



Seznam školitelů a témat disertačních prací pro akademický rok 2024/2025

doc. PaedDr. Mgr. Zdeněk Čaha, Ph.D., MBA, MSc.

1. Vliv zavedení CSR a nastavení komunikace na hodnotu podniku a vnímání podniku z pohledu zákazníka.
2. HR marketing a jeho využití v malých a středních podnicích
3. EGS a jeho reporting v malých a středních podnicích

doc. Ing. Ján Dvorský, PhD.

1. Vliv implementace CSR na výkonnost v segmentu malého a středního podnikání
2. Determinanty trvale udržitelného rozvoje segmentu malého a středního podnikání
3. Podnikatelská etika v segmente malých a středních podniků
4. Využití umělé inteligence při tvorbě ekonomických modelů

doc. Dr. Ing. Ivo Formánek

1. Řízení a měření úspěšnosti inovačních projektů firem
2. Moderní metody projektového managementu v prostředí nadnárodních firem
3. Řízení a optimalizace výrobních a logistických řetězců
4. Management kvality procesů výzkumu, vývoje, výroby a prodeje
5. Management, ekonomika a inženýrství provozu a údržby technologických zařízení

prof. Ing. Aleksandr Ključnikov, Ph.D.

1. Determinanty úspěšného rozvoje podnikatelských subjektů v segmentu malých a středních podniků
2. Inovativní finanční nástroje a virtuální aktiva jako nové investiční příležitosti
3. Cirkulární ekonomika a otevřené inovace v segmentu malých a středních podniků
4. Ekonomické aspekty paliativní medicíny

doc. Ing. Jitka Kloudová, Ph.D.

1. Čína: Bariéry ekonomického růstu jako důsledek změn demografického vývoje
2. Čína: Demografický vývoj v Číně jako významný determinant změny podnikatelského prostředí.

doc. Ing. Ľubomír Kmeco, Ph.D.

1. Možnosti využívání digitálních platform v podnikání cestovního ruchu.
2. Udržitelnost v podnikání cestovního ruchu ve 21. století.

doc. RNDr. Vladimír Krajčík, Ph.D.

1. Modely a modelování digitální transformace podniků
2. Gig economy a využití digitálních platform pro zakázkovou ekonomiku.
3. Model digitální zralosti podniků v sektoru služeb.



doc. PhDr. PaedDr. Marcel Lincényi, Ph.D.

1. Využití společensky zodpovědného marketingu v soukromém sektoru
2. Role a formy marketingového managementu v neziskovém sektoru
3. Interkulturní komunikace jako součást efektivního marketingového managementu v globálním tržním prostředí
4. Vývoj a trendy podnikatelských subjektů na trhu médií

prof. Ing. Mansoor Maitah, Ph.D. et Ph.D.

1. Dopady monetární politiky na konkurenceschopnost podniků v České republice
2. Vnější ekonomické prostředí jako faktor zvyšování konkurenceschopnosti

prof. Ing. Zdeněk Mikoláš, prof.h.c., CSc.

1. Inovační potenciál malého a středního podniku
2. Růstový potenciál rodinné firmy
3. Konkurenceschopnost a inovační dynamika podniku

doc. Ing. Václav Nétek, CSc., CSM

1. Model marketingového řízení pro malé a střední podnikání
2. Zvýšení exportní výkonnosti s využitím nástrojů průmyslového marketingu
3. Ekonomická diplomacie jako zdroj marketingové navigace nových tržních příležitostí

doc. Ing. Milan Robin Paták, CSc.

1. Aspekty tvorby strategií malých subjektů podnikání
2. Řízení procesů jako nástroj zefektivnění fungování podnikatelských subjektů
3. Firemní kultura a celospolečenská odpovědnost podnikajících subjektů
4. Finanční aspekty v podnikání subjektů
5. Stimulační a motivační systémy v řízení podniků

prof. Ing. Jiří Polách, CSc.

1. Využití cenných papírů v podnikání
2. Podnikání a finanční investice
3. Analýza zajišťovacích operací v obchodování
4. Návrh kapitálového zajištění pro různé typy podnikatelských jednotek
5. Finanční řízení malých a středních podniků v období pandemických rizik

prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.

1. Manažerské účetnictví v organizacích veřejného sektoru
2. Měření výkonnosti v podmínkách výrobních a nevýrobních firem
3. Kalkulace a kalkulační systém ve výrobních organizacích

doc. PhDr. Zoltán Rózsa, PhD.

1. Vliv konceptu CSR na řízení lidských zdrojů v segmentu malých a středních podniků
2. Význam pracovní angažovanosti v řízení lidských zdrojů
3. Budování značky zaměstnavatele jako nástroj získávání a udržování talentů



doc. Ing. Vojtěch Stehel, Ph.D.

1. Využití metavers v reálném marketingu
2. Dopad a využití social media stories při prodeji produktu

prof. Ing. Jiří Strouhal Ph.D.

1. Účetní výkaznictví a finanční výkonnost
2. Oceňování hráčských kontraktů
3. Zajištění rizik
4. Kalkulace a rozpočetnictví v sektoru leteckého průmyslu
5. ESG reporting
6. Oceňování aktiv

prof. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D.

1. Kulturní aspekty managementu v zahraničních firmách
2. Nové trendy a přístupy v interní komunikaci firmy v době postcovidové
3. Interkulturní faktory komunikace na mezinárodních trzích.

doc. Ing. Ilona Švihlíková, Ph.D.

1. Start-upy jako začátek podnikatelské aktivity
2. Družstevní podnikání a jeho regionální význam
3. Přínos participace zaměstnanců pro firmu
4. Lokální podnikání: nastavení spolupráce mezi místními aktéry

prof. Ing. Jaromír Veber, CSc.

1. Vliv udržitelnosti na soudobé podnikatelské aktivity firem
2. Nové pohledy na hodnocení výkonnosti firem
3. Soudobé megatrendy (globalizace/deglobalizace, digitalizace, udržitelnost) a jejich vliv na podnikatelské aktivity firem

prof. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D., dr. h.c.

1. Aplikace konceptu WARA v českých podmínkách
2. Ocenění podniků s využitím ANN
3. Využití výkazů účetní závěrky pro prostorové srovnání podniků
4. Hodnocení vývoje a predikce produkce a cen kovových komodit s ohledem na vývoj národních ekonomik vybraných evropských zemí
5. Vývoj a predikce ceny a množství kritických surovin využívaných v cirkulární ekonomice a potenciál těchto opětovně zpracovatelných komodit s cílem zajištění jejich oběhového používání

doc. Ing. Iveta Vozňáková, Ph.D.

1. Měření výkonnosti podnikatelských subjektů v cirkulační ekonomice
2. Rozvoj kompetencí forenzních účetních
3. Využití behaviorální ekonomie v řízení firmy