

Guideamus

PRŮVODCE ŽIVOTEM
NA PANEVROPSKÉ UNIVERZITĚ

2026 | 2027

A GUIDE TO LIFE AT THE
PAN-EUROPEAN UNIVERSITY



PANEVROPSKÁ
UNIVERZITA



12

DRONY

Proč už dávno nejsou jen
létajícími kamerami

DRONES

Why they're no longer just
flying cameras

20

HEŠTEK

Jak funguje marketingová
agentura v rukou studentů

HEŠTEK

How does a marketing agency
work in the hands of students

26

NEVIDITELNÉ HROZBY

Čemu čelí bezpečnostní
experti 21. století

INVISIBLE THREATS

What 21st century security
experts have to deal with

PANEVROPSKÁ UNIVERZITA V ČÍSLECH

Z myšlenky poskytovat kvalitní vysokoškolské vzdělávání postupně vyrostla dnešní Panevropská univerzita. Během 26 let se rozvinula v moderní profesní univerzitu se třemi fakultami a vlastními kampusy, která dlouhodobě zkvalitňuje studijní prostředí a propojuje vzdělávání s potřebami praxe. Jaká čísla ji dnes vystihují?

13

BAKALÁŘSKÝCH STUDIJNÍCH PROGRAMŮ
BACHELOR'S DEGREE PROGRAMMES

3

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
V ANGLICKÉM JAZYCE
BACHELOR'S DEGREE PROGRAMMES IN ENGLISH

7

NAVAZUJÍCÍCH MAGISTERSKÝCH STUDIJNÍCH
PROGRAMŮ
FOLLOW-ON MASTER'S DEGREE STUDY PROGRAMS

3

ORIGINÁLNÍ PROGRAMY MBA
ORIGINAL MBA PROGRAMS

1

DOKTORSKÝ STUDIJNÍ PROGRAM (PH.D.)
PH.D. PROGRAMME

PAN-EUROPEAN UNIVERSITY IN NUMBERS

The Pan-European University has slowly grown from an initial vision of providing top-quality university education into what it is today. Over the past 26 years it has developed into a modern, vocational university with three faculties and its own campuses, committed to improving the study environment and bringing together education with real-world experience. How can we describe it today in numbers?

97 %

UPLATNITELNOST NA TRHU PRÁCE
APPLICATION IN THE LABOUR MARKET

3 000

STUDENTŮ
STUDENTS

23 000

ABSOLVENTŮ
GRADUATES

140+

PARTNERSKÝCH ŠKOL V 27 ZEMÍCH
PARTNER UNIVERSITIES IN 27 COUNTRIES

2

MĚSTA, VE KTERÝCH MŮŽETE STUDOVAT
CITIES WHERE YOU CAN STUDY

VÁŽENÍ ČTENÁŘI, KOLEGYNĚ, KOLEGOVÉ, STUDENTI,

když se v loňském čísle našeho časopisu psalo o otevření nového kampusu v Praze-Vysočanech, stála naše univerzita na prahu další významné etapy. Dnes, po roce reálného provozu nových prostor, přebíráme vedení instituce s velkým respektem i optimismem. Každé stěhování a rozšiřování zázemí s sebou nese výzvy, ale uplynulé měsíce ukázaly, že investice do rozvoje našich prostor byla správným krokem. Těší mě nejen technologický posun v našich učebnách a laboratořích, ale především to, jak rychle a přirozeně se v novém prostředí zabydlelo živé studentské podhoubí a neformální setkávání. Naše univerzita se dynamicky rozvíjí a na stoupající zájem studentů musíme aktivně reagovat. Růst školy nás motivuje k dalším strategickým úvahám. Již nyní proto plánujeme další prostorové rozšíření akademického areálu a rozvoj doplňkových služeb, které v horizontu několika let výrazně zvýší komfort a kvalitu života naší akademické obce.

Dlouhodobý směr, kterým chci univerzitu vést, je pevně daný. Naším cílem je, aby zájemci o studium v klíčových oborech volili naši školu jako svou první a jednoznačnou volbu. Důsledně proto budujeme model prestižní profesní univerzity, která organicky propojuje kvalitní akademické vzdělání s reálnou praxí, mezinárodním prostředím a aplikovaným výzkumem.

