

Guideamus

**Žijí online, jsou
cílevědomí a nebojí se
práce. Poznejte
mileniály**

str. 4

**Životopis je vaše
vizitka, pečujte
o něj**

str. 9

**Tradiční lyžák
s netradičním
programem**

Reportáž na str. 18

**Díky Facebooku můžu
zavzpomínat, jak jsme se
před státnicemi se spolužáky
podporovali i nervovali**

Michaela Zezulová, absolventka VŠO

Rozhovor na str. 6

VŠO

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ
V PRAZE

VŠO otevírá dveře veřejnosti i novým příležitostem

S výjimkou letních prázdnin otevírá Vysoká škola obchodní v Praze dvakrát měsíčně dveře každému, kdo má zájem o studium nebo o něm zatím jen uvažuje.

Navštivte ve středu 6. a 20. září vždy od 16 hodin VŠO a poznejte místo, ze kterého vyšli manažeři hotelů a leteckých společností, personalisté a marketéři podniků

cestovního ruchu, průvodci po České republice i exotických destinacích nebo vynikající piloti a stewardky. Vyberte si obor z oblasti cestovního ruchu nebo letectví a zeptejte se našich akademických pracovníků i studentů na všechno, co vám pomůže s rozhodováním. Přihlášky do zimního semestru přijímáme do konce září. Chcete-li mít jasno o svém dalším směřování ještě dříve, v Klientském centru VŠO v pasáži Olympic vám i v době letních prázdnin pomohou s vaším rozhodováním či případnými dotazy.



**Udělení státního uznání a poděkování
Luboši Jankovi,
vedoucímu Katedry
letecké dopravy**

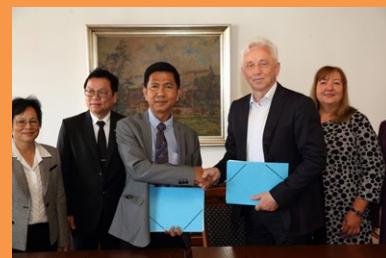


Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky udělila v březnu uznání a poděkování Luboši Jankovi coby „osobnosti českého letectví a kosmonautiky“. Vedoucímu Katedry letecké dopravy VŠO gratulujeme!

Nově spolupracujeme s univerzitami ve Švýcarsku a Thajsku

V květnu podepsal rektor VŠO Jindřich Ploch dvě nová memoranda o spolupráci s prestižními univerzitami ve Švýcarsku a Thajsku. Rozšíří se tak nabídka výměnných pobytů a vznikne nový studijní program.

Na jaře navštívili Vysokou školu obchodní v Praze zástupci švýcarské a thajské univerzity a potvrdili spolupráci s pražskou vysokou školou. Nejprve rektor VŠO Jindřich Ploch podepsal Memorandum o spolupráci s prezidentkou a akademickou ředitelkou



Sustainability Management School ve Švýcarsku. Obě školy tak ve čtvrtek 11. května udělaly první krok k vytvoření společného studijního programu. Další Memorandum o spolupráci uzavřela VŠO v pondělí 22. května s thajskou univerzitou Suan Sunandha Rajabhat v Bangkoku, která přispěje k výměně pedagogů a studentů i spolupráci na výzkumných projektech, publikacích a konferencích.

Editorial



Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

říká se, že dnešní doba je uspěchaná. Pravdou zůstává, že rychlost je něco, co neustále vyžadujeme. Chceme čím dál rychlejší auta, zakládáme si na rychlosti internetového připojení i kariérního postupu. Souvisí s tím samozřejmě i změny v oborech, kterými se zabýváme. Lidé chtějí přímé lety i do nejvzdálenějších destinací, rychlé a lehce dostupné služby, online rezervace, elektronické průvodce či aplikace. Mohl bych pokračovat dlouho. Některé výdobytky moderního světa mi nedávají velký smysl, ale od toho jste tu vy. Vyrůstáte v době rychlého pokroku a bude záležet na vás, jak v tomto miléniu uspějete. Od toho se vaši generaci říká „mileniálové“. Zda patříte mezi typické zástupce této generace, zjistíte na následujících stránkách.

Vězte, že to nebudete mít v dnešní době lehké. My jsme tu však pro vás, zajišťujeme kontakt s praxí, rozvíjíme činnost Centra kariéry a rozvoje a neustále pracujeme na kvalitě i rychlosti našich služeb. Momentálně zavádíme nový systém řízení kvality, o kterém se dočtete více v rubrice Věda a výzkum. Na oplátku vás prosím o poskytnutí zpětné vazby. Jen díky ní se totiž můžeme neustále zlepšovat.

Těm, které v červnu teprve čekají státní závěrečné zkoušky, přeji mnoho zdarů a hodně štěstí a úspěchů i při dalších životních výzvách. Všem přeji poklidný závěr semestru a rušné prázdniny.

doc. Ing. Jindřich Ploch, CSc.
rektor Vysoké školy obchodní v Praze

Guideamus

Obsah

- 2** Novinky a aktuality z VŠO
- 3** Editorial, obsah
- 4-5** Žijí online, jsou cílevědomí a nebojí se práce. Poznejte mileniály
- 6-8** Michaela Zezulová: Díky Facebooku můžu zavzpomínat, jak jsme se před státnicemi se spolužáky podporovali i nervovali
- 9** Životopis je vaše vizitka, pečujte o něj
- 10-11** Tomáš Kadlec: V každé práci hledám poslání
- 12** Váháte, jakým směrem se ubírat po škole? Navštivte Centrum kariéry a rozvoje
- 12** Studenti přichází s nápady, jak turistům zatraktivnit návštěvu Česka
- 13** Využijte volné chvíle k získání praxe
- 14-15** Lukáš Malec: Na VŠO se studenti matematiky nemusí obávat
- 16** VŠO zavádí systém řízení kvality
- 17** Michael Kasík: Na VŠO jsem poznal skvělou partu lidí, rád chodím na školní akce a baví mě i výuka
- 18** Tradiční lyžák s netradičním programem
- 19** Zajímavosti z oboru

KONTAKTY

Klientské centrum

Ing. Barbora Malá
810 888 500, info@vso-praha.eu

Studijní oddělení

Mgr. Kateřina Svobodová
224 056 077, svobodova@vso-praha.eu

Knihovna a studovna

Alena Dvořáčková
224 054 084, dvorackova@vso-praha.eu

Sekretariát rektora

Ing. Veronika Strachová
224 056 011, strachova@vso-praha.eu

Marketingové a obchodní oddělení

Ing. Marie Savara
224 056 069, savara@vso-praha.eu

TIRÁŽ

Guideamus, časopis Vysoké školy obchodní v Praze

Periodicita: 4x ročně

Vydání: 2/2017, vychází 16. 6. 2017

Místo vydání: Praha

Vydavatel: Vysoká škola obchodní v Praze, o.p.s.

Redakce: AMI Communications, spol. s r.o.

