

MBA PUBLIC PROCUREMENT - Tematická osnova osmi hlavních výukových dní

Výukový den	Datum	Zastřešující téma	Lektor	Subtémata	Popis a cíl výukového dne
1	14. ledna 2026	Úvodní workshop			
2	28. ledna 2026	Zadavatel jako strategický aktér	Mgr. Jiří Šimon Mgr. Jan Zahálka	- Kdo je zadavatel - Tvorba nákupní strategie - Zadavatel v síti stakeholderů - Plánování veřejných zakázek - Kompetence a role zakázkářských týmů - Problematika 3E a finanční kontroly - Transparentnost a hospodárnost při nakládání s veřejnými prostředky - Risk management	Cílem je porozumět roli zadavatele. Účastník si osvojí schopnost vnímat zadávání jako součást strategického řízení organizace, naučí se plánovat veřejné nákupy s ohledem na mise, cíle a priority veřejného sektoru.
3	11. února 2026	Právní rámec a compliance ve veřejných zakázkách a odpovědnost	Mgr. Adéla Havlová, LL.M. Mgr. Miroslav Knob, MBA	- Právo ve veřejných zakázkách v ČR a EU - Rozhodovací praxe ÚOHS, NSS, SDEU - Metody právní kontroly a compliance (střet zájmů, whistleblowing) - Case studies problémových situací - Specifika u dotovaných zakázek a řízení kontrol - Trestněprávní rozměr veřejných zakázek - Etika a integrita ve veřejných zakázkách – Diskuse o etickém jednání, střetu zájmů a pravidlech transparentnosti.	Cílem je vybavit účastníky schopností chápat a interpretovat právní rámec VZ v kontextu odpovědnosti, rizik a compliance. Získají náhled do klíčových právních institutů a jejich výkladu v praxi (vč. ÚOHS, NSS).
4	25. února 2026	Elektronizace a digitalizace veřejných zakázek a AI	Mgr. Marek Zelenka, LL.M. Ing. Ondřej Ječný	- E-procurement platformy (NEN, Tenderix, další nástroje) - Elektronická komunikace (TED, Věstník VZ) - Digitální transformace v zadávání - Trendy (AI, datová analytika...) - Příklady automatizace: katalogy, šablony, validace	Cílem je pochopit technologické změny a digitální nástroje ve VZ. Účastník získá přehled o možnostech datové analytiky, elektronizace a automatizace včetně využití AI a systémové správy zakázkových dat.
5	11. března 2026	Od potřeb po výzvu: příprava zadávacího řízení	Mgr. Alena Ševčíková Mgr. Kateřina Kolářková	- Analýza potřeb - Analýza trhu, předběžné tržní konzultace, Identifikace rizik a přínosů aktivní komunikace zadavatelů s trhem - Stanovení kvalifikačních, technických a obchodních podmínek, Analýza možných bariér a vnímání transparentnosti ze strany dodavatelů - Výběr zadávacího postupu a právního režimu - Tvorba zadávací dokumentace - Category management - Dodavatel vs zadavatel – vzájemné vztahy	Cílem je naučit se kvalitně připravit zadání veřejné zakázky. Účastník pochopí význam analýzy potřeb a trhu, správného výběru postupu a tvorby zadávacích podmínek.
6	25. března 2026	Posuzování, hodnocení a strategický výběr	Ing. Martin Vyklický Mgr. Jakub Váňa, MBA	- Posouzení nabídek - Hodnoticí kritéria (cena, kvalita, TCO, LCC, MEAT atd.) - Spor mezi nejnižší cenou a kvalitou aneb jak hodnotit kvalitu nezávisle a správně - Praktické metody hodnocení - Práce v porotě/výběrové komisi - Simulace hodnoticí komise - Pohled dodavatele z pohledu strategie dotazů a námitek	Cílem je naučit se navrhovat a aplikovat hodnoticí modely. Účastník si vyzkouší simulaci hodnoticí komise a naučí se správně zdůvodnit výběr dodavatele i v nejednoznačných situacích.
7	8. dubna 2026	Řízení smlouvy a dodavatelských vztahů	JUDr. Pavel Zuska Mgr. Lucie Moravčíková	- Smlouvy ve veřejných zakázkách – obsah, typy a specifika - Contract management (monitoring, nástroje) - Změnové řízení smluv (§ 222 ZZVZ) - Vyloučení dodavatele dle § 48 odst. 5 ZZVZ - Řešení problémů a reklamací - ESG, due dilligence v dodavatelských řetězcích	Cílem je porozumět řízení smluvního vztahu a plnění. Účastník se naučí monitorovat, měnit a vymáhat smlouvu, včetně uplatnění sankcí, reklamací a aplikace ESG.
8	22. dubna 2026	Udržitelné, inovativní a strategické zadávání	Mgr. Martina Šelejová Mgr. Martin Hadaš, LL.M.	- Sociální a environmentální veřejné zakázky (SOVZ/EVZ) - Církulární ekonomika, zelené zadávání - Inovační zadávací postupy „Value for money“, pilotní projekty	Cílem je osvojit si zadávání s ohledem na environmentální, sociální a inovační cíle. Účastník se naučí využívat moderní postupy (partnerství, design & build) a nastavit hodnotu za peníze.
9	6. května 2026	Leadership, vyjednávání a práce s konfliktem	Martin Pokorný, MBA Mgr. Kateřina Kolářková	- Vyjednávací strategie v rámci zadávacího řízení (včetně JŘBU, JŘSU) - Interní komunikace a prezentace záměrů - Řešení sporů (mediace, soudní řízení) - Leadership v zadávacím týmu, soft-skills	Cílem je rozvoj měkkých kompetencí zadavatele: komunikace s trhem, interní leadership, práce v týmu, prevence konfliktů, vedení vyjednávání a řešení sporů.
10	Půlka června 2026	Promoce v Rudolfinu			

