

Guideamus



Téma:

Jak vypadá práce snů?

[str. 4 a 5](#)

doc. Ing. Pavel Krpálek, CSc.:

**„Rozvoj lidských zdrojů
je zajímavý obor
s velkým potenciálem
uplatnění v praxi“**

[str. 7](#)

**„Je potřeba být důsledný
a věřit si. Pak můžete projekt
vydupat z ničeho.“**

Adam Hazucha, podnikatel a autor úspěšných projektů
[rozhovor na str. 12](#)

Lyžák – reportáž

[str. 8](#)

VŠO

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ
V PRAZE

Granty putují na VŠO



V únoru vyhlásila Grantová agentura Akademické aliance výzvu k přihlášení projektů usilujících o finanční podporu. VŠO se nezdáráhala rychle chopit příležitosti a do řízení poslala hned tři netradiční projekty s žádostí o grant.

Tématem prvního z nich, zastřešeného docentem Krpálkem, byly autoevaluační procesy se zaměřením na pedagogickou komunikaci na vysokých školách. Druhý projekt, jehož hlavní řešitelkou je docentka Alžběta Királová, zkoumá sporty jako cestu k poznání přírodního a kulturního dědictví. Třetí z nich si dal za cíl pod vedením rektora Plocha úpravu současné koncepce stanovišť bezpečnostních kontrol na letištích.

A jak VŠO dopadla? Všechny tři žádosti uspěly a jejich řešitelé se můžou těšit z výrazné finanční podpory. Gratulujeme!

Cestovní ruch na pobočce v Ostravě



Studenti Moravskoslezského kraje budou mít brzy možnost přiučit se něco i mimo dosud převažující obory podnikání.

Na pobočce v Ostravě totiž přibude obor Vysoké školy obchodní – Cestovní ruch, který budete moci studovat v kombinované formě při zaměstnání.

Konference Nadace Zet



Jak přežít a uspět v novém světě? Právě tím se zabývala konference Nadace ZET plná uznávaných osobností nejen z oboru ekonomiky, která se 19. května konala na půdě VŠO.

Mezi hosty, kteří zde vystoupili, byli ekonomové Milan Zelený, Pavel Kohout a Ilona Švihlíková, či podnikatelé

Ivan Bařka (Fosfa) nebo Libor Witassek (DC Vision a Vítkovice Holding). VŠO konferenci poskytla svou záštitu, protože téma pozorně sleduje a změny na trhu hodlá reflektovat i ve výuce.



Dozvědět se něco víc

Všichni studenti, kteří se rádi dozvědí informace z oboru od lidí přímo z praxe, měli v minulých měsících napilno. VŠO totiž opět nezahálela a uspořádala několik přednášek, které doplnily klasické kurzy.

Vystoupil zde například Adrián Podsklán s přednáškou "Adaptivní organizace nejen v cestovním ruchu", Allena Vella z Bruselu si pro studenty Erasmu připravila téma „The European Dimension of Tourism“ a Marek Pavlík posluchačům přiblížil typologii lidí. Rádi byste se příště zúčastnili? Tak sledujte kalendář na stránkách VŠO, v dalším akademickém roce bude série zajímavých přednášek rozhodně pokračovat.



Studenti na mezinárodní konferenci

14. a 15. dubna se ve Zlíně konala mezinárodní konference Ad Camp, která se tradičně zaměřuje především na destinační marketing, place branding a marketing služeb v turismu.

Studentské sekce konference se zúčastnili i studenti magisterského programu VŠO. Studentům byl zadán projekt, na němž mohli pracovat až do dalšího dne, kdy proběhly prezentace všech projektů a následně byly porotou vybrány tři nejlepší. Tým studentek VŠO se mezi ně sice neprobojoval, ale přesto odvedl velmi kvalitní práci a svého úkolu se zhostil s nadšením. To ostatně mohou potvrdit i studenti, kteří navštívili prezentaci tohoto projektu 29. dubna na VŠO. Markétě Ottomanské, Veronice Romové a Martině Slaninové tímto děkujeme!

Editorial



Rozvoj a řízení lidských zdrojů je důležitou součástí každé firmy. Především rozvoj zaměstnanců je dnes klíčovým momentem a prioritou pro udržitelný rozvoj firmy. Bakalářský obor Vysoké školy obchodní Rozvoj lidských zdrojů

v ekonomice dopravy, který je mezi českými vysokými školami ojedinělý, tak absolventům skýtá velký potenciál k hladkému uplatnění na trhu práce.

VŠO ovšem nevychovává jen budoucí personalisty a odborníky v letectví a cestovním ruchu. Naše škola se rovněž rozhodla zaměřit na podporu startupů, tedy zajímavých podnikatelských nápadů. Toto rozhodnutí jsme stvrdili podepsáním memoranda o spolupráci s Prague Startup Centre. Kreativní studenti jakéhokoli oboru tak mohou své projekty snáze přivést k životu a nastartovat svou kariéru snů.

A výše zmíněnému se věnuje i prázdninové číslo časopisu Guideamus. Věřím, že se nad články nejen pobavíte, ale získáte i zajímavé a užitečné informace.

Přeji vám krásné prázdniny plné slunce, zábavy a odpočinku, a budu se na vás těšit opět v akademickém roce 2016/2017.

doc. Ing. Jindřich Ploch, CSc.

rektor a statutární ředitel Vysoké školy obchodní v Praze

Guideamus

Obsah

- 02** Novinky a aktuality z VŠO
- 03** Editorial, obsah
- 04** Téma: Práce snů
- 06** Jakub Kapušňák: Baví mě být nezávislý na místě a čase
- 07** Pavel Krpálek: Rozvoj lidských zdrojů je zajímavý obor s velkým potenciálem uplatnění v praxi
- 08** Reportáž: Lyžák 2016
- 09** Studentské projekty
- 10** Jak našlápnout vlastní startup
- 11** Informace o studiu a kurzech pro veřejnost
- 12** Adam Hazucha: Jak začít s podnikáním? Je třeba být důsledný a věřit si
- 13** Léto plné festivalů
- 14** Barbora Malá: Oceňuji kvalitní pedagogy s praxí v oboru
- 15** Zajímavosti z oboru

KONTAKTY

Klientské centrum

tel.: 810 888 500, info@vso-praha.eu

Studijní oddělení

Mgr. Kateřina Svobodová, tel.: 224 056 077,

e-mail: svobodova@vso-praha.eu

Knihovna

Alena Dvořáčková, tel.: 224 054 084,

e-mail: dvorackova@vso-praha.eu

Sekretariát rektora

Ing. Veronika Strachová, tel.: 224 056 011,

e-mail: strachova@vso-praha.eu

Marketingové oddělení a Roadshow

Ing. Marie Savara, tel.: 224 056 069,

e-mail: savara@vso-praha.eu

TIRÁŽ

Guideamus, časopis Vysoké školy obchodní v Praze

Periodicita: 4x ročně

Vydání: 1/2016 vychází 15. 6. 2016

Místo vydání: Praha

Vydavatel: Vysoká škola obchodní v Praze, o.p.s.