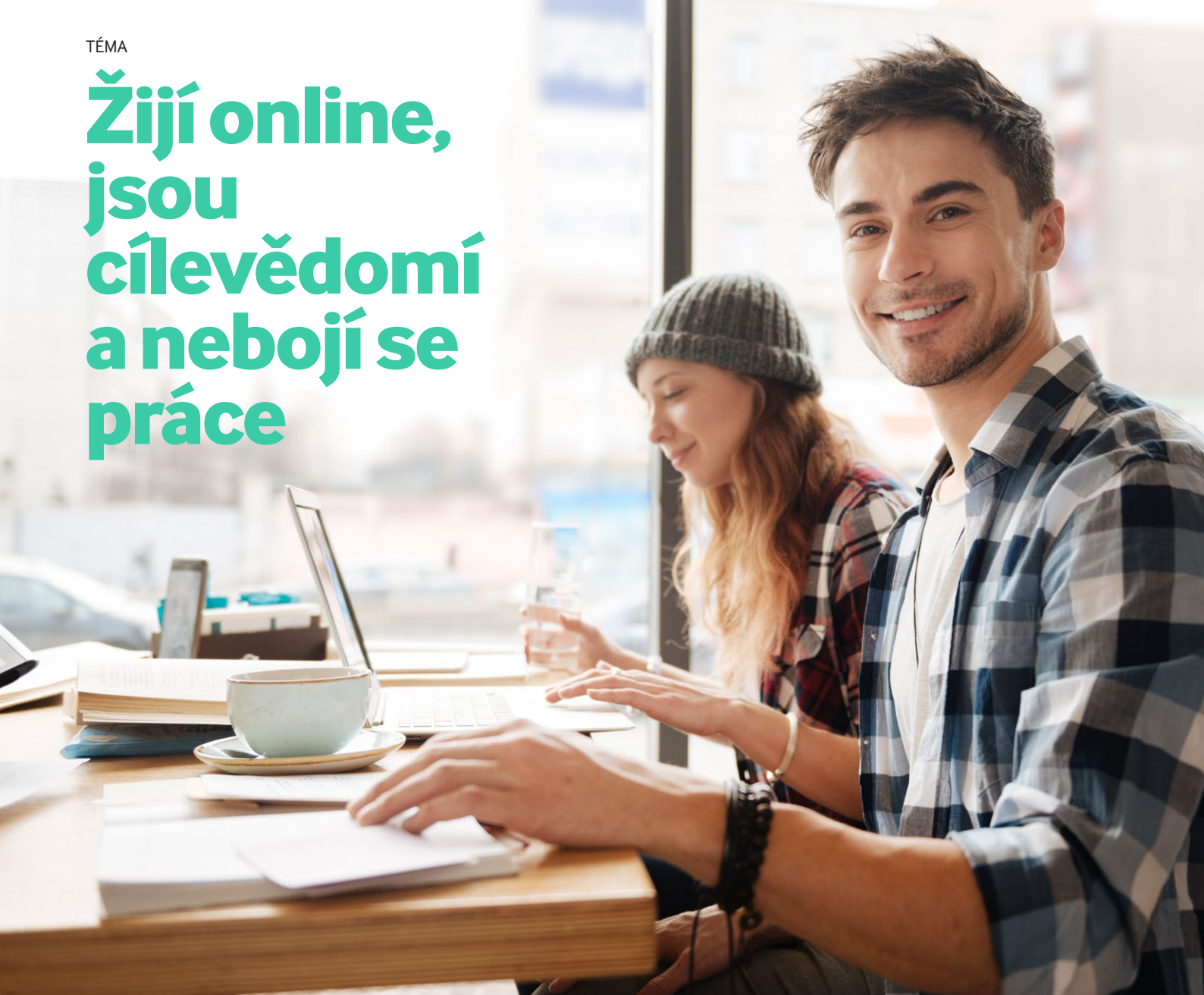
Grafika: Marketingová společnost S.E.N., spol. s r.o.

Šéfredaktor: Ing. Marie Savara, savara@vso-praha.eu

Tel.: 224 056 069; E-mail: guideamus@vso-praha.eu

Fotobanka: iStockphoto/Getty images

Žijí online, jsou cílevědomí a nebojí se práce



Poznejte mileniály

Fenomén mileniálové se na nás v posledních dvou letech valí ze všech stran. O mileniály se zajímají média, pořádají se kvůli nim konference a semináře nebo provádějí výzkumy. Každý se zkrátka snaží zjistit, co jsou zač, jak je poznat a jak s nimi v dnešní době komunikovat. Časopis Guideamus proto do záhady zvané mileniálové přináší trochu světla.

Představujeme generaci Z

Pokud jste ještě nepřekročili šedesátý rok života, řadíte se i vy mezi mileniály. Do této skupiny totiž nepatří jen lidé narození na přelomu tisíciletí. Označení se týká všech, kteří se narodili do rychle se měnící doby druhé poloviny dvacátého století. Zásadní roli hrají nové technologie, které nás v posledních desetiletích výrazně formují, a teprve se tak v nové době učíme žít. Obecně lze mileniály rozdělit do tří skupin: nejstarší generace X, potom dnešní dvacátníci a třicátníci, tedy generace Y a nejmladší generace Z. Z hlediska budoucnosti společnosti nás

nejvíce zajímá, jak se bude vyvíjet poslední generace, která se narodila do světa sociálních sítí a virtuální reality.

Život online a nakupování za odměnu

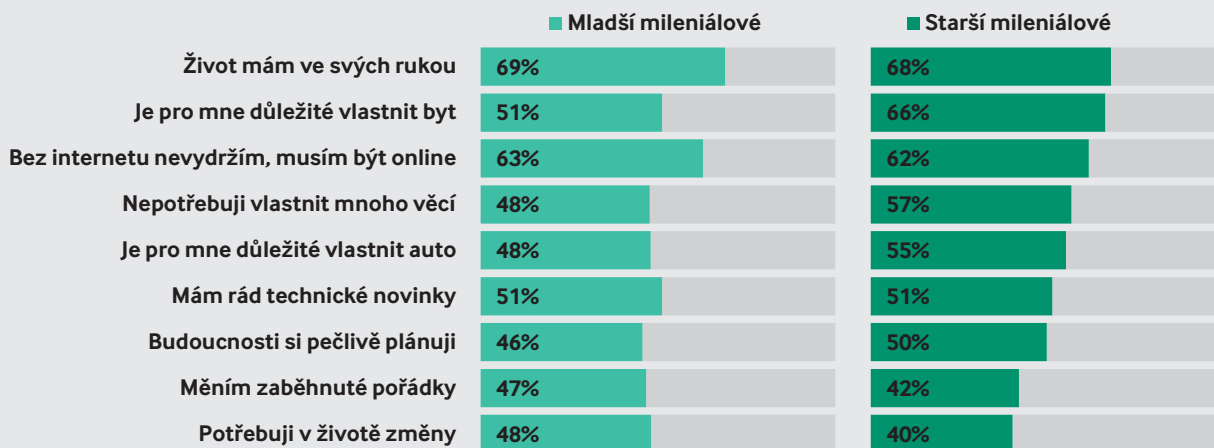
Zejména mileniály generace Y a Z charakterizuje potřeba být neustále online. Tito lidé se obvykle mohou pochlubit hned několika profily na sociálních sítích, nejčastěji na Facebooku a Instagramu, kde je zastihnete prakticky v kteroukoli denní dobu. Na internetu tráví 6-8 hodin denně ať už prostřednictvím smartphonu nebo notebooku.

