tolik různých příležitostí, že by byla škoda je nevyužít! ◀



Letiště Praha se zavázalo k uhlíkové neutralitě

NET-ZERO DO ROKU 2050. TAKOVÝ JE GLOBÁLNÍ ZÁVAZEK OHLEDNĚ UHLÍKOVÉ NEUTRALITY. LETIŠTĚ PRAHA MÁ AMBICE - IDEÁLNÍHO STAVU, KDY SE MU PODAŘÍ SNÍŽIT EMISE SKLENÍKOVÝCH PLYNŮ NA NULU, CHCE DOSÁHNOUT UŽ DO ROKU 2030.

Text: Soňa Hykyšová | Foto: Letiště Praha, a. s.

Pokud nedosáhneme uhlíkové neutrality do roku 2050, neudržíme nárůst globální teploty pod hranicí 1,5 °C. Takový je konsensus jak představitelů řady vlád, tak nadnárodních společností a velkých firem.

V rámci společenské odpovědnosti se k důležitému závazku přihlásilo i Letiště Praha a už teď plní na výbornou plán, který si vytyčilo při srovnání s referenčním rokem 2009. Celou řadu úspěšných projektů má za sebou, další na svou

realizaci ještě čekají. To všechno je výsledek toho, že Letiště Praha chce dosáhnout uhlíkové neutrality snížením emisí oxidu uhličitého ze svého provozu na nulu už do roku 2030.

V květnu se proto připojilo k iniciativě Net Zero organizované mezinárodním sdružením letišť ACI, které zastupuje více než 200 letišť, jež se chystají dosáhnout čisté uhlíkové neutrality. Iniciativa Net Zero si stejně jako řada dalších progresivních organizací klade za cíl dosažení

čisté uhlíkové neutrality nejpozději v roce 2050 a spočívá v tom, že zbyvající emise CO₂ budou z atmosféry přímo odstraněny novými technologiemi.

Dosažení čisté uhlíkové neutrality do roku 2050 má v plánu celé letecké odvětví. Celoevropská iniciativa Destination 2050, která zaštiťuje letecké společnosti, poskytovatele navigačních služeb, jednotlivá letiště i výrobce letadel, pak zase nastiňuje konkrétní opatření,

kteřá ke splnění tohoto cíle povedou – od nových technologií, úspornějších motorů, udržitelných paliv, vodíkového nebo elektrického pohonu letadel přes úpravy v řízení letového provozu až po ekonomické nástroje. Zavázala se dokonce k čisté uhlíkové neutralitě na všech letech v rámci Evropy a z Evropy do roku 2050.

◊ 41 000 TUN CO₂ ROČNĚ MĚNĚ

Letiště Praha postupuje aktivně ve snižování emisí CO₂ už přes deset let. Oproti roku 2009 dokázalo v loňském roce snížit emise CO₂ o 76 % a v přepočtu tak uspořilo 41 tisíc tun CO₂. „Letecké společnosti vyřazují starší letadla a nahrazují je novými stroji, mnohem ekologičtějšími a setrnějšími k životnímu prostředí. Rovněž Letiště Praha počítá v přibližně následujících deseti letech s realizací dlouhodobých rozvojových a udržitelných projektů, které zahrnují například rozšíření Terminálu 2. V rámci přípravy rozvoje terminálových kapacit probíhá velice úzká koordinace se Správou železnic ohledně vlakového spojení na Letiště Václava Havla Praha, které rovněž nabídne šetrnější a zároveň pohodlnější způsob dopravy na letiště,“ vypočítává některé z kroků Soňa Hykyšová, ředitelka Ochrany životního prostředí na Letišti Praha.

Emise CO₂ snižuje Letiště Praha už od roku 2010, kdy se zapojilo do programu Airport Carbon Accreditation. V současné době je akreditováno ve 3. úrovni, která vyžaduje rovněž zapojení partnerů letiště do snižování emisí. Navíc jsou emise každoročně ověřovány nezávislým ověřovatelem a certifikovány. „Od roku 2010 se podařilo snižovat emise v průměru o 3–5 tisíc tun CO₂ ročně realizací úsporných projektů, jako jsou výměny osvětlení za úsporné LED, útlumový noční provoz vzduchotechnických jednotek a osvětlení v terminálech, výměna absorpčních chladicích jednotek, kotlů a hořáků, demontáž travelátorů, rekonstrukce střešních pláštů, využití odpadního tepla na čistírně odpadních vod nebo vybavení vozů GPS,“ připomíná Soňa Hykyšová, ředitelka Ochrany životního prostředí.