Redakce: AMI Communications, spol. s r.o.

Grafika: Marketingová společnost S.E.N., spol. s r.o.

Šéfredaktor: Ing. Marie Savara, savara@vso-praha.eu

Tel.: 224 056 069; E-mail: guideamus@vso-praha.eu

Fotobanka: iStockphoto/Getty images

Jak vypadá práce snů?

Pokud nejste zrovna dědici rodiny Hiltonových nebo jste nevyhráli ve Sportce, čeká vás po většinu života nutnost nějak si na své živobytí vydělávat. A kdo by chtěl dělat celý život něco, co ho nebaví. Zvlášť v dnešní době jsou možnosti najít si svou vysněnou práci otevřené snad více než kdy jindy. Přinášíme vám proto tipy nejruznějších snových zaměstnání i rady, jak právě tu svou práci snů nalézt.

Profesionální spáč nebo degustátor piva



Mezi profesí, kterou by asi málokdo odmítl, patří profesionální spáč. NASA hledá dobrovolníky, kteří se chtějí zúčastnit výzkumu mikrogravitace ve vesmíru. Náplní práce je ležet 70 dní v posteli a 8 hodin denně spát. Zbytek času můžete koukat na filmy, číst si nebo třeba hrát počítačové hry. A jaká je odměna? Za tuto dřinu NASA nabízí v přepočtu 350 tisíc korun. Kdo by to to nebral, že? Podobně nenáročná povolání představuje celodenní sledování televize, za které dostanete 1 700 korun denně. Průběh takové práce asi není třeba zevrubně popisovat. Vaším úkolem je sledovat předložené pořady a vyhledávat zde vtipné hlášky, vtipy a události. Nevýhodou je, že si pořady nemůžete sami vybírat. Může se tak stát, že

se celý den budete koukat na nezáživné odborné pořady nebo telenovely. Na druhou stranu – za tu finanční odměnu by to možná většina z nás vydržela.

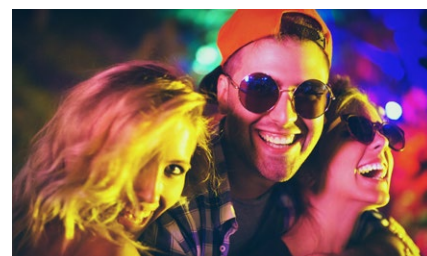


Pro milovníky přírody a slunečného počasí přinášíme tip na pozici hlídače Velkého bariérového útesu u východního pobřeží Austrálie. Vybraného zájemce čekají za půl roku v přepočtu dva miliony korun a luxusní vila zdarma na krásném tropickém ostrově v Korálovém moři. I když zní toto povolání úžasně, Ben Southall, který si ho vyzkoušel na vlastní kůži, se po návratu příliš nadšeně netvářil. Uvedl, že na odpočinek a relaxaci příliš času nebylo. Většinu času trávil propagačními akcemi, konferencemi, psaním na blog a podobně. I přesto bychom si však tuto práci s chutí zkusili.



Ti, kdo si rádi vychutnají sklenici piva či něčeho ostřejšího jistě ocení zaměstnání degustátora. Degustátora využívají výrobci všech možných moků k vývoji a nalezení té nejlepší chuti svých produktů. Abyste však toto zaměstnání

získali, musíte mít opravdu vytříbený jazýček a mít s alkoholem profesionální zkušenosti – nejen ty z hospod a barů.



Opravdovou práci snů představuje i několik pozic, které před nedávnem obsazovala agentura na podporu cestovního ruchu Austrálie. Jednou z nich byl i „hodnotitel“ restaurací, pivovarů a vinařství, další byl například „hlavní bavič“, který měl za úkol obházet nejruznější akce a party v Sydney. Za půl roku této práce dostal každý kromě mzdy a uhrazených nákladů navíc i dva miliony korun. Tyto pozice by jistě ocenili i extroverti a „slavomani“ – součástí práce byla totiž i výrazná medializace aktivit, tedy časté rozhovory, uveřejňování fotografií i komunikace na sociálních sítích. Řekněte sami, kdo by si to alespoň na chvíli nechtěl zkusit?

Mít svůj vlastní byznys



I když po uvedených zaměstnáních touží asi každý z nás, získat je se povede jen několika vyvoleným. Ne všechny práce snů jsou ale tak těžko dosažitelné. Pro mnoho kreativních a aktivních lidí může být vysněnou prací i vlastní podnikání. Řídit si svůj vlastní čas a dělat to, co vás baví, jsou jen některé výhody, které tento druh práce skýtá.

Aby však člověk mohl rozjet vlastní byznys, je důležité vědět, jak na to. Podnikání je totiž velice ošemetné

a ne vždy je realita taková, jakou jsme si představovali. O nutnosti vzdělávat své studenty v oblasti podnikání je přesvědčena i VŠO. Kromě toho, že spolupracuje se subjekty přímo z oboru, kde mohou posluchači získat potřebnou praxi a znalosti, začala spolupracovat i s Nadací Zet. Jedná se o organizaci, která sdružuje a rozvíjí spolupráci mezi podniky, vzdělávacími institucemi a místní i regionální samosprávou. Snaží se o efektivní pracovní propojení všech zúčastněných a napomáhá jejich dalšímu rozvoji. Soustředí se také na kvalitu a rozšíření znalostí mezi současnými i potenciálními podnikateli.



A právě o podnikání byla ostatně řeč na konferenci Jak uspět a přežít v novém světě, kterou Nadace Zet pod záštitou VŠO uspořádala. Rektor VŠO Jindřich Ploch u té příležitosti uvedl: „Jsme si



plně vědomi toho, že studentům musí ukázat reálné fungování podniků na trhu, učit je myslet inovativně a iniciovat v nich podnikatelského ducha. Proto intenzivně spolupracujeme s mnoha společnostmi a institucemi a podporujeme studenty v budování jejich kariéry i vlastního byznysu.“

Startupy na dosah ruky

Svůj cíl podporovat své studenty v realizování svých nápadů VŠO nastartovala i podepsáním memoranda s pražským startupovým programem Prague Startup Centre. Ten pomáhá lidem s podnikatelskými ambicemi a zajímavým nápadem svůj vlastní projekt rozjet a zajišťovat mu potřebnou podporu.