Ačkoli polovinu všedního dne prožijí mladí online, neplánují u počítače prosedět celý život. Podle průzkumu Raiffeisenbank chtějí děti nového věku hodně zažít, vést smysluplný život a měnit zaběhnuté pořádky. Touží po finančním zajištění a celkové spokojenosti.

rodního průzkumu skupiny Manpower mileniálové touží poznat více firem a očekávají kariérní růst nejmeně jednou za dva roky. Navíc 84 procent chce využít možnost cestovat a přerušit proto práci třeba i na několik měsíců.

zerátem s výčtem bodů o náplni práce už je nezaumete, mileniály bude zajímat i firemní kultura. Výzkum společnosti The Most Desired Company ukázal, že požadují flexibilitu, inovativnost i rovnováhu pracovního a osobního života. Ochotně se budou i nadále vzdělávat. Sebe-

Životní postoj mileniálů



Zdroj: průzkum Raiffeisenbank

Mileniálové také rádi nakupují a nové věci nezřídka vnímají jako odměnu. Nejčastěji si dělají radost novým oblečením či elektronikou a mnohdy si koupí i to, co vůbec nepotřebují. Rádi zkusí výrobky od nových značek a vyžívají se v online nakupování. Do kamenných obchodů zavítají jedině v doprovodu přátel.

Stereotypy versus realita

O mileniálech koluje mnoho stereotypů. Jsou líní, netrpěliví a sebestřední. Chtějí všechno hned a bez práce, očekávají pravidelné kariérní povyšování bez ohledu na pracovní výsledky, nezajímají se o politiku nebo ekonomiku a veškerý čas tráví na internetu. I když sedí s kamarády u kávy, nedokáží odtrhnout oči od telefonu, upoutat jejich pozornost představuje nadlidský úkol a mají stálost komára.

Nelze popřít, že mileniálové tihnou k častějším změnám povolání. Asi málokdo si dnes ještě umí představit, že by strávil celý život v jedné práci na stejné pozici. Proč se nad tím ale pohoršovat? Podle meziná-

Zmíněné stereotypy o mileniálech vyvrací i další výsledky průzkumů. Podle Raiffeisenbank jde o cílevědomé jedince, kteří se nebojí tvrdě pracovat. Nadpoloviční většina z nich navíc počítá s tím, že bude pracovat i po pětadesátce. Téměř tři čtvrtiny mladých lidí se svému zaměstnání věnují více než 40 hodin týdně, čtvrtina dokonce přes 50 hodin. Pochopitelně však očekávají, že vynaložené úsilí přinese ovoce v podobě úspěchu. Kupředu je pohánějí, že dokáží dosáhnout vysněných cílů.

Okénko pro budoucí personalisty

Budete-li se setkávat s mileniály z pozice personalisty, dobře se na výběrová řízení připravte. Dnešní středoškoláci budou totiž hledat nejen dobrou pracovní pozici, ale také příjemný pracovní kolektiv a týmovou atmosféru. Suchým in-

vzdělávání a rozvoj dovedností vnímá 93 procent jako důležitou součást pracovního života.

Z hlediska kariéry jdou mileniálové vstříc novým možnostem. Tři

Priority při hledání zaměstnání



Zdroj: průzkum ManpowerGroup

čtvrtiny z nich stále pracují na plný úvazek, do budoucna ale polovina uvažuje o méně tradičních formách pracovních závazků, jako je částecný úvazek, práce na volné noze nebo příležitostná práce. Láká je také vlastní podnikání, nad kterým přemýšlí 34 procent dotázaných v průzkumu skupiny Manpower.

Mileniálové se brzy stanou nejpočetnější skupinou na pracovním trhu a firmy se na ně musí připravit. Pokud však mileniály pochopí a připraví jim správné zázemí, získají loajální a kreativní zaměstnance.

Díky Facebooku můžu zavzpomínat,

jak jsme se před státnicemi se spolužáky podporovali i nervovali

Brigádně začala Míša pracovat na projektu Karla Janěčka už před čtyřmi lety. Ze začátku pomáhala se správou facebookových stránek a drobnou administrativou. Díky této spolupráci později stála u založení nadace známého filantropa a přes pozici office manažera se vypracovala až na koordinátorku projektů. O tom, jak vypadá práce v neziskové organizaci, co jí přináší a co naopak bere, jsme se bavili s absolventkou cestovního ruchu VŠO.

Jak vzpomínáte na státnice?

Patřím mezi lidi, kteří mají ze zkoušek velkou trému, ale zvládla jsem vše napoprvé. Poctivě jsem si prošla všechny otázky, zejména ty, kterým jsem rozuměla méně. Přes veškeré nervy a pocit, že nic neumím, se nakonec projevil čas a úsilí, které jsem přípravě na státnice věnovala. A díky statusům na Facebooku si dnes mohu zpětně pročítat, co jsme tenkrát se spolužáky řešili, jak jsme se vzájemně podporovali i nervovali. Docela se tím bavím.

„I přes pocit, že nic neumím, se nakonec projevil čas a úsilí, které jsem přípravě na státnice věnovala.“

Jak vás napadlo přihlásit se na VŠO?

Po maturitě jsem trochu zazmatkovala a nevěděla, kde chci dál studovat. Potom jsem si ale uvědomila, že mě nejvíc baví cestovní ruch, ekonomie a účetnictví. Obor Cestovní ruch na VŠO tohle všechno nabízel a stále v té době přijímali přihlášky.

Pracovala jste při studiu?

Už na střední škole jsem chodila na praxi do Novoměstské radnice, kde jsem pokračovala i při studiu na VŠO. Pořádali jsme výstavy nebo akce ve vyhlídkové věži, takže jsem se trochu dotkla práce v cestovním ruchu. Když ale odešlo vedení, odešla jsem také.

Po bakaláři jste nastoupila do práce. Nechtěla jste dál studovat?

Brzy po státnicích jsem dostala nabídku pracovat na jednom neziskovém projektu Karla Janečka, který

později založil dnes již známou nadaci. Některé lidi z týmu jsem znala díky předchozí spolupráci a nějak jsem cítila, že práce na projektu bude mít smysl. Tak jsem přešla plně do pracovního života.

A díky tomu jste pak stála u založení nadace Karla Janečka v roce 2014?

Při zakládání nadace jsem pracovala na částečný úvazek a pomáhala jsem se správou facebookových stránek nebo vyřizováním e-mailů. Později jsem získala místo office manažera a zodpovídala za chod celé kanceláře. Šlo tehdy převážně o administrativní práci a fakturace, takže se mi znalosti účetnictví hodily. Koordinátorku projektů v nadaci dělám necelé dva roky.

Na jakých projektech momentálně pracujete?

V nadaci se věnujeme grantové podpoře neziskových projektů z oblasti vzdělávání a aktivní občanské společnosti, ale máme i vlastní programy. Já se nejvíce angažuji v projektu nazvaném Akcelerátor #třídvajedna. Podporujeme tak projekty, které mají ambici stát se udržitelnými, zahrnují vlastní byznys model a mají sociální dopad.

„Práce mě naučila říkat ne. Vyhodnocujeme stovky projektů a nemůžeme vyhovět všem.“

Komunikujete projekty přes sociální sítě?

Momentálně se veškeré správě sociálních sítí věnuje jedna kolegyně. Jsme aktivní na Facebooku, máme kanál na YouTube, kam dáváme videa z našich projektů, a nedávno

jsme si založili účet Instagramu. Sociální sítě tedy využíváme v maximální možné míře, jelikož protlačit pozitivní projekty do běžných médií je někdy velmi náročné.

Co vás na práci nejvíc baví?