A tím se zdaleka nekončí.

Mezi nejbližší projekty patří další postupné výměny osvětlení, rekonstrukce střešních pláštů, výměny kotlů a rozvoj elektromobility jak ve veřejné, tak i v neveřejné zóně pro pohon letištní techniky, v plánu je rovněž využívání fotovoltaiky aktuálně například na Terminálu 3.

Letiště Praha pak nezůstává pozadu ani ve sledování alternativních leteckých paliv. V minulosti realizovalo letiště rovněž workshopy k problematice uhlíkové stopy pro okolní obce a městské části a chystá se v těchto aktivitách pokračovat.

Dalším významným rozvojovým projektem Letiště Praha je projekt vzletové a přistávací paralelní dráhy. Díky její výstavbě a otevření uzavře letiště stávající vedlejší dráhu, která hlukem z provozu ovlivňuje desítky tisíc lidí z Prahy a Kladenska. Zároveň dojde k uzavření provozu v noci. Po zprovoznění paralelní dráhy se sníží počet obyvatel v ochranném hlukovém pásmu o celých 50 procent. Díky dráze dojde k zefektivnění provozu letadel a času, který letadla stráví ve vzduchu nebo přípravou na vzlet.

A i když se mluví o net-zero, není pochopitelně reálné dosáhnout čisté nuly. Emise CO₂, které nebude možné snížit, je potřeba novými technologiemi přímo odstranit z atmosféry. V případě uhlíkové neutrality bez přídomku čistá dojde k pokrytí těchto zbývajících emisí investicemi do tzv. offsetů, tj. projektů, které emise ve stejném objemu uspoří. V tomto případě bude Letiště Praha preferovat projekty v rámci České republiky.

Letiště Praha však necílí pouze na uhlíkovou neutralitu, v rámci své strategie udržitelnosti Green PRG 2050 má stanoveny konkrétní cíle dokonce pro pět oblastí. Jde o směřování k druhově pestrému letišti, 0% komunálního odpadu na skládkách do roku 2025, snižování hlukové zátěže a uzavření nočního provozu s paralelní dráhou až po spolupráci s partnery a zmiňovanou uhlíkovou neutralitu.

Zelená elektřina, ochrana biodiverzity nebo omezení jednorázových plastů. To všechno jsou témata, která aktuálně patří do segmentu letového provozu. Ne všechna jsou postřehnutelná, ale pak tu jsou prvky, kterých si cestující nejen všimnou, ale hlavně je ocení. A to i bez znalosti problematiky uhlíkové neutrality.

◊ NULOVÉ EMISE JAKO PLUS PRO CESTUJÍCÍ

V rámci připravovaných projektů se totiž Letiště Praha zaměřuje také na zajištění lepší plynulosti dopravy a snížení doby k hledání parkovacího místa.

Jedním z významných projektů, který tomu napomůže, je úprava stávající silniční estakády. Právě ta zajistí plynulejší odbavení přijíždějících vozidel, jejich snazší orientaci a navigaci cestujících. Projekt je koordinován

s plánovaným kolejovým napojením Letiště Praha a umožní takzvané zaokružování železniční tratě ze směru od Jenečku.

Dále tu máme rozšiřování stávajících terminálových kapacit. Záměrem je minimalizovat dopad stavby na životní prostředí, a to znovu využitím recyklovaných materiálů, zadržováním a využíváním dešťové vody. Dalším cílem je zajistit kvalitní vnitřní i vnější prostředí pro uživatele, omezit využívání neobnovitelných přírodních zdrojů energie pro realizaci a provoz budovy a z hlediska energetické koncepce budovu směřovat k maximální energetické soběstačnosti.

ZELENÁ ELEKTŘINA, OCHRANA BIODIVERZITY NEBO OMEZENÍ JEDNORÁZOVÝCH PLASTŮ. TO VŠECHNO JSOU TÉMATA, KTERÁ AKTUÁLNĚ PATŘÍ DO SEGMENTU LETOVÉHO PROVOZU.

„Během dalšího vývoje návrhu budovy budeme redukovat požadavky na spotřebu energie, vody, materiálů. Pokud možno generovat tyto zdroje lokálně, zároveň chceme využít třeba obnovitelnou solární energii, tepelná čerpadla a jiné zdroje s minimálním dopadem na životní prostředí,“ vysvětluje Soňa Hykyšová, jak i nová stavba pomůže naplňovat „zelené“ vize Letiště Praha.