Startupy nejsou žádnou novinkou a v posledních letech se s nimi doslova roztrhl pytel. Začínaly tak například i dnes mamutí společnosti jako Google, Skype nebo Facebook. Novým trendem posledních dvou let pro financování startupů je tzv. crowdfunding. Pomocí platformy, jako je u nás například Startovač.cz, zájemce o financování prezentuje svůj projekt. Malí investoři, které projekt zaujal, na něj mohou



příspět. Pokud se vybere cílová částka a projekt se realizuje, investoři dostanou svoji odměnu. Z českých startupů, které dosáhly obrovského úspěchu, můžeme jmenovat Slevomat nebo vyhledávač letenek Skypicker, nyní přejmenovaný na Kiwi.com. Mezi menší, ale rovněž úspěšné podnikání patří třeba i stránky FoodiesFeed, které poskytují vlastní profesionální fotografie z oblasti gastronomie. Jejich zakladatel Jakub Kapušňák má pro začínající podnikatele radu: „Inspirujte se u toho, co již existuje, dává vám smysl, generuje zisky, je populární a prostě do toho vložte kus sebe. Lidé žijí v mylném pře-

svědčení, že podnikání je o tom, přijít s nějakou novou myšlenkou. Přitom většina funkčních a úspěšných businessů je pouze kreativní kombinací a obměnou toho, což již funguje.“

I studenti VŠO mají nyní skvělou šanci přivést svůj projekt k životu. Pavel Krpálek, pedagog a odborník na lidské zdroje, uvádí: „Kreativním studentům, kteří budou mít nápady, chuť a zájem pracovat na nějaké své podnikatelské vizi nebo ambice začít podnikat, umožníme tyto sny proměnit ve skutečnost tím, že se mohou ve zmíněném Centru realizovat a zkusit si konkrétní nápad posunout do praxe.“

Ať už se vidíte jako profesionální spáček nebo podnikatel, důležité je nebát se a udělat všechno pro to, aby sen nezů-

stal jen snem, ale aby se proměnil ve skutečnost. Žijeme jen jednou, tak směle do toho!



Baví mě být nezávislý na místě a čase

Kubo, ty jsi před dvěma lety založil stránky FoodiesFeed.com, kde nabízíš fotografie jídel zdarma, a které jsou nyní mimořádně úspěšné. Jak jsi s FoodiesFeed začal?

Podnikat online mě lákalo od 20 let. Zhruba 2 roky jsem hodně četl, inspiroval se úspěšnými online businessy, psal si spoustu poznámek a víceméně hledal svůj "píseček". Fotit mě bavilo už dlouhou dobu a po přestěhování do Prahy za studiem se z nás s přítelkyní stali také milovníci jídla. Tyto dvě záliby jsem spojil a začal jsem si sám pro sebe jídlo fotit. Inspirován jinými stránkami s fotkami zdarma jsem se rozhodl, že bych něco podobného mohl zkusit taky. No a v dubnu 2014 vzniklo FoodiesFeed. Bez jakýchkoliv zkušeností s tvorbou webových stránek, online a e-mail marketingem, profesionálním focením, profesionální úpravou fotek atd. Nyní má FoodiesFeed v průměru 50 tisíc návštěv měsíčně a tvoří můj jediný zdroj příjmů. Jsem díky němu naprosto svobodný, nezávislý na místě a na čase.



Proč se zaměřuješ právě na jídlo? Ty sám se považuješ za gurmána?

Považuji. Jídlo miluju. Nejenom různé chutě, kuchyně a speciality. Ale i jeho nutriční stránku. Jsem nadšenec do zdravého stravování skutečnými,

průmyslově nezpracovanými potravinami. Dbám především na kvalitu. Obrovské hromady zeleniny, bio hovězí maso, ryby z volného chovu, vejce od slepic z výběhu, ořechy... to je moje. Zastávám filozofii 80/20, aneb 80 % času jsem velmi striktní a jím skutečně nejzdravější jídlo, které svému tělu mohu dát, a 20 % času ve svých pravidlech lehce polevuji. Mé odměny jsou ale stejně pro většinu lidí opět zdravým jídlem. Když už si dám například jednou za čas pečivo, tak jediné ze zdravější mouky, nikoliv z bílé pšeničné. Doma si s přítelkyní vaříme samé dobroty a milujeme zkoušet nové podniky.

Jakou radu bys dal člověku, který by chtěl mít vlastní podnikání? Co je podle tebe nejdůležitější?

Být sám sebou. Nebát se názoru ostatních. Mít odvahu. Být trpělivý, setrvat a naučit se mít reálná očekávání. Všechno chce svůj čas, úspěch přes noc neexistuje. Inspirojte se u toho, co již existuje, dává vám smysl, generuje zisky, je populární a prostě do toho vložte kus sebe. Lidé žijí v mylném přesvědčení, že podnikání je o tom, přijít s nějakou novou myšlenkou. Přitom většina funkčních a úspěšných businessů je pouze kreativní kombinací a obměnou toho, což již existuje. Zvláště pokud se bavíme o online podnikání. Příležitostí je víc, než lidí, kteří jsou ochotni věnovat něčemu svůj veškerý čas a energii.

Věnuješ se i jiným projektům než FoodiesFeed?

Od konce roku 2015 stačí, když se FoodiesFeed věnuji pouze pár hodin týdně, aniž by čas u něj strávený jakkoliv ovlivnil výdělků. Aktuálně je to tedy spíše pasivní příjem. Toho jsem začal



JAKUB KAPUŠŇÁK

Zakladatel stránek s fotkami jídel FoodiesFeed

Nadšený fotograf amatér

Gurmán vyznávající zdravý životní styl

náležitě využívat a naplno se teď věnuji mé dlouholeté vášni, tradingu – obchodování na burze. Ačkoliv živě truduji již více než 2 roky, je to teprve pár měsíců, co jsem to začal brát skutečně profesionálně. Žádná jiná činnost mě nenaplnuje tolik, jako trading. Musím to zaklepat, protože se mi v tradingu začíná vážně dařit. Kromě toho mě taky baví psát a natáčet videa na jakubkapusnak.cz o svém životě, svých zdravých návycích, jak nebýt průměrným a žít skutečně šťastný a naplněný život.



Jaké jsou tvé pracovní plány do budoucna?