prof. Ing. Aleksandr Ključnikov, Ph.D.
rektor Panevropské univerzity



OBSAH CONTENTS

- | | | | |
|-----------|---|-----------|---|
| 6 | O NOVÉM KAMPUSU
I BUDOUCNOSTI PEUNI
THE NEW CAMPUS AND
THE FUTURE OF PEUNI | 30 | NOVÉ AKCE
ROZHYBOU ŽIVOT NA
PEUNI
NEW EVENTS
BRINGING PEUNI TO
LIFE |
| 12 | CO DNES DOKÁŽOU
DRONY
TODAY'S DRONES | 32 | SOFT SKILLS, KTERÉ
OCENÍ FIRMY
SOFT SKILLS THAT
COMPANIES LOOK
FOR |
| 16 | MŮŽOU STUDENTI
POUŽÍVAT AI?
CAN STUDENTS USE AI? | 34 | CESTA K LEPŠÍMU
STUDENTSKÉMU
BYDLNÍ
BETTER
ACCOMMODATION
FOR STUDENTS |
| 20 | HEŠTEK: MARKETING
V RUKOU STUDENTŮ
HEŠTEK: MARKETING
IN THE HANDS OF
STUDENTS | 36 | JAK VYTĚŽIT
Z LINKEDINU
MAXIMUM
HOW TO GET THE
MOST OUT OF
LINKEDIN |
| 24 | GEN Z POD LUPOU
FOCUS ON GEN Z | | |
| 26 | JAK SE MĚNÍ HROZBY
21. STOLETÍ
CHANGING THREATS IN
THE 21 ST CENTURY | | |

DEAR READERS, COLLEAGUES AND STUDENTS,

When in last year's edition of this magazine we wrote about the move to a new campus in Prague's Vysočany neighbourhood, our university was standing on the verge of a new and important era. Today, after a year in the new premises, I am taking over at the head of the university with great appreciation and optimism. Every move and expansion brings with its challenges, but the intervening months have shown that investing in new spaces was a step in the right direction. I am particularly happy with the technological shift that took place in our classrooms and laboratories, but most of all with how swiftly and naturally the new setting has become a place of lively student life and informal encounters. Our university is undergoing dynamic developments, and we must respond proactively to rising interest from students. The school's growth has spurred us on to further strategic thinking. We are already planning additional expansion of the academic complex and the development of additional services that in the next several years should improve the quality of life for all who work and study here considerably. The long-term direction in which I would like to lead the university is set. Our aim is for those interested in studying key subjects to select our university as their first and obvious choice. To this end, we are steadily building a model prestigious vocational university that brings together high-quality academic education with real-life scenarios, an international milieu and applied research.

prof. Ing. Aleksandr Ključnikov, Ph.D.
Rector of the Pan-European University

GUIDEAMUS, ČASOPIS PANEVROPSKÉ UNIVERZITY GUIDEAMUS, PAN-EUROPEAN UNIVERSITY MAGAZINE

Periodicita | Periodicity: 1× ročně | Annual, Vydání | Edition: 2026/2027, Místo vydání | Place of publication: Praha, Vydavatel | Published: Panevropská univerzita, a. s., Redakční rada | Editorial Board: Vladimír Dragon, Petra Chvalkovská, Petr M. Ulrych, Produkce | Production: Silvie Veselá, Návrh layoutu, grafická úprava, sazba | Layout & graphic design: Anna Gotovtseva, Přeložil | Translation: Marc Di Duca, Fotografie | Photos: archiv Panevropské univerzity, Kateřina Fialová, archiv agentury PartyStudent, archiv Hešteku, archiv Barbory Kostovové, AI, Shutterstock.com, Foto na titulní straně | Cover photo: Shutterstock.com, Výroba | Produced: COT group s. r. o., Garden Eleven, Kubánské nám. 1391/11, Praha 10 – Vršovice, IČ 25098853, e-mail: redakce@cot.cz, Použité fotografie mohou být ilustrační. Tiskové chyby vyhrazeny. Photos may be for illustration purposes only. Errors and omissions are reserved., Kontakt | Contact us: info@peuni.cz, +420 810 888 500

ROK NA UNIVERZITĚ V OBRAZE

A YEAR IN THE LIFE OF THE UNIVERSITY IN PICTURES

Nejen „šprtáním“ je člověk živ. Akademický rok 2025/26 přinesl nové začátky, velké změny, dobrodružství i nová přátelství. Zážitky, na které budeme ještě dlouho vzpomínat. Jak jsme rok na Panevropské univerzitě prožili?

Uni life isn't all about cramming facts. The 2025/26 academic year brought new beginnings, big changes, a touch of adventure and new friendships, all experiences we will remember for a long time to come. So how did we spend the year at the Pan-European University?

Aa PETRA CHVALKOVSKÁ

📷 PEUNI.CZ, ARCHIV AGENTURY PARTYSTUDENT



SEZNAMOVÁK
THE GETTING-TO-KNOW-YOU EVENT

1.

NAŠÍM DOMOVEM SE
STAL NOVÝ KAMPUS VE
VYSOČANECH.

A NEW CAMPUS IN
VYSOČANY BECAME OUR
NEW HOME.

2.

PRVNÍ KROKY NA VYSOKÉ
ŠKOLE JSOU SNAŽŠÍ VE
SPRÁVNÉ PARTĚ. OD TOHO
JE SEZNAMOVÁK.

THE FIRST STEPS AT
UNIVERSITY ARE EASIER
AMONG THE RIGHT
PEOPLE. THAT'S WHAT THE
GETTING-TO-KNOW-YOU
EVENT IS ALL ABOUT.

3.