Práce v týmu. Spolupracuji se zapálenými lidmi, kteří jsou nadšení pro to, co dělají. Díky tomu podávám i já lepší výkony. Navíc pořádáme workshopy, kde se můžu učit od úspěšných lidí. Užívám si různorodost práce.



Michaela Zezulová

Na bakaláři vystudovala
Cestovní ruch na VŠO

Pracuje jako projektová
koordinátorka
v Nadaci Karla Janečka

Jejím snem
je procestovat Island

Vnímáte u sebe za roky strávené v nadaci nějaký posun?

Od prvního dne v nadaci jsem se hodně posunula. Začínala jsem skoro od píky a podařilo se mi vypracovat se až na koordinátorku projektu. Získala jsem široký záběr, potkávám zajímavé osobnosti a pomáhám lidem s osobním rozvojem prostřednictvím projektů. Kromě toho mi práce dodala sebevědomí při jed-



nání s lidmi. Naučila jsem se říkat ne, což považuji za důležité, jelikož vyhodnocujeme stovky projektů a nemůžeme vyhovět všem.

Jak dlouho chcete v nadaci zůstat?

Určitě co nejdéle. Práce mě baví, mám kolem sebe tým skvělých lidí a navíc dělám něco, co podle mě má smysl. Podporujeme projekty, které přispívají ke zlepšení společnosti a vzdělávání. Navíc práce posouvá i mě. Dostávám se díky ní k novým věcem a sama se hodně učím.

Co vám dalo více: tři roky školy nebo tři roky práce v nadaci?

Škola mi dala teoretický základ. Už na střední se mi líbilo, že nás učili lidé se zkušenostmi z praxe a dokázali nás připravit na budoucí povolání. Ale popravdě víc mi do života dala až práce.

Nepřemýšlela jste o magisterském studiu?

Přemýšlela, ale pak přišla nabídka z Kanceláře Karla Janečka a já se musela rozhodnout mezi prací a studiem. Na oboje jsem neměla

čas, proto jsem se ani nikam nehlásila. Mám ambici si jednou magistra dodělat, ale zatím na to nespěchám.

Můžu se zeptat, jak vypadá pracovní doba v neziskovém sektoru?

Nedá se říct, že bych měla pevnou pracovní dobu. Někdy jsem v práci od rána do večera, zejména pokud organizujeme nějakou akci, a někdy

pracujeme i o víkendu. Potom ale můžu bez problému přijít na desátou. Netrávím v práci ale nadstandardní množství hodin, spíš jde o to, že se musím umět časově přizpůsobit.

„Práce mi dodala sebevědomí při jednání s lidmi.“

Zasahuje vám někdy práce do volného času?

Někdy trochu, ale umím si volný čas zařídit. Některá období jsou časově náročnější a některá volnější, jako blížící se letní prázdniny.

Co tedy ráda děláte, když zrovna nepracujete?

Ráda cestuju. Zatím jezdím spíše po Evropě, ale už delší dobu se chci podívat na Island. Naposledy jsem navštívila Irsko, které mě nadchlo. Každý rok se snažím objevovat nová zajímavá místa.



Životopis je vaše vizitka, pečujte o něj



Pilně studujete, máte dobré výsledky, jste aktivní, pracujete na školních projektech a máte i nějaké pracovní zkušenosti. Jste ideální kandidát. Pokud však na přijímací řízení nepřipravíte i svůj životopis, může se lehce stát, že nedostanete šanci. Proto vám přinášíme základní rady a tipy pro tvorbu CV.

STRUKTURA ŽIVOTOPISU

1. Fotografie

Fotografie je důležitou součástí životopisu. Správnou fotkou můžete hned na první pohled zaujmout, špatnou si ale můžete velmi uškodit. Vyhněte se „selfíčkům“ či fotkám z dovolené a volte raději formální portrétovou fotografii.

2. Kontaktní údaje

Hned na začátku životopisu uveďte svůj telefon a e-mail. Přidat můžete i odkaz na LinkedIn či vaše osobní webové stránky, místo bydliště nebo datum narození.

3. Pracovní zkušenosti

Začněte tím nejaktuálnějším zaměstnáním a postupujte zpátky po časové ose. Uvádějte časové rozmezí vašeho pracovního vztahu, zaměstnavatele, název pozice i stručný popis náplně práce a zodpovědností.

4. Vzdělání

Opět postupujte směrem od současnosti zpátky v čase a připojte také informace o absolvovaných kurzech a školeních. Základní školu vynechejte.

5. Schopnosti

Umíte cizí jazyky, pracujete se speciálními programy nebo jste aktivní řidič? Prodejte to!

6. Záliby

Netradiční hobby nebo koníček související s vaším oborem může personalistu také zaujmout. Vyhněte se obecným věcem, jako je cestování či vaření. Raději vyberte pár konkrétních úspěchů – zaběhnutý maraton, blog o zážitcích z cest a podobně.

TIPY PRO ÚSPĚŠNÉ CV

Pozor na pravopis

Životopis si po sobě několikrát zkontrolujte. Ideální je dát jej na kontrolu i někomu dalšímu. Kromě gramatických chyb vás může upozornit i na jiné detaily, které byste mohli vylepšit.

Vyhněte se klišé

Jsem komunikativní, flexibilní, kreativní, organizačně schopný, ochotný učit se novým věcem, ... Výrazy, které personalistům drásají nervy. Raději se zaměřte na to, co kreativního jste vymysleli, co jste zorganizovali či jaké kurzy máte za sebou.

Nepište romány

Personalistům u každé otevřené pozice projdou rukama desítky životopisů a na každý z nich mají jen omezený čas. Budou vám vděční, když se zaměříte jen na podstatná fakta a budete struční.

Vytvořte si reprezentativní e-mail

Mít v e-mailové adrese svoji přezdívku ze základky je pěkné, ale do životopisu se to rozhodně nehodí. Vytvořte si proto oficiální e-mail s vaším jménem.

CV aktualizujte pro každou pozici

Před každým odesláním se na svůj životopis podívejte z pohledu pozice, na kterou se hlásíte. Pokud firma například požaduje organizační schopnosti či kreativitu, vyzdvihněte vaše úspěchy se školními projekty. Pokud hledá někoho pro správu sociálních sítí, připojte odkaz na jeden nebo dva vaše aktivní profily.

KDE HLEDAT PRÁCI

Připojujeme výběr portálů s nabídkami práce:

- [Dobraprace.cz](https://www.dobraprace.cz)
- [Jobdnes.cz](https://www.jobdnes.cz)
- [Jobs.cz](https://www.jobs.cz)
- [Prace.cz](https://www.prace.cz)
- [Pracevpraze.cz](https://www.pracevpraze.cz)
- [Startupjobs.cz](https://www.startupjobs.cz)
- [Volnamista.cz](https://www.volnamista.cz)

V každé práci hledám poslání

Tomáše odjakživa zajímaly trendy a sledoval, co nového přinese blízká budoucnost. Po dlouhé cestě za poznáním sebe sama našel své místo v organizaci Czech Tourism, kde se zabývá marketingem založeným na spolupráci s influencery a vymýšlí social media strategie. Na téma influencer marketing už i přednášel a prostřednictvím konferencí se podílel na popularizaci fenoménu mileniálů v oblasti cestovního ruchu.



Označení „intuitivní marketér“ jste si vymyslel sám?