Jednou z požadovaných možností, jak dosáhnout net-zero, je i zachycování CO₂ z atmosféry přírodní nebo průmyslovou cestou. V případě té první se využívají rostliny, které vážou oxid uhličitý do svých listů, kmenů i kořenů. Pouze na tuto cestu však není možné z hlediska velkých objemů emisí spoléhat.

I tohle je příležitost pro Letiště Praha. To se pravidelně stará o více než tři tisíce stávajících stromů a keřů a cca 580 hektarů zelených travnatých ploch, druhově je na nich zastoupeno 42 druhů dřevin.

Od roku 2004 investovalo do enviromentálních projektů týkajících se životního prostředí okolí letiště přes 380 milionů korun a v současné době připravuje Program Biodiverzita, který bude směřovaný na rozvoj biodiverzity a zadržování vody v okolí letiště a bude určen pro nejbližší okolní obce a městské části. Jednou ze specialit je pak třeba biomonitoring pomocí včel a plodin. Mimochodem, med od letištních včel má vynikající kvalitu, už po sedmé v řadě dokonce získal Zlatou medaili. ◀



Nachmelené Co? Kdy? Kde? Kdo? Jak? Proč?

NACHMELENÉ. PŘI TOMTO SLOVĚ SE NĚKOMU MOŽNÁ VYBAVÍ PŮLLITR PIVA S KRÁSNOU PĚNOU. ALE OMYL. NACHMELENÉ JE VÍNO S 6% ALKOHOLU DOPLNĚNÉ O JEMNÉ TÓNY CHMELE A JEČMENNÉHO SLADU. VŠE JE PODTRŽENO JEMNÝM PERLENÍM. VÝSLEDKEM JE HRAVÉ A OSVĚŽUJÍCÍ LETNÍ PITÍ.

Text: Ester Antálková | Foto: archiv společnosti VINIUM a.s.

**VINAŘSTVÍ VINIUM
JE STEJNĚ JAKO VŠO
SOUČÁSTÍ SKUPINY
PROSPERITY
HOLDING, A.S.
PARTNERY V RÁMCI
SKUPINY SPOJUJÍ
SPOLEČNÉ VIZE
A NÁPADY.**



Na počátku bylo zadání vytvořit „nějaký lehčí alkoholický nápoj“ se základem z vína doplněného příchutí, která zaujme a na trhu není. Zní to jednoduše, ale cesta byla zdlouhavá. Nejprve jsme zkoušeli víno s lístky čaje – černého, zeleného. Výsledek byl... nevalný... Upřímně řečeno, bylo to hrozné. Tak jsme zkoušeli dále bylinky, mátu a zase nic. Majitel vinařství Ing. Miroslav Kurka se tím ale nechtěl nechat ukolébat, doma neustále zkoušel a vymýšlel. Nakonec to vlastně bylo docela jednoduché. Jsme přece národ vinařů a pivařů, tak spojíme naše dvě vášně. Proč tedy nezkusit víno s chmelem?

První pokusy byly opravdu takové, že jsme smíchali víno s pivem, abychom měli představu, jestli jdeme správným směrem. A pak už se to rozjelo. Začala se řešit technologie, jak do vína dostat jen jemné tóny chmele a ječmenného sladu. Netradiční, ale ne nemožné. Víno, které má 6% alkoholu, prochází speciálním přístrojem, kde je za studena obohaceno právě o chmel a slad. Podle

toho, jak intenzivní chuť chmele požadujeme, tolikrát víno přístrojem s chmelem projde. Říká se sto lidí sto chutí, proto bylo třeba určit ten správný poměr, správnou chuť, sladkost apod. Prostě vše dokonale sladit. Stále jsme chutnali, porovnávali. Nám výsledek chutnal, bude ale chutnat zákazníkům? A tak začala testovací fáze. Při jakékoli příležitosti (degustace, otevřené sklepy, festivaly) jsme připravili pro návštěvníky různé varianty, pak už jsme s nimi jen chutnali a hodnotili.

ZAMĚSTNANCI JAKO HERCI

Nápoj s dokonale vyladěnou chutí jsme měli, ta jediná ale výrobek na trhu neprodá. Nápoj se musí krásně zabalit. Máme velmi šikovného mladého grafika, který nám připravil několik variant etikety. Ve směru jsme měli jasno. Jde o lehký, hravý a živý nápoj, taková musí být i etiketa. Ale jakou barvu? Bílou, černou, nebo červenou? V tom nám opět pomohli naši zákazníci, kteří nám při rozhodování přispěli svým názorem.