FoodiesFeed má ještě poměrně veliký potenciál růstu, tudíž se budu snažit postupně pracovat právě na tom. Mezitím se budu neustále zlepšovat v tradingu, až si z něj vytvořím svůj hlavní příjem. A potom si budeme s přítelkyní náležitě užívat naší finanční svobody. Tak to mám už několik let naplánované v hlavě a pomalu, ale jistě, se to stává skutečností.

Rozvoj lidských zdrojů je zajímavý obor s velkým potenciálem uplatnění v praxi

Co nevidět to bude rok od doby, kdy jsme na Vysoké škole obchodní uvedli nový obor s názvem **Rozvoj lidských zdrojů v ekonomice dopravy**. O tom, co studentům nabízí, kde jeho absolventi najdou uplatnění i jak vlastně vzniknul, jsme si povídali s docentem Pavlem Krpálkem.

Co si mohou studenti pod pojmem řízení a rozvoj lidských zdrojů představit?

V kontextu přípravy na budoucí povolání personalisty je tento obor zaměřen na oblast personální práce směřující k systematické péči o zaměstnance ve smyslu podnikového vzdělávání a kariérního plánování rozvoje lidí. Cílem je vytvářet organizační kulturu tak, aby lidé byli motivováni, aby byli se svým zaměstnáním dlouhodobě spokojeni a měli možnost se dále profesně rozvíjet. To jsou věci, které jsou podle mého názoru z celého oboru personalistiky a lidských zdrojů úplně nejzajímavější. Navíc se jedná o obor svým zaměřením opravdu jedinečný, který nikde jinde nenajdete.

Jak vlastně nový obor vzniknul?

Jeho tvorba byla vyústěním souběhu identifikované mezery na trhu vzdělávání a mého záměru přijít s novým perspektivním studijním oborem. Před pěti lety jsem rozšířil tým akademických pracovníků na VŠO jako ekonom, oborový didaktik, tedy člověk, který se odborně specializuje právě na oblast lidských zdrojů a vzdělávání, přičemž již při mém přijímání bylo vyjádřeno očekávání, že bych měl přijít s návrhem nového oboru. Při jeho profilování jsem logicky vy-

cházel z portfolio studijních oborů, které jsou v podmínkách VŠO dlouhodobě úspěšně rozvíjeny. Zvolil jsem studijní program **Ekonomika a řízení v dopravě** a spojil a rozšířil jej o personalisticky zaměřený studijní obor, profilovaný právě na vzdělávání a kariérní řízení. Klíčovým motivem této profilace byl přirozeně fakt, že na trhu práce takto zaměřeni absolventi zatím chybějí.

Jak se mohou absolventi tohoto oboru uplatnit?

Mohou se ucházet o pracovní pozice na personálním úseku v malých a středních podnicích. Ve velkých společnostech a institucích, kde je užší specializace, mohou nastoupit na odbory vzdělávání. Tam nejlépe využijí své profesní znalosti, protože budou mít představu o tom, jak profilovat vzdělávací kurzy, jak řídit kariérní růst zaměstnanců apod. Do budoucna je podle mého názoru potenciál uplatnění absolventů velký, už dlouho se hovoří o znalostní ekonomice, o učících se organizacích, založených na synergii kreativních jedinců a týmů, na principech cílevědomého rozvoje potenciálu lidí ve smyslu sladování individuální a týmové výkonnosti. Tyto principy v praxi prorazí jen díky vzdělaným a motivovaným specialistům personalistům.

Sám jste absolvoval praktické pobyt v zahraničí. Doporučil byste studentům vycestovat ještě za doby studia?

Význam zahraničních stáží a mobility neustále roste, do budoucna se s nimi počí-



doc. Ing. PAVEL KRPÁLEK, CSc.

Odborník na rozvoj lidských zdrojů a podnikové vzdělávání

Na VŠO působí 5. rokem

Dříve pracoval jako výzkumný pracovník, pedagog na střední škole a posléze na České zemědělské univerzitě

Kromě VŠO vyučuje i na Vysoké škole ekonomické

Praxi získal např. v Německu, Polsku či Slovinsku

tá jako se standardní součástí formálního vzdělávání. Pro mladé lidi je to nedocenitelná příležitost zdokonalit se přirozenou cestou v jazycích a získat cenné zkušenosti. Proto bych je všem studentům vřele doporučoval. Tím více, že VŠO je v tomto ohledu skutečně na výši a otevírá pro studentské mobility velký prostor. I při studiu rozvoje lidských zdrojů je v rámci programu Erasmus možné vycestovat a vyzkoušet si, jak se tento obor vyučuje ve světě. Kredity, které student na partnerské škole získá, jsou samozřejmě přenositelné a lze je uplatnit.

V názvu oboru se uvádí, že jde o zdroje „v ekonomice dopravy“. Dají se získané znalosti využít i v jiných oblastech?

Určitě ano, protože jeho parametry jsou univerzální. Název vychází ze studijního programu, v jehož rámci obor jako takový vzniknul a odkazuje na fakt, že na VŠO se zaměřujeme na dopravu a cestovní ruch. Nicméně základ, který je položen v ekonomice, personalistice a podnikovém vzdělávání, posluchačům umožňuje uplatnit se prakticky všude.

Studenti v Peci

neseďeli za pecí

Vtermínu od 22. do 27. března se v největším horském středisku ČR v Peci pod Sněžkou konal další ročník Lyžáku VŠO. Ubytování bylo tradičně zajištěno v horském hotelu Žižkova bouda. Navzdory pozdějšímu termínu akce bylo sněhu opravdu dostatek v celém areálu, a tak bylo možné nazout lyže či snowboardy přímo před hotelem. Díky umístění hotelu uprostřed sjezdovky mohlo více než 50 studentů VŠO lyžovat ihned bez zdlouhavého cestování k lanovkám.



Pro studenty bylo letos překvapením počasí. Sněhové přeháňky střídala polojasná obloha a takto to bylo po celou dobu pobytu. To nám ovšem v lyžování po celém areálu Černá hora – Pec nebránilo. Díky příznivým podmínkám na svahu (výška sněhu na sjezdovkách dosahovala až 70 centimetrů) se lyžovalo každý den. Méně zkušení lyžaři či snowboardisti si tak zlepšili své zkušenosti a ostřílení jediní si mohli užívat ve snowparku, kterým areál disponuje.