Existuje směr, který se nazývá intuitivní marketing. Zakládá se na myšlence „lidé na prvním místě“. Zároveň to souvisí s mým vnímáním světa, jsem spíše intuitivní než racionální člověk.

Kdo jsou influenceři, se kterými spolupracujete?

Nejčastěji se sem řadí youtubeři, instagrameři nebo blogeři. Jednoduše všichni ti, kteří dokáží skrze sociální média ovlivňovat konkrétní skupiny lidí se zájmem o cestování.

Jak jste se k práci s influencery dostal?

Než jsem nastoupil do Czech Tourismu, zaregistroval jsem trend bloggerů a instagramerů. Krátce potom jsem objevil workshop o spolupráci s blogery, kde jsem získal základní vhled do problematiky a následně zorganizoval první influencer trip. Nejvíce jsem se naučil díky setkávání s lidmi přímo z komunity, ale také jsem věnoval hodiny samostudiu, nakoupil webináře a zaplatil si online vzdělávání.

Stojí influenceři o práci s velkými společnostmi?

Všichni youtubeři, instagrameři nebo blogeři považují za úspěch, když si do portfolia mohou uvést, že pracovali na kampani pro Czech Tourism. Musíte ale s nimi umět komunikovat. Pokud jim nadiktujete desítky lokalit, které musí za den navštívit a podle vašich představ vyfotit, nejspíš vám utečou. Influenceři nabízejí nový pohled na svět, ale potřebují hodně volnosti a flexibility.

Jak se liší marketing založený na spolupráci s influencery od toho klasického?

Šijeme obsah přesně na míru cílovým skupinám turistů. Pokud budu chtít v jižních Čechách propagovat cykloturistiku směrem k movité klientele z Rakouska, najdu si blogera, kterého sleduje přesně požadovaná skupina lidí. Pak už se jen stačí domluvit s ním na obsahu, který bude

sdílet na Instagramu nebo na blogu. V klasickém marketingu se utrácí velké peníze za tištěné brožury, banery nebo billboardy, které navíc často cílí i na nerelevantní skupiny lidí.

Jak vás připravila vysoká škola do života?

Škola mi ukázala, odkud čerpat informace, ale po praktické stránce jsem se musel vypracovat sám. České školství podle mě stále postrádá učení k rozvíjení talentu a sebepoznávání. Škola má v mladých lidech probouzet jejich skryté silné stránky a pomoci jim je rozvíjet.

„Škola má v mladých lidech probouzet jejich skryté silné stránky a pomoci jim je rozvíjet.“

Věděli jste hned po škole, čím se chcete živit?

Vždycky jsem k něčemu přičichnul, ale dlouho jsem nemohl najít to pravé. Cítil jsem, že přirozeným prostředím pro mě bude spíše marketing, networkování s lidmi, vymýšlení konceptů. Postupně jsem tak hledal své zaměření přes HR, personalistiku, PR a marketing. Málokdo hned po škole přesně ví, co chce dělat. Já si na to přišel až postupem času pomocí sebevzdělávání.

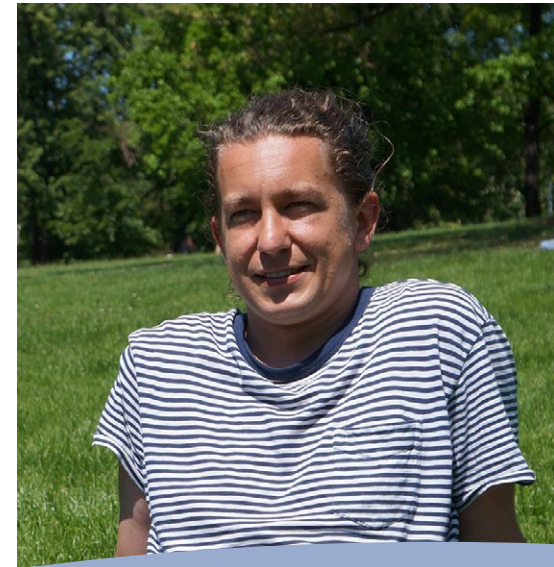
Co vám v předchozích zaměstnáních chybělo?

Poznal jsem firmy, kde se lidé hodně zaměřovali na materiálně, tedy na vydělávání peněz, a necítil jsem se mezi nimi dobře. Jsem spíš typ člověka, který hledá v práci nějaké poslání.

Na čem bude nejvíce záležet mladým generacím při výběru zaměstnání?

Mileniálům bude v první řadě zále-

žet na pokrytí existenčních potřeb, potom na vztazích s kolegy a nadřízenými. Bude je zajímat, jestli je šéf inspiruje a respektuje. V neposlední řadě budou hledat práci, ve které uvidí smysl. Mladí dnes práci neberou pouze jako nezbytný zdroj obživy, kvůli tomu ale hledají jako zaměstnavatele někoho, kdo jim umožní realizovat jejich nápady.



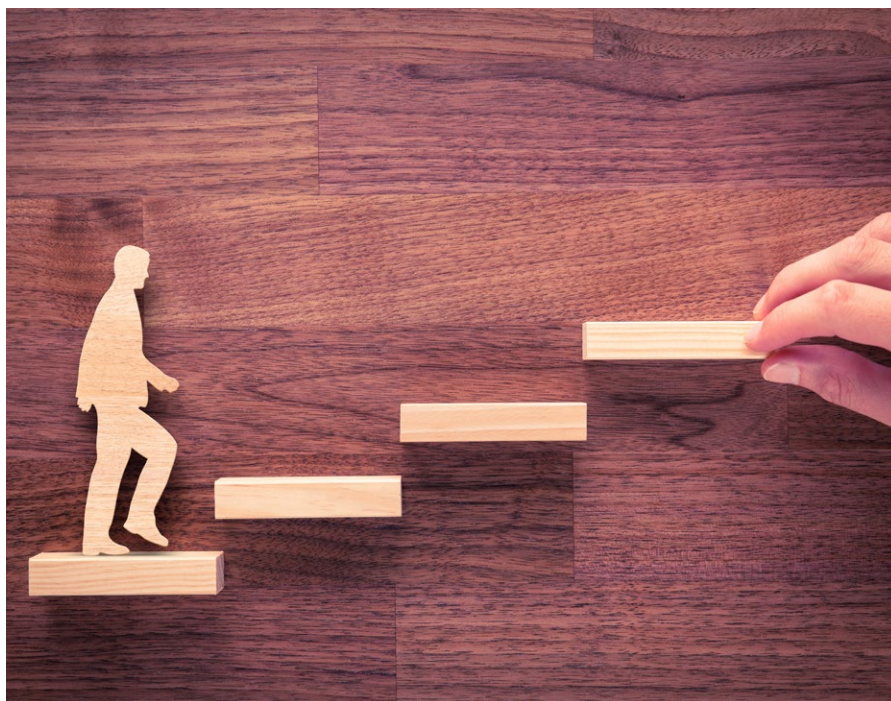
Tomáš Kadlec

**Intuitivní marketér
a spojovatel příležitostí**
Pracuje jako Social media manager ve společnosti Czech Tourism
Specializuje se na influencer marketing
Vystudoval geografii a cestovní ruch na UJEP v Ústí nad Labem

Myslíte, že v tomto ohledu dnes zaměstnavatelé vychází mladým lidem vstříc?