Výrobek byl po třech letech na světě a bylo třeba připravit marketingovou podporu, zalistovat u našich zákazníků, zajistit promoční akce, prostě vše, co k zavádění nového výrobku patří. Připravili jsme spot – video, které přímo Nachmelené vystihuje. A jelikož jsme si sami výrobek vymysleli a připravili, tak jsme ani video nemohli nechat na jiných. Jsme na něj velmi pyšní – sami jsme vymysleli, sami zrežirovali, sami vše připravili. Nejsladší třešničkou na dortu je to, že ve spotu hrají naši zaměstnanci a jejich rodinní příslušníci. Toho si ceníme nejvíce. Je to pro nás taková přidaná hodnota toho, že si za naším výrobkem opravdu stojíme. Dnes už víme, že jsme odvedli kus dobré práce. Po dvou letech jsme uvedli na trh další varianty Nachmeleného – Grepové, Růžové a Extra Chmelené. I když je před námi ještě dlouhá cesta, věříme, že máme výrobek, který stojí za naše úsilí a energii. Věříme, že Nachmelené najde cestu i k vám. ◀



Seznamovák prváků VŠO

NE VŠECHNY ZAČÁTKY MUSEJÍ BÝT TĚŽKÉ. JAK ALE ELIMINOVAT TÍŽIVOU PŘEDSTAVU PRVNÍHO ŠKOLNÍHO DNE? NASTUPUJI DO NOVÉ ŠKOLY, NIKOHO NEZNÁM A NEVÍM, KAM MÁM JÍT. DOKÁŽU SI V NEZNÁMÉM KOLEKTIVU NAJÍT NOVÉ PŘÁTELE A KOLEGY, KTEŘÍ MI POMOHOU V DALŠÍ ŽIVOTNÍ ETAPĚ? JAK TO VŠECHNO ZVLÁDNU VE ZCELA NOVÉM PROSTŘEDÍ?

Text: Jirka Smetana | Foto: PARTYSTUDENT.CZ

Na tyto otázky a nervozitu před zahájením nového školního roku lze odpovědět účastí na tradiční akci určené nově nastupujícím studentům Vysoké školy obchodní v Praze, kterou je Seznamovák prváků VŠO. Tradičně ho pořádá PartyStudent za podpory VŠO. Jeho letos už 10. ročník proběhne v termínu 16.–19. září 2021 v Campu Borný na Máchově jezeře. Konat se bude tedy opět v předstihu oficiálního začátku akademického roku. Co tedy může účastník prvního ročníku

od Seznamováku očekávat? Během 4 dnů v nejhezším kempu na oblíbeném Máchově jezeře poznáš spoustu nových spolužáků, čekají na tebe seznamovací hry, adrenalinové aktivity, sportovní turnaje, spousty překvapení a nebudou chybět ani večerní párty. Podle slov studentů a účastníků z minulých let je právě tato akce ten nejlepší start do studií a jeden z nejlepších zážitků, které na škole můžeš zažít. Současně získáš informace a odpovědi na své dotazy o studiu a životě

na škole přímo z první ruky, protože je pro tebe připraven zkušený tým instruktorů složený ze studentů či absolventů VŠO, který tu pro tebe bude po celou dobu Seznamováku. Nebude chybět ani návštěva z řad pedagogů a dalších osobností spojených s vysokoškolským studiem. Nejlepší způsob, jak vykročit do vysokoškolského života s novými přáteli, je právě tady. Neváhej a pojed' s námi poznat nové spolužáky a buď součástí #vsfamily. ◀

Studentské události 2021–2022



Seznamovák prváků VŠO 2021
Máchovo jezero – Camp Borný
16.–19. 9. 2021



VŠO Welcome Party
Retro Music Hall
září 2021



(Vánoční) Partyples 2021
prosinec 2021



Lyžák VŠO 2022
Pec pod Sněžkou
23.–28. 3. 2022



Boat Party
Parník Tyrš
květen 2022



UDÁLOSTI POŘADÁ [PARTYSTUDENT.CZ](https://www.partystudent.cz)

[f](https://www.facebook.com/partystudent.cz) [PARTYSTUDENT.CZ](https://www.facebook.com/partystudent.cz)

[i](https://www.instagram.com/partystudent.cz) [PARTYSTUDENT.CZ](https://www.instagram.com/partystudent.cz)

[globe](https://www.partystudent.cz) [PARTYSTUDENT.CZ](https://www.partystudent.cz)