Jediné, co zatažené počasí stejně jako minulý rok nepříznivě ovlivnilo, byl výlet na Sněžku. To ovšem neodradilo pár nadšenců, kteří využili lanové dráhy na Růžovou horu, odkud i za mlhy a velmi špatné viditelnosti pokračovali až na vrchol. Někteří z nich dokonce nejvyšší horu České republiky zdolali bez využití lanové dráhy



a absolvovali tak více než 6 kilometrový výšlap. Podle slov studentů to byl i přes nepřízeň počasí skvělý zážitek. Souběžně s výletem na Sněžku byl připraven pro-

gram v podobě wellness, kde si studenti užili bazénu a teplých vířivek.

Pestrý program nabízel účastníkům zábavné aktivity jako Beer Pong, večerní program s DJem, společné zpívání u kytar, závody v lyžování a sáňkování na čas. V programu nechybělo ani společné tradiční stavění ICE BARU připraveného na legendární závěrečné rozloučení s účastníky.

Partystudent.cz



Studentské projekty do Česka lákají ajťáky i motorkáře

Červen je tu a s ním i tradiční studentské projekty. Že nevíte, o co jde? Projekty studentů VŠO mají za cíl pomoci cestovnímu ruchu a zvýšit návštěvnost v různých regionech České republiky. Studenti se podílí na projektech zadavatelů, spolupracují s dodavateli, řeší finanční stránku věci a učí se práci v týmu. Vypracované projekty jsou pak zcela připravené k okamžité realizaci. Jedná se o celoroční práci, která přináší velmi netradiční a zajímavé výsledky. Prezentace letošních projektů se koná 13. června v kostele sv. Vavřince na Praze 1.

Lobkowicz táhne

A na jaké téma se studenti letos zaměřili? Rozhodli se upozornit turisty na místa spojená se známým šlechtickým rodem Lobkowiczů. Oproti loňským ročníkům jsou však cílové skupiny trochu jiné. Místo široké veřejnosti a klasických turistů, na které mířily předchozí projekty, jsou cílovou skupinou pro tento rok specifické skupiny lidí, na které se při propagaci často zapomíná. Konkrétně se studenti soustředí na „ajťáky“, aktivní páry, talentované děti a motorkáře. Místa, která si pro své práce zvolili, jsou Střekov, Nelažozes, Mělník a Roudnice nad Labem.



Co město, to jiné lákadlo

Základem projektu pro zvýšení turismu v Roudnici nad Labem jsou motorky. Studenti se rozhodli motorkáře přilákat

na zábavný dvoudenní program připravený přímo jim na tělo. Součástí je řízená degustace roudnických vín, ochutnávka místní speciality Dortletka, návštěva Kratochvílovy rozhledny a věže Hláska a projížďka na bájnou horu Říp s rotundou sv. Jiří.

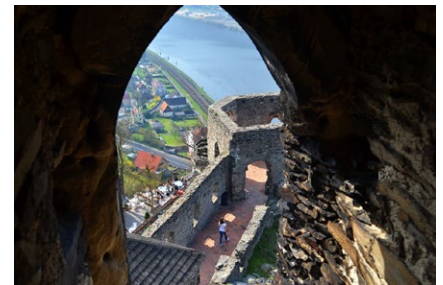


Pro město Mělník a odborníky ze světa IT si studenti připravili program plný zajímavých kvízů a hádanek. Účastníci se budou v týmech pohybovat po Mělníku a prostřednictvím čteček QR kódů ve svých mobilech se dozvědí řadu zajímavých informací o městě a jeho historii. Součástí budou také teambuildingové aktivity jako například lukostřelba a komentovaná prohlídka mělnického zámku.



Nelažozes, rodiště Antonína Dvořáka, je jako stvořená pro talentované děti, které jsou cílovou skupinou projektu právě pro toto město. Jeho řešitelé navrhli týdenní soustředění zaměřené na romantismus v hudbě, tanci a malbě. To dětem umožní rozvíjet pod individuálním vedením lektorů svou kreativitu a schopnosti

při hře na dobové nástroje, baletu a malování. Vyvrcholením celého týdne bude závěrečný koncert, výstava a taneční představení pro rodiče a přátele dětí, které se soustředění zúčastnily, v prostorách nelažozeského zámku.



Na aktivní páry se soustředili studenti, kteří chtějí zvýšit návštěvnost hradu Střekov a jeho okolí. Jejich nápad spočívá v možnosti si kromě vstupenky na hrad přikoupit i vlastní piknikový koš s dekou. Po romantickém pikniku páry pokračují vycházkou do obce Střekov až k vyhlídkové věži Větruše, kam zájemce vyveze lanovka.



To nejlepší z předchozích čtyř variant představuje tzv. KoLobkowicz. Studenti zde navrhli stokilometrovou trasu rozmanitým terénem, kterou si užijí hlavně aktivní cyklisti. Ti během dvou dnů poznají krásy vltavsko-labské krajiny.



Jak je vidět, studenti si dali s přípravou projektů záležet a přichystali turistům opravdu nevšední zážitky a atraktivní program. Svou celoroční práci představí v pondělí 13. června od 10 hodin v kostele Sv. Vavřince v Hellichově ulici 18, Praha 1. **Přijďte se podívat! Těšíme se na vás.**

Jak našlápnout vlastní startup?

Díky VŠO to jde snadno.



Vysoká škola obchodní v březnu udělala další důležitý krok ve svém vývoji. Podepsala memorandum o spolupráci s Prague Startup Centre, jehož cílem je pomáhat začínajícím inovativním podnikatelům, propojovat je s vhodnými investory a partnery a nastartovat jejich mezinárodní růst. Studenti VŠO tak mají možnost realizovat své podnikatelské sny a zajímavé nápady.

Prague Startup Centre sídlí v našem centru Prahy nedaleko VŠO a nabízí pomoc při rozjíždění podnikání. Pořádá řadu seminářů a workshopů, organizuje networkingová setkání, a pomáhá zájemcům s hledáním vhodného investora. Poskytuje také podporu českým projektům v zahraničí a naopak zahraničním projektům zde v ČR. Všechny zmíněné akce se samozřejmě díky navázání spolupráce mohou zúčastnit i studenti VŠO.

Podnikatelský inkubátor

Největším lákadlem je pro kreativní studenty s podnikatelskými ambicemi jistě inkubační program, který projektům hledá finanční podporu, pomáhá s expanzí

a obecně slouží jako pomoc k rozběhu podnikání a jeho dalšímu rozvoji. Těm již uskutečněným projektům následně pomáhá s rozšířením do zahraničí a hledáním dalších zákazníků. Najdete zde pomoc také se základní administrativou a právní i účetní poradenství. Třešničkou na dortu je pak možnost sídlit ve sdíleném prostoru centra na 3 měsíce zdarma.

Co je to startup?