Nejlépe umí podle mě představám dnešních dvacátníků vyhovět menší firmy a start-upy. Velké společnosti se teprve musí naučit dávat mladým pocit, že přispívají k naplňování společné vize. A když v někom objeví talent, tak s ním více pracovat a pomoci mu ho rozvíjet. Musí respektovat, že mladí lidé vidí svět jinak, a umět se naladit na stejnou vlnu.

Váháte, jakým směrem se ubírat po škole? Navštivte Centrum kariéry a rozvoje



Ve snaze pomoci studentům při hledání vhodného zaměstnání uspořádalo Centrum kariéry a rozvoje v průběhu letního semestru několik seminářů. Studenti i absolventi VŠO se na nich dozvěděli, jak začít podnikat, jak si najít práci v zahraničí nebo jak se uplatnit v oblasti cestovního ruchu.

Kariérní semináře jsou skvělou příležitostí, jak se přímo setkat se zaměstnavateli a získat brigádu nebo práci na hlavní pracovní poměr. Díky účasti na přednášce společnosti Air Dispatch už dva studenti VŠO uspěli v přijímacím řízení a získali zde trvalou práci.

Setkání se zajímavými osobnostmi

Vedle kariérních seminářů, individuálního poradenství a zveřejňování pracovních příležitostí s brigádami, stážemi i nabídkami práce na hlavní pracovní poměr Centrum kariéry a rozvoje zprostředkovalo studentům možnost absolvovat praxi v zařízení členů klubu SKAL, zúčastnit se semináře „Unlocking Human Potential” s mezinárodně uznávaným globálním stratégem Janem Mühlfeitem nebo zapojit se do celosvětového průzkumu Universum Talent Survey, největší kariérní studie na světě.

Váš budoucí zaměstnavatel?

V zimním semestru na studenty čekají další kariérní semináře se zaměstnavateli z různých oborů. Můžeme prozradit, že již nyní VŠO připravuje seminář se společností DHL Express International.

Studenti přichází s nápady, jak turistům zatraktivnit návštěvu Česka



Ačkoli krása historických památek nikdy nevyprchá, musíme turistům umět ukázat, že Česká republika nabízí víc než Pražský orloj. Proto studenti v úterý 13. června představili jimi vypracované projekty na podporu cestovního ruchu, které mají zatraktivnit nabídku českých regionů pro zahraniční návštěvníky. Podívejte se ve zkratce, na co lákají jednotlivé projekty:

Zlato pod Příčnou horou

Navštivte slezské městečko a staňte se Dobrodruhem na zkoušku nebo putujte Po zlatých stopách.

Geek kultura jako nový fenomén

Ochutnejte drink Zombie nebo si zahrajte hru Čarodějky-Zeměplocha.

Jihočesko s chutí

Láska prochází žaludkem. Vyčutnejte si jižní Čechy s chutí a láskou.

Mobilní aplikace VBOO

Aplikace, která usnadní cestování. Propojuje lidi bez auta s těmi, kteří vozidlo mají, ale právě jej nepotřebují.

OurPrague

Webový portál prozradí, jak vypadá Praha z pohledu mileniálů.

Šumavsko všem

Putujte Hořticemi po stopách svérázných postav z filmů Zdeňka Trošky.

Využijte volné chvíle k získání praxe

Léto! Žádné přednášky, ani učení se?! Paráda, říkáte si. Volné dny můžete využít nejen k odpočinku, ale také k získání zkušeností, které se vám budou hezky vyjímat v životopise a pomohou vám při pozdějším hledání práce. Praxi můžete získat v Česku, existuje však i řada příležitostí k vycestování za hranice. Přinášíme vám několik tipů na různé „last minute“ pracovní programy a stáže.

AIESEC

AIESEC je mezinárodní nezisková organizace, která si klade za cíl pomoci budoucím leaderům zjistit, co chtějí v životě dělat, a to pomocí zahraničních pracovních pobytů. Nabízí tři programy.

Global Volunteer je dobrovolnická neplacená stáž v délce 6–12 týdnů, nejčastěji se jedná o výuku jazyků, prezentování vlastní kultury či práci s mladými lidmi. Global talent přináší dlouhodobé placené pracovní stáže na 3–18 měsíců nejčastěji v oblastech obchodu, marketingu, výuky a IT. V rámci dobrovolnického programu Global entrepreneur pak vycestujete na 6–12 týdnů a budete pracovat pro právě vznikající startup.

Na stáž s AIESEC lze vycestovat kdykoliv během roku. Pokud však

chcete vyrazit již o prázdninách, přihlaste se co nejdříve. Délka vyřízení závisí na vašich požadavcích a aktivitě, je třeba však začít nejpozději měsíc před plánovaným odjezdem.

IAESTE

Další mezinárodní organizací, která studentům pomáhá uspět na trhu práce pomocí zahraničních odborných praxí, je IAESTE. Oficiální nabídka praxí je již uzavřená, společnost ale vyvěšuje takzvané postpraxe. To jsou praxe zprostředkované později nebo ty, pro které ještě nebyl nalezen vhodný uchazeč. Většina nabízených míst je z technických oborů, ale najdete zde i ekonomické či marketingové pozice.

Stáže po Evropě

Pokud chcete absolvovat pouze krátkodobou stáž, ale přesto chcete vyrazit za hranice ČR, nejjednodušší je zaměřit se na Evropu. Stáž či práci si můžete hledat prostřednictvím agentur nebo vám v tom mohou pomoci například tyto portály.

Eures.cz – portál Ministerstva práce a sociálních věcí s nabídkami práce v rámci Evropy a také s odkazy na místní pracovní portály

Europe-internship.com

– portál s nabídkami stáží v Evropě

Europa.eu/youth – Evropský portál pro mládež

Epso.europa.eu – pracovní nabídky i stáže v institucích EU

Stáže v ČR

Jít za svými sny a získat cenné zkušenosti můžete i bez nákladů na



letenky, poplatky agentuře či ubytování v cizím městě. Hledejte ve svém okolí. Zeptejte se kamarádů, známých či příbuzných, zda o nějaké možnosti neví. Nebojte se ani váš záměr s hledáním stáže zmínit na sociálních sítích.

Buďte aktivní. Napište přímo do firmy, kterou obdivujete a toužíte pro ni pracovat. S trochou štěstí vám umožní alespoň neplacenou stáž, a pokud je zaujmete, budete pro ně následně ideální kandidát pro později vypsané pracovní pozice. Prohledejte také webové stránky společností. Zejména ty mezinárodní mnohdy nabízejí stáže či trainee programy.

Využít můžete také projekty podporované Evropskou unií, jako je Cestapromlade.cz nebo Narodnikatalogstazi.cz. Na jejich portálech naleznete aktuální výpis nabízených stáží v různorodých odvětvích.

O tom, že matematika není jen teorie a studenti se jí nemusí bát, nás přesvědčil Lukáš Malec. Na VŠO působí deset let – začínal jako externista, nyní vede Katedru informačních technologií a analytických metod. Jeho vášní je již od středoškolských let horolezectví. Na zdolávání hor trénuje s alpským klubem na skalách v Adršpachu nebo na Vysočině.

Na VŠO se studenti matematiky nemusí obávat

Jaké předměty na VŠO vyučujete?

Podílím se na výuce předmětů, které souvisí s druhou částí názvu naší katedry, tedy analytickými metodami. Jde o matematiku, statistiku, ale i praktické aplikace úloh cestovního ruchu a letecké dopravy řešených na počítači. Některé předměty vyučuji i v angličtině.

