



Seznam školitelů a témat disertačních prací pro akademický rok 2025/2026

doc. PaedDr. Mgr. Zdeněk Caha, Ph.D., MBA, MSc.

1. Vliv zavedení CSR a nastavení komunikace na hodnotu podniku a vnímání podniku z pohledu zákazníka.
2. HR marketing a jeho využití v malých a středních podnicích
3. EGS a jeho reporting v malých a středních podnicích
4. Přístupy ke vzdělávání a rozvoji zaměstnanců v podnicích

doc. Ing. Ján Dvorský, PhD.

1. Vliv implementace CSR na výkonnost podniku v segmentu MSP
2. Determinanty trvale udržitelného rozvoje segmentu malého a středního podnikání
3. Využití umělé inteligence při tvorbě ekonomických modelů
4. Dopady využívání AI v segmentu MSP v podnikatelském prostředí ČR

doc. Dr. Ing. Ivo Formánek

1. Řízení a měření úspěšnosti inovačních projektů firem
2. Moderní metody projektového managementu v prostředí nadnárodních firem
3. Řízení a optimalizace výrobních a logistických řetězců
4. Management kvality procesů výzkumu, vývoje, výroby a prodeje
5. Management, ekonomika a inženýrství provozu a údržby technologických zařízení

prof. Ing. Aleksandr Ključnikov, Ph.D.

1. Cirkulární ekonomika a otevřené inovace v segmentu malých a středních podniků
2. Odolnost malých a středních podniků v kontextu digitalizace ekonomiky
3. Determinanty úspěšného rozvoje podnikatelských subjektů v segmentu malých a středních podniků
4. Inovativní finanční nástroje a virtuální aktiva jako nové investiční příležitosti

doc. Ing. Jitka Kloudová, Ph.D.

1. Čína: Bariéry ekonomického růstu jako důsledek změn demografického vývoje
2. Čína: Demografický vývoj v Číně jako významný determinant změny podnikatelského prostředí.

doc. Ing. Ľubomír Kmeco, Ph.D.

1. Možnosti využívání digitálních platforem v podnikání cestovního ruchu.
2. Udržitelnost v podnikání cestovního ruchu ve 21. století.

doc. RNDr. Vladimír Krajčík, Ph.D.

1. Modely a modelování digitální transformace podniků
2. Gig economy a využití digitálních platforem pro zakázkovou ekonomiku.
3. Model digitální zralosti podniků v sektoru služeb.



prof. Ing. Mansoor Maitah, Ph.D. et Ph.D.

1. Dopady monetární politiky na konkurenceschopnost podniků v České republice
2. Vnější ekonomické prostředí jako faktor zvyšování konkurenceschopnosti

prof. Ing. Zdeněk Mikoláš, prof.h.c., CSc.

1. Inovační potenciál malého a středního podniku
2. Růstový potenciál rodinné firmy
3. Konkurenceschopnost a inovační dynamika podniku

doc. Ing. Václav Néték, CSc., CSM

1. Model marketingového řízení pro malé a střední podnikání
2. Zvýšení exportní výkonnosti s využitím nástrojů průmyslového marketingu
3. Ekonomická diplomacie jako zdroj marketingové navigace nových tržních příležitostí
4. Aplikace nových nástrojů B2B marketingu ve vybraných sektorech průmyslových firem

doc. Ing. Milan Robin Paták, CSc.

1. Aspekty tvorby strategií malých subjektů podnikání
2. Řízení procesů jako nástroj zefektivnění fungování podnikatelských subjektů
3. Firemní kultura a celospolečenská odpovědnost podnikajících subjektů
4. Finanční aspekty v podnikání subjektů
5. Stimulační a motivační systémy v řízení podniků

prof. Ing. Jiří Polách, CSc.

1. Využití cenných papírů v podnikání
2. Podnikání a finanční investice
3. Analýza zajišťovacích operací v obchodování
4. Návrh kapitálového zajištění pro různé typy podnikatelských jednotek
5. Finanční řízení malých a středních podniků v období pandemických rizik

prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.

1. Manažerské účetnictví v organizacích veřejného sektoru
2. Měření výkonnosti v podmínkách výrobních a nevýrobních firem
3. Kalkulace a kalkulační systém ve výrobních organizacích

doc. PhDr. Zoltán Rózsa, PhD.

1. Vliv konceptu CSR na řízení lidských zdrojů v segmentu malých a středních podniků
2. Význam pracovní angažovanosti v řízení lidských zdrojů
3. Budování značky zaměstnavatele jako nástroj získávání a udržování talentů

doc. Ing. Vojtěch Stehel, Ph.D.

1. Využití blockchainu a smart kontraktů v obchodním modelu



2. Regulace trhu. (Hledání takových mechanismů regulace, které budou odstraňovat negativní externalitu, ale zároveň nebudou další externalitu vytvářet – především z pohledu brždění inovací).

prof. Ing. Jiří Strouhal Ph.D.

1. Účetní výkaznictví a finanční výkonnost
2. Zajištění rizik
3. Kalkulace a rozpočtnictví v sektoru leteckého průmyslu
4. ESG reporting
5. Oceňování aktiv

prof. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D.

1. Kulturní aspekty managementu v zahraničních firmách
2. Komunikace jako důležitý nástroj budování značky
3. Interkulturní faktory komunikace na mezinárodních trzích.

doc. Ing. Lenka Švecová, Ph.D.

1. Integrace rizika a nejistoty do rozhodovacích procesů malých a středních firem
2. Zvyšování efektivity procesů pomocí procesních inovací ve vazbě k digitalizaci
3. Využití moderních metod řízení projektů v rámci procesních inovací
4. Implementace změn do firemní kultury v rámci strategického a inovačního managementu malých a středních firem
5. Využití moderních metod řízení projektů v rámci inovačního managementu
6. Inovace business modelů

doc. Ing. Ilona Švihlíková, Ph.D.

1. Start-upy jako začátek podnikatelské aktivity
2. Družstevní podnikání a jeho regionální význam
3. Přínos participace zaměstnanců pro firmu
4. Lokální podnikání: nastavení spolupráce mezi místními aktéry

prof. Ing. Jaromír Veber, CSc.

1. Vliv udržitelnosti na soudobé podnikatelské aktivity firem
2. Nové pohledy na hodnocení výkonnosti firem
3. Soudobé megatrendy (globalizace/deglobalizace, digitalizace, udržitelnost) a jejich vliv na podnikatelské aktivity firem

prof. Ing. Marek Vochozka. MBA, Ph.D., dr. h.c.

1. Aplikace konceptu WARA v českých podmínkách
2. Ocenění podniků s využitím ANN
3. Využití výkazů účetní závěrky pro prostorové srovnání podniků
4. Hodnocení vývoje a predikce produkce a cen kovových komodit s ohledem na vývoj národních ekonomik vybraných evropských zemí



5. Vývoj a predikce ceny a množství kritických surovin využívaných v cirkulární ekonomice a potenciál těchto opětovně zpracovatelných komodit s cílem zajištění jejich oběhového používání

doc. Ing. Iveta Vozňáková, Ph.D.

1. Měření výkonnosti podnikatelských subjektů v cirkulační ekonomice
2. Forenzní účetnictví a forenzní auditing v ČR
3. Využití behaviorální ekonomie v řízení firmy
4. Využití AI ve finančním řízení firmy
5. Oceňování firem v současných ekonomických podmínkách