Jde o označení nově vznikající firmy nebo projektu, který je ještě ve fázi neuskutečněného záměru. Používat se začal v době největšího rozmachu internetu, kdy hlavně v zámoří začalo vznikat nepřehledné množství podnikatelských projektů často navzány právě na internet.

Startupy v Čechách

Mezi ty neznámější české startupy patří například **Slevomat**. Jeho zakladatel Tomáš Čupr přišel i s nápadem na rozvoz jídla a spustil **Dáme jídlo**. Dalším úspěšným podnikatelem je **Jakub Kapušňák**, který vybudoval stránku **FoodiesFeed**, která ho nyní živí. Rozhovor s ním najdete na straně 6.

Bude naše budoucnost opravdu růžová?



Vysoká škola obchodní poskytla svůj prostor i záštitu konferenci Nadace ZET s názvem **Jak přežít a uspět v novém světě**. Novým světem je zde myšlen svět rychlého technologického pokroku a vyhozené ekonomické situace, což ovlivňuje podnikání, vzdělávání i celou společnost. Proč přišly takové změny, co pro nás znamenají a jak se s tím vyrovnat, na to ve svých vystoupeních odpovídali ekonomové Milan Zelený, Lukáš Kovanda, Pavel Kohout a Ilona Švihlíková, či podnikatelé Ivan Baťka (Fosfa), Libor Witassek (DC Vision a Vítkovice Holding) i Peter Krištofvič (PK Academy).

VŠO vstoupila do Nadace ZET a zaštitila její konferenci zejména proto, že chce sledovat změny na trhu, reflektovat je do výuky a přinášet firmám schopné absolventy. „Na VŠO chceme studenty vést ke kritickému a inovativnímu myšlení a probouzet v nich podnikatelského ducha. K tomu nám slouží nové způsoby vzdělávání, jako jsou například startupy, a především propojení s praxí. Proto jsme se rozhodli pro vstup do Nadace ZET, která má za cíl podporu a rozvoj podnikatelského prostředí,“ říká Jindřich Ploch, rektor Vysoké školy obchodní.

Nejzajímavější závěry z konference naleznete na www.vso.cz v sekci Aktuality.

Přivedte své rodiče i prarodiče – dozví se, co studujete



Na Vysokou školu obchodní budou moci od začátku nového akademického roku 2016/2017 docházet zájemci o další vzdělávání. Nově totiž nabízíme kurzy pro veřejnost, kde si každý může dozvědět něco nového z oborů, které se na VŠO vyučují. Nabídku samozřejmě mohou využít i studenti, kteří si chtějí rozšířit své obzory.

Kurzy budou probíhat formou přednášek s názornými ukázkami, ale účastníky čekají také praktická cvičení a odborné exkurze. Účastníci všech kurzů pak na závěr obdrží certifikát absolvování kurzu.

Připravené kurzy

Zdravý životní styl 21. století – Wellness

Seznámení s aktuálním trendem zdravého životního stylu – wellness, jeho významem, historickým vývojem, současným obsahem a formami.

Finanční gramotnost pro všechny

Rozšíření znalosti v oblasti finančního trhu, orientaci v nabídkách jednotlivých

finančních produktů a využití srovnávacích serverů a jejich úskalí.

Příběhy hradů a zámků v minulosti i současnosti

Propojení tradičního představení objektů hradů a zámků se současným trendem jejich atraktivnějšího využití v cestovním ruchu.

S historikem na cestách

Rozšíření znalostí o historii a především nabídka netušených možností zajímavých cest za poznáním.

Cestování v každém věku

Seznámení se současnými trendy cestovního ruchu jako fenoménu životního stylu v každém věku.

Geografické minimum pro cestovatele

Seznámení široké veřejnosti s vybranými turistickými lokalitami a regiony, nejnavštěvovanějšími památkami a místy, nejnovějšími trendy vývoje turismu.

Pro více informací sledujte náš web www.vso.cz

Začněte s budováním
kariéry hned!

Nově otevřené
kariérní centrum
vám v tom
pomůže

Jak je známo, jedním z hlavních cílů Vysoké školy obchodní je zajistit svým studentům co nejvyšší šanci na budoucí uplatnění. Kromě povinné praxe a možnosti spolupracovat s firmami ve studovaném oboru nyní přichází s dalším užitečným nástrojem, který studentům v rozvoji kariéry jistě pomůže. Otevírá totiž Kariérní centrum, které bude studentům a do jednoho roku od ukončení studia i absolventům zdarma pomáhat v budování jejich kariéry.

Cílem Kariérního centra je pomoci studentům k bezproblémovému zařazení do pracovního procesu. K tomu budou sloužit jak různorodé poradenské služby, tak akce, které studenty seznámí s požadavky zaměstnavatelů i současnými trendy na pracovním trhu.

Služby Kariérního centra:

- profesní poradenství
- testování osobnosti
- mentoring i koučing
- pomoc s tvorbou životopisů
- příprava na pracovní pohovory
- zprostředkování informací o zajímavých pracovních příležitostech
- psychologické poradenství

Akce pořádané Kariérním centrem:

- přednášky,
- workshopy
- kulaté stoly s personálními agenturami a HR manažery velkých firem

Fungování Kariérního centra bude zahájeno s novým akademickým rokem 2016/2017. Pro aktuální informace sledujte webové i Facebookové stránky Vysoké školy obchodní.

Jak začít s podnikáním? Je třeba být důsledný a věřit si, říká Adam Hazucha

Stál jste u zrodu Miss VŠE nebo SuitUp Party. Co vás vedlo k tomu se do těchto projektů zapojit?

Už na začátku prvého jsme se s kamarádem pustili do pořádání studentských party. Přistupoval jsem k tomu víc jako k práci, než k zábavě. Naučil jsem se při tom hodně. I třeba to, co nechci dále dělat. Nebavilo mě pracovat v celkem jednoduchém prostředí, které je navíc mírně pochybné. Nicméně naučili jsme se při tom principy podnikání, řízení času. Bylo to vždy o hledání příležitostí, o protínání nabídky a poptávky. Business to ale byl a konkrétně za značky SuitUp Party a Miss VŠE jsem rád. Obě od nás po čase odkoupila Studenta.cz

Jak si vy osobně představujete práci snů? Máte pocit, že je to právě ta současná?