Řada studentů se matematiky bojí. Jak byste je ke studiu nalákal?

Určitě se nemusí ničeho obávat. Matematika není žádný strašák, podáváme ji přijatelnou formou tak, aby byla snadno pochopitelná.

Proč studenti cestovního ruchu musí studovat matematiku?

Slovo obchodní v názvu naší školy úzce souvisí s ekonomikou a ekonomie, ať chceme nebo ne, má matematické pozadí. Současně vysoká škola by měla rozvíjet logické myšlení. Je důležité, aby student získal hlubší znalosti, neboť mnohé praktické činnosti vyplývají právě z logiky a podstaty věci.

Učíte studenty jen teorii?

Pouze tu, která má smysl. Vedle základních teoretických poznatků ukazujeme, jak lze určitý problém vyřešit. Studenti zpracovávají praktické úlohy, které jim pomohou při studiu dalších předmětů, jako je třeba metodologie výzkumu v cestovním ruchu, nebo při psaní bakalářské či diplomové práce.

Vyučujete také předmět kvantitativní metody v cestovním ruchu. Co se v takovém předmětu učí?

Jedná se o aplikace matematiky a statistiky. Student se naučí používat základní statistické postupy zpracování dat. Věnujeme se práci s informacemi, jako jsou například data z databází cestovního ruchu, i dotazníkovými šetřeními. Ty tvoří celkem podstatnou část metod tvorby bakalářských a diplomových prací. Pokud student obohatí zpracování tématu týkajícího se cestovního

ruchu statistickým postupem, práce získá na váze.

Jak vnímáte úroveň matematiky u studentů, kteří přicházejí ze střední školy?

Znalosti a dovednosti úzce souvisí se školskou reformou spojenou s maturitou z matematiky. Myslím si, že úroveň matematických znalostí bude růst.

„Provoz internetu a operace s daty aktuálně zaberou 1,5 procenta celkové spotřeby elektrické energie na světě. To je dlouhodobě neudržitelné.“

Jaký máte přístup k moderním informačním technologiím a kterou jste si nejvíce oblíbil?

Bez moderních technologií se dnes již neobejdeme. Pokud v horském terénu nebudu moci nalézt správnou stezku, ocením mobilní telefon stejně jako navigaci. YouTube mi zase dobře poslouží, když pro dceru vyhledávám hezkou českou pohádku nebo film. Na internetu také často používám Wikipedii či Netflix a příležitostně různé sociální sítě jako Youface, Facebook nebo Twitter.

Důvěřujete Wikipedii a povolil byste ji jako zdroj informací pro závěrečnou práci?

Příspěvky na Wikipedii bývají často nepodložené. Nelze z ní čerpat informace pro kvalitní publikaci, funguje však dobře jako úvodní informační zdroj. Veřejné školy Wikipedii svého času jako zdroj prací zakazovaly, vývoj jde ale rychle dopředu a kvalita informací na Wikipedii roste.

Napadá vás nějaká technická vymoženost, která vám přijde zbytečná?

Z hlediska informačních technologií mi vadí každá, která zbytečně přehlčuje internet. Provoz internetu a operace s daty aktuálně zaberou 1,5 procenta celkové spotřeby elektrické energie na světě. Každý rok a půl se přitom používání internetu zdvojnásobuje. To je dlouhodobě neudržitelné.



Lukáš Malec

Vedoucí Katedry informačních technologií a analytických metod

Pedagog na zahraničních i tuzemských školách

Publikační činnost ve statistickém zpracování dat

Horolezec v oblastech Alp, Kavkazu a Vysokých Tater

Čemu se věnujete ve volném čase?

Mou vášní je již od středoškolských let horolezectví a za život jsem zdolal několik vrcholů. Rád jezdím do Vysokých Tater a Švýcarských Alp, kde jsem vystoupil například na Finsteraarhorn a Grand Combin. Krásné vzpomínky mám ale i na kavkazské hory.

VŠO zavádí systém řízení kvality

Zpětnou vazbu poskytnou přímo studenti, ale také zástupci z praxe

Podle novely vysokoškolského zákona musí vysoké školy do konce akademického roku 2019/2020 zavést systém řízení kvality. Co vše tento systém zahrnuje, jak se dotkne studentů a jak si při jeho zavádění vede Vysoká škola obchodní?

Z novely vysokoškolského zákona, který loni schválil Parlament, vyšel požadavek na vytvoření funkčního systému řízení kvality. Vysoké školy mají podle tohoto zákona povinnost zavést do konce akademického roku 2019/2020 systém zajišťování kvality vzdělávací a tvůrčí činnosti a souvisejících činností. Ten přispěje k rozvoji vysokých škol v souladu s evropským pojetím kvality vzdělávání a vědecké činnosti. Garantem celého systému zajišťování a hodnocení kvality na VŠO je Rada pro vnitřní hodnocení, zastoupená významnými akademickými pracovníky, odborníky, ale i zástupci z praxe a studenty.

O kvalitu vzdělávání usiluje VŠO dlouhodobě

Vysoká škola obchodní se dlouhodobě zabývá uspokojováním potřeb studentů a nabízí v této souvislosti kvalitní služby. „Kontinuálně sledujeme spokojenost studentů a jejich aktuální potřeby, jako je zavedení Wi-Fi připojení ve všech učebnách nebo vybavení relaxačního centra. Kvalita nám tedy není cizí, ale požadavek na vytvoření funkčního systému řízení kvality vzešel až



z novely vysokoškolského zákona. Nyní se nacházíme ve fázi zavádění systému,“ vysvětluje Pavel Krpálek, prorektor pro vědeckovýzkumnou činnost, rozvoj a inovace na VŠO.

Zavedením systému škola získá lepší zpětnou vazbu od studentů

Systém řízení kvality usiluje o nastavení efektivního poměru studentů na jednoho pedagoga. K dalším cílům patří přizpůsobování obsahu studijních programů nejnovějším vědeckým poznatkům a praktickým požadavkům, vytváření vhodného prostředí akademickým pracovníkům pro tvůrčí a vědeckou činnost nebo udržování a rozvíjení vztahů se stávajícími studenty a absolventy. Primárně má ale systém sloužit k získávání zpětných vazeb od studentů, absolventů, akademických pracovníků a ostatních zaměstnan-

ců školy. Pomocí elektronického i osobního dotazování se VŠO bude ptát na kvalitu fungování procesů uvnitř školy. „Otázky pokrývají nejen oblast studia, ale i prostředí školy, vybavenost a spokojenost s další nabídkou služeb VŠO. Osobně jsem moc ráda, že VŠO zajímá, jak se mi podaří uplatnit po dokončení studia na trhu práce a využít znalosti získané ve škole,“ říká Karolína Škobisová, studentka VŠO.

Od zavedení systému škola očekává neustálé zvyšování kvality služeb vzdělávání, ale také zvyšování kvality akademických pracovníků a dalších servisních oddělení, jako je studijní oddělení, klientské centrum, knihovna a studovna nebo oddělení vědy a výzkumu.

Na VŠO jsem poznal skvělou partu lidí, rád chodím na školní akce a baví mě i výuka

Obor Rozvoj lidských zdrojů v ekonomice dopravy otevřela VŠO teprve před dvěma lety a Michal tak patří k jednomu z prvních studentů tohoto unikátního oboru. A jelikož se podílí na právě všech akcích pro studenty, a ještě skrze roadshow prezentuje VŠO navenek, sbírá zkušenosti z praxe v podstatě neustále.