Rozhodně nyní mám práci snů. Vznikla jen z vlastního nápadu. Několik let už dělám jenom to, co chci. Mám skvělé kolegy – nejenom z pohledu lidského, ale i z pohledu odbornosti. Pracujeme pro zajímavé klienty, vyděláváme jim peníze a oni je vydělávají nám 😊. Doslova prožívám nejlepší dobu svého života. Vysokoškolák by měl mít vždycky práci snů. Má k tomu předpoklad, protože během celého studia nasaje spoustu informací, seznámí se spoustou lidí, může cestovat (ideálně v rámci studia). Hlavně by se ale měl naučit rozhodovat, uvažovat v souvislostech a vyjadřovat názor, řídit si svůj čas a znát svoji hodnotu. Pokud tohle zvládne, tak titul je jen skvělý bonus.

V současné době podnikáte v marketingu. Čemu konkrétně se věnujete?

Provozně vedu online divizi mediální agentury Czech Promotion. Děláme online kampaně pro klienty, většinou dlouhodobé kampaně pro e-shopy, anebo krátkodobé podpory televizních kampaní. Cesta k tomu byla samozřejmě dlouhá. 5 let jsme s kolegou a kamarádem Jakubem Hořákem (snad nepřekvapí, že jsme se potkali na VŠO) měli vlastní internetovou agenturu. Ta vznikla z momentálního nápadu. Ani jeden jsme předtím nepracovali v oboru, takže ani v jiné firmě. Měli jsme nulové zkušenosti, znalosti. Bylo to 5 let učení a dřiny, omylů i drobných úspěchů. Nakonec jsme začali jako externí dodavatel pro Promotion. Po pár měsících už té práce bylo tolik, že jsme se dohodli na převzetí. Vznikla nová divize v rámci agentury, ve které jsme dostali podíl a volné ruce. Po roce (další dřiny) musím říct, že nám to docela jde. Kromě toho máme projekt Hypotekomat.cz, oPsychologii.cz a StudentGolf.cz. O každém by se dalo dlouze povídat.

Co byste poradil studentům, kteří chtějí zrealizovat svůj vlastní projekt?

Je potřeba být důsledný a věřit si. Pak to můžete vydupat z ničeho. Udělejte si business plán – proč to mají lidé chtít, proč ne, kde budete vydělávat, jaký problém to vyřeší, kolik lidí to může využít a jak často. To dáte na jeden list. Jakmile



Ing. ADAM HAZUCHA

Absolvent oboru Cestovní ruch na VŠO

Stál u zrodu Miss VŠE a SuitUp party

Vede online divizi agentury Czech Promotion

Mezi jeho projekty patří Hypotekomat.cz, oPsychologii.cz a StudentGolf.cz

Hraje golf, běhá a cvičí jógu

S manželkou má tříměsíční dceru a fenku border kolie

se do věci pustíte, najdete na tom listu odpověď na jakýkoli dotaz, uvidíte v tom smysl svojí cesty. Jako důležité vidím i to, že po dobu studia vůbec nemá smysl se orientovat na peníze. Odměna za práci by se měla počítat jako součin finanční odměny a toho, co vám to dá, jak moc vás to naplňuje. Sbírejte kontakty, učte se, dělejte s lidmi, kteří vás něco naučí. Jakmile budete ve svém projektu, tak si každý omyl zacvakáte. A to někdy bolí 😊.

Co? Prague Metronome Festival**O co jde?**

Metronome je festival pro všechny, kdo si chtějí užít skvělý víkend a hudební show v centru Prahy. Vystoupí zahraniční i domácí interpreti včetně legendárního Iggyho Popa.

Kde a kdy?

25. – 26. 6. 2016, Praha, Výstaviště

Kdo vystoupí?

Iggy Pop, Foals, The Kooks, Bára Poláková, Matt Simons a další

Cena vstupenek?

Od 1200 Kč do 2400 Kč

Držitelé karty ISIC:

10% sleva na dvoudenní vstupenku

Co? Colours of Ostrava**O co jde?**

Colours of Ostrava je multižánrový mezinárodní hudební festival každoročně pořádaný v Ostravě. Od roku 2012 se koná v úchvatném prostředí Dolních Vítkovic – bývalém areálu hutí, dolů a železáren.

Kde a kdy?

14. – 17. 7. 2016, Dolní Vítkovice

Kdo vystoupí?

Underworld, Kodamine, Of Monsters and Men, Passenger a další

Cena vstupenek?

Od 1390 Kč do 2490 Kč

Držitelé karty ISIC:

10% sleva na čtyřdenní vstupenku

Co? Sázavafest**O co jde?**

Sázavafest pravidelně nabízí to nejlepší z domácí scény, představuje vybrané zajímavé zahraniční interprety, ale dává prostor i talentovaným mladým kapelám a interpretům.

Kde a kdy?

4. – 6. 8. 2016, Světlá nad Sázavou

Kdo vystoupí?

No Name, Chinaski, Graham Candy, Monkey Business, Xindl X a další

Cena vstupenek?

990 Kč

Držitelé karty ISIC:

10% sleva na vstupenku

Co? Pohoda Festival**O co jde?**

Pohoda je umělecký festival, na kterém se alternativa, indie, elektronika, world music a punk setkává s literaturou, tancem, vizuálním uměním, filmem a divadlem.

Kde a kdy?

7. – 9. 7. 2016, Trenčín, Slovensko

Kdo vystoupí?

The Prodigy, Parovoz Stelar, PJ Harvey, Savages, Lenka Dusilová a další.

Cena vstupenek?

99 EUR

ZÍSKEJTE VSTUPENKU NA FESTIVAL POHODA ZDARMA!

Na festivalu bude přítomná i VŠO, a proto máte nyní jedinečnou možnost vyhrát vstupenku na festival zdarma!

Získá ji ten, kdo první odpoví správně na otázku: **Kolik návštěvníků se zúčastnilo loňského ročníku festivalu Pohoda?**

Odpovědi zasílejte na email guideamus@vso-praha.eu

Léto plné festivalů

Oceňuji kvalitní pedagogy s praxí v oboru

Proč jste se rozhodla ke studiu právě na VŠO?

V době, kdy jsem končila střední školu, jsem měla pocit, že „tady a teď“ se přeci nemůžu rozhodnout, co bych chtěla dělat. Měla jsem spoustu zájmů a zajímalo mě hodně oblastí, ale rozhodnout se pro jednu pro mě bylo složité. Zkoušela jsem přijímací zkoušky i na státní školy (UK – obor Andragogika a obor Marketingová komunikace a PR). Na druhý jmenovaný jsem se nedostala o pár bodů a původně jsem chtěla začít pracovat. Pak mi ale kamarádka řekla o VŠO, a protože mě cestování vždycky lákalo, řekla jsem si proč ne.

Svou kariéru jste začala ještě při studiu jako tazatelka call centra. Jak na tyto začátky vzpomínáte?

Jen v dobrém☺. Začala jsem v call centru pracovat na střední škole a v té době to byla z pohledu financí velmi dobrá brigáda. Nejdůležitější byla super parta lidí, která se tam vytvořila a se kterou se dodnes vídáme. Pak se z práce stane i zábava a to se hned vstává lépe☺.

Jak jste se z call centra dostala až na pozici Project Managera ve společnosti zabývající se výzkumem trhu?

Vlastně se to stalo tak nějak samo☺. Po několika letech odpracovaných v call centru mi bylo nabídnuto stát se supervizorem. Tahle práce obnášela hodně komunikace s lidmi, jejich motivaci a nábor. Pak jsem si vyzkoušela práci v oddělení, které sbíralo data on-line a po sedmi letech jsem se rozhodla, že potřebuji změnu. Dala jsem výpověď a po 14 dnech jsem seděla v agentuře, která dělala totéž, jen byla o trochu menší. Nastoupila jsem jako koordinátor

externích spolupracovníků a po zkušební době jsem dostala možnost přejít na práci Project Managera.

Brzy nastupujete jako Marketing Manager VŠO. Co vás k této změně přivedlo?

Mám ráda výzvy a ráda se učím nové věci. Po téměř devíti letech ve výzkumu trhu už jsem cítila potřebu podívat se také do jiné oblasti.

Co na VŠO oceňujete a v čem by se mohla naopak zlepšit?

Oceňuji především kvalitní pedagogy, kteří mají zpravidla praxi v oboru, který přednáší. To je na přednáškách na VŠO



Jak vypadá vaše práce snů?

O tom přemýšlím často a pokaždé si ji vlastně představuji jinak. Asi podle toho, jaká oblast mě momentálně nadchne☺. Obecně je to ale taková práce, která mě baví a je v ní super parta lidí.



Ing. BARBORA MALÁ

Studentka Cestovního ruchu na VŠO

Pracovala jako tazatelka call-centra nebo Project Manager

Nově nastupuje jako Marketing Manager VŠO

Jejím koníčkem je cestování, volejbal a cyklistika

hodně vidět. Při studiu na VŠE (kam jsem se dostala po ukončení bakaláře) jsem ocenila i kvalitní základ, který jsem v rámci bakalářského studia na VŠO z odborných předmětů získala. Co se týká zlepšení, tak bych v době svého bakalářského studia ocenila především možnost studovat některé předměty v cizím jazyce a intenzivnější výuku jazyků.

Vaší zálibou je cestování. Kde se vám zatím nejvíce líbilo a kam byste se chtěla podívat?

Ráda bych se podívala do Japonska a už chystám plány na realizaci v příštím roce. Jinak moje oblíbená místa jsou taková, kde není moc lidí. V létě mám ráda cestování po Alpách, ideálně jen se stanem, díky kterému se nevážu na jedno místo a plány můžu měnit podle momentální nálady. Nejvíce mě nadchla atmosféra Tour de France, na které jsem byla s přítelem minulý rok poprvé a letos už si zase balím kolo a batoh☺.

Zajímavosti a informace z oboru

MÍSTO MAPY CHYTRÉ BOTY



Společnost easyJet vyvíjí inteligentní boty, díky kterým už nebudete potřebovat GPS či mapy. Boty v sobě nesou GPS technologii, která se přes Bluetooth připojí k aplikaci v chytrém telefonu a pomocí vibračních senzorů v botách nositele naviguje přesně tam, kam si sám určí.

LETEČTÍ GIGANTI V PRAZE



Květen byl ve znamení hned několika netradičních událostí zejména pro milovníky letectví. Letiště Václava Havla totiž čekalo přistání největšího dopravního letadla Airbus A380, o několik dní později i největšího letadla vůbec Antonov An-225 Mrija. Airbus A380 letecké společnosti Emirates zde 1. května započal své pravidelné lety na lince Praha-Dubaj. Antonov An-225 Mrija zase do Prahy zavítal pro generátor, se kterým se následně vydal do australského Perthu.



NOVÝ PORTÁL FLYINGREVUE.CZ

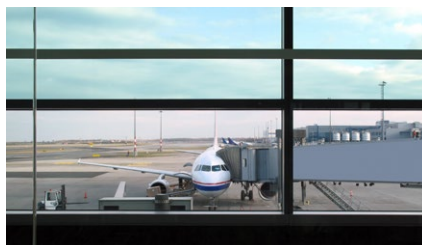


České letecké portály o letectví mají od nedávna nového konkurenta. Je jím portál Flyingrevue.cz, který přináší nejen novinky a aktuality ze světa letectví, ale i exkluzivní články a instruktážní videa. Pokud tedy nechcete, aby vám cokoli ze světa letecké dopravy uniklo, sledujte Flyingrevue.cz.

LETIŠTĚ VÁCLAVA HAVLA JE DRUHÉ NEJLEPŠÍ V EVROPĚ



Pražské Letiště Václava Havla bylo v mezinárodním průzkumu ohodnoceno jako druhé nejlepší v Evropě. Žebříček, ve kterém se posuzuje kvalita služeb všech evropských letišť, každoročně vyhláší Mezinárodní rada letišť. O druhé místo se dělí s letišti v Curychu, Dublinu a na Maltě. První místo obsadila ruská letiště Šeremetějevo, Pulkovo a Soči.



CO ZA LETADLO PROLÉTLO? ŘEKNE VÁM TO APLIKACE



Obliba mobilních aplikací je neustále na vzestupu. Mezi ty nejstahovanější patří i aplikace Flightradar24, která v reálném čase sleduje pohyb letadel na obloze, zpoždění letů a další statistiky. Prémiová verze navíc nabízí určení totožnosti právě prolétávajícího stroje nebo simulovaný výhled z kokpitu.

CO NÁS V LETADLE NEJVÍC BAVÍ? ELEKTRONIKA A WIFI!



Málokdo z nás si dnes dovede představit cestování v dopravních prostředcích bez přístupu na internet nebo zábavných filmů. To samé platí i pro leteckou dopravu. V době nízkonákladových letů je právě zábava to, na co mohou letecké společnosti zákazníky nalákat. Mnoho z nich proto nabízí například satelitní internet nebo čerstvé filmové novinky, v plánech do budoucna je i možnost používat v letadle Netflix a další zdroje on-line videí.





**Děkujeme, že pomáháte vytvářet
bohatý studentský život na VŠO!
Pokračování v příštím roce.
Těšíme se na vás!**



partystudent.cz