Co vás vedlo ke studiu lidských zdrojů?

VŠO jsem objevil spíš náhodou. Původně jsem se hlásil na Fakultu tělesné výchovy a sportu, ale nezvládl jsem talentovky. O letních prázdninách jsem se ale dozvěděl o možnostech na VŠO a přihlášky přijímali až do konce září, tak jsem to zkusil.

A nezvažoval jste, že se za rok znovu přihlásíte na FTVS?

Na VŠO se mi nakonec zalíbilo, takže školu už určitě měnit nechci. Poznal jsem tady skvělou partu lidí, rád chodím na školní akce a baví mě i výuka.

Plánujete po bakaláři pokračovat ve studiu?

Určitě bych neváhal, kdybych mohl rozvoj lidských zdrojů studovat i v magisterském programu. Takovou možnost ale zatím VŠO nenabízí, takže přemýšlím nad oborem Management leteckých podniků.

Jako člen promo teamu jezdíte na roadshow a prezentujete VŠO

navenek. Co taková práce obnáší?

Obvykle ve dvou objíždíme střední školy po celé republice a prezentujeme naši alma mater jako celek včetně možností studia. Vždy máme připravenou powerpointovou prezentaci a pak už si jen povídáme s žáky a odpovídáme na vše, co je o škole zajímá. Podle mě oceňují, že s nimi komunikujeme my jako zástupci studentů namísto marketéru nebo učitelů.

„Občas se mi na akcích VŠO stane, že za mnou přijde prvák a řekne, že si mě pamatuje z roadshow. Z toho mám vždycky radost.“

Má tato forma náboru studentů úspěch?

Neznám žádná přesná čísla, ale občas se mi na akcích VŠO stane, že za mnou přijde prvák a řekne, že si mě pamatuje z roadshow na jejich středních škole nebo veletrhu. Nebo že se na VŠO přihlásili dokonce proto, že se jim líbila moje prezentace. Z toho mám vždycky radost.

Co znamená, že jste „party student“?

Sice to vypadá, že chodím z akce na akci a na školu mi nezbyvá čas, realita je ale jiná. Jako „party student“ se podílím na organizaci všech školních akcí, které PartyStudent pořádá pod záštitou VŠO.

Která vás zatím bavila nejvíc?

Každá akce je něčím výjimečná, ale nejradši vzpomínám na seznamovák



Michael Kasík

Student Rozvoje lidských zdrojů v ekonomice dopravy na VŠO

Organizátor studentských akcí

Prostřednictvím roadshow prezentuje VŠO po celé ČR

a na lyžák. Zářijové seznamovací akce u Máchova jezera mám rád, jelikož tam vždycky poznám nové lidi, ale i studenty z magisterských oborů. Na lyžák pak už jezdíme v partě, ve které se známe z přednášek.

Myslíte, že vám práce člena promo teamu a party studenta pomůže v budoucí kariéře?

Podle mě jsou to všechno skvělé zkušenosti. U práce v lidských zdrojích jde hlavně o komunikaci s lidmi, kterou si díky prezentacím na roadshow, spoluorganizování programů studentských akcí nebo působením na veletrzích procvičuji i několikrát týdně. Navíc mě baví být s lidmi v kontaktu. Učím se tak lépe jim porozumět, což se mi v práci bude každopádně hodit. Ať už budu v životě dělat cokoliv.

Tradiční lyžák s netradičním programem

V březnu letošního roku si studenti VŠO mohli opět užít zimních radovánek na již tradičním lyžáku. I když se jedná o zavedenou akci, nebáli jsme se ji pro tento rok osvěžit hned několika novinkami.

První novinkou bylo místo konání. Nově jsme obsadili chatu Vraní bouda, která stojí přímo v lyžařském areálu Pece pod Sněžkou a je jako vystřižená z filmu Sněženky a machři. Z ní studenti každý den vyráželi na svah, kde pod dohledem zkušených instruktorů zdokonalovali své lyžařské schopnosti. Tedy každý den kromě jednoho, kdy se konal celodenní výlet na Černou horu. Místní sáňkařskou dráhu vyzkoušelo všech 60 účastníků pobytu. Asi jsme tímto hromadným sáňkováním nepokořili žádný světový rekord, ale užili jsme si hromadu zábavy.

Součástí výletu byla i celolyžáková hra, do které studenti během celého pobytu sbírali cenné body. Zdvojnásobit je mohli ve večerním kasinu, které bylo druhou novinkou letošního ročníku. Elegantně oblečení krupiéři z týmu VŠO PartyStudent se postarali o pořádek u jednotlivých stolů i o autentickou atmosféru.

Bohatý večerní program doplnila také třetí novinka – návštěva vyhlášeného baru Kuhstall. Studenti si užili to pravé après-ski v exkluzivním prostředí jedné z nejznámějších chat v Peci pod Sněžkou. Na poslední večer jsme si pak nechali párty v Ice baru, kde zrovna hrál Petr Zvěřina známý jako účastník reality show Vyvolení.

Doufáme, že si všichni zúčastnění lyžák užili, a těšíme se na další akce!

Tým PS



V přijímacím řízení hrají čím dál větší roli sociální sítě

Z výzkumu společnosti Society for Human Resource Management vyplývá, že 84 % zaměstnavatelů k náboru využívá sociální sítě. Nejpoužívanější je profesní síť LinkedIn, kterou volí většina firem a již dávno není doménou manažerů a sektoru IT. Kromě něj však svoji roli hraje i Facebook, který využívá 66 % firem, a Instagram. Ten oceňují především firmy hledající kreativní zaměstnance s originálními nápady. Společnosti zatím hromadně neustupují od klasických náborových inzerátů, sociální sítě jim slouží spíše jako alternativa. Odborníci ale doporučují zvažovat, co na své sociální sítě firmy umísťují.

Zdroj: personalista.cz



Nový přímý let spojil Prahu s dalším arabským emirátem



Turisté mohou od 22. května využít přímý let z Prahy do Ras Al Khaimah, tedy do nejsevernějšího ze Spojených arabských emirátů. Šestihodinový spoj s kapacitou 189 míst bude během letní sezóny létat každé pondělí a bude jej provozovat společnost SmartWings ve spolupráci s Cestovní kancelář FISCHEM.

Zdroj: ttg.cz

Do Číny by měla létat již čtvrtá přímá linka



V současné době probíhají jednání o zřízení další letecké linky spojující Prahu s Čínou. Přímý let do Šanghaje, Pekingu a Čcheng-tu by měla následovat další linka do Šanghaje s přestupem v Si-anu. Provoz nového spoje by měl být zahájen v průběhu příštího roku.

Zdroj: icot.cz

Jedná se o zvýšení bezpečnosti v letectví



Zástupci Evropské unie a USA jednali o zvýšení bezpečnosti v letecké dopravě. USA navrhuje zákaz počítačů a tabletů na palubě letů spojujících Ameriku s Evropou. Obě strany přednesly své návrhy a o věci se bude dále jednat.

Zdroj: icot.cz



Děkujeme, že jste se tento rok opět podíleli
na budování studentského života na VŠO!
Těšíme se na vás v příštím roce!



partystudent.cz



partystudent.cz