DO LAVIC POPRVÉ USEDLI
STUDENTI UNIVERZITY
TŘETÍHO VĚKU.

STUDENTS OF THE
UNIVERSITY OF THE THIRD
AGE ARRIVED AT THEIR
DESKS FOR THE FIRST
TIME.

4.

WELCOME PARTY DALA
ZAČÁTKU ROKU TEN
SPRÁVNÝ RYTMUS.

THE WELCOME PARTY GOT
THE ACADEMIC YEAR OFF
TO THE RIGHT START.

5.

DEVĚT MĚST. NA GLOW UP
UNI TOUR JSME POMÁHALI
STŘEDOŠKOLÁKŮM NAJÍT
JEJICH SMĚR.

NINE TOWNS. ON THE
GLOW UP UNI TOUR WE
HELPED SECONDARY
SCHOOL PUPILS FIND
DIRECTION.



NOVÝ KAMPUS VE VYSOČANECH
A NEW CAMPUS IN VYSOČANY



UNIVERZITA TŘETÍHO VĚKU
THE UNIVERSITY OF THE THIRD AGE



WELCOME PARTY



GLOW UP UNI TOUR



**NOVÝ REKTOR
A NEW RECTOR**

6. OD LEDNA MÁME NOVÉHO REKTORA.

SINCE JANUARY WE HAVE
HAD A NEW RECTOR.

7. NA GAUDEAMU JSME BOURALI MÝTY O VYSOKÉ ŠKOLE A MLUVILI SE STOVKAMI ZÁJEMCŮ.

AT GAUDEAMUS WE BUSTED
SOME MYTHS ABOUT THE
UNIVERSITY AND SPOKE
WITH HUNDREDS OF
PEOPLE INTERESTED IN
THE UNI.



GAUDEAMUS

8. TECHNIKU NA SVAHU I TÝMOVÉHO DUCHA TRADIČNĚ PROVĚŘIL LYŽÁK.

AS ALWAYS, THE SKIING
COURSE TESTED OUR SKILL
ON THE SLOPES AND TEAM
SPIRIT.

9. KARIÉRNÍ DNY UKÁZALY, ŽE CESTA ZA VYSNĚNOU PRACÍ MŮŽE ZAČÍT UŽ NA UNIVERZITĚ.

CAREER DAYS
DEMONSTRATED THAT
THE PATH TO A DREAM
PROFESSION CAN BEGIN
WHILE STILL AT UNI.



**KARIÉRNÍ DNY
CAREER DAYS**

10. ZBYTEČNOST PRO JEDNOHO, POKLAD PRO DRUHÉHO. PŘESNĚ O TOM BYL SWAP DAY.

JUNK FOR SOMEONE,
TREASURE FOR SOMEONE
ELSE. THAT'S THE ESSENCE
OF SWAP DAY.



SWAP DAY

11. VODÁK POTVRDIL, ŽE VZTAHY SE NEJLÉPE TUŽÍ MEZI JEZY.

THE CANOEING COURSE
CONFIRMED THAT
RELATIONSHIPS ARE BEST
STRENGTHENED OUT ON
THE WATER.



**VODÁK
THE CANOEING COURSE**

12. SLAVNOSTNÍ PROMOCE PŘINESLY RADOST, HRDOST I SLZY DOJETÍ.

THE GRADUATION
CEREMONY BROUGHT JOY,
PRIDE AND TEARS.



**SLAVNOSTNÍ PROMOCE
THE GRADUATION CEREMONY**

MODERNÍ UNIVERZITA MYSLÍ I NA BEZPEČNOST

A MODERN UNIVERSITY TAKES SECURITY SERIOUSLY

Jak se po prvním roce osvědčil nový kampus ve Vysočanech? Co dnes znamená bezpečnost ve vysokoškolském prostředí a kam chce univerzita směřovat v dalších letech? O tom jsme si povídali s prorektorem Vladimírem Krajčíkem.

How has the new campus in Vysočany performed in its first year? What does security mean in today's university setting and where does the university want to head in the coming years? We discussed all of this with vice-chancellor, Vladimír Krajčík.

Aa ŠIMON MITRO
KATEŘINA FIALOVÁ



Když se ohlédnete za stěhováním do Vysočan, řekli byste, že to bylo správné rozhodnutí?

Ano, byl to správný krok. Původní prostory měly své kouzlo. Byly v centru města, v památkově chráněném objektu, a řada lidí na ně byla zvyklá. Zároveň ale měly limity, které už neodpovídaly tomu, jak má dnes fungovat moderní vysoká škola. Nový kampus byl od začátku navržen pro vysokoškolské studium. Díky tomu jsme mohli lépe řešit výuku, zázemí pro studenty, technologie i bezpečnost.

Po tragických událostech na Filozofické fakultě se o bezpečnosti vysokých škol mluví jinak než dřív. Jak se to promítlo do nového kampusu?

Velmi intenzivně jsme přemýšleli o tom, jak chránit studenty, zaměstnance i návštěvníky. Bezpečnost je pro nás na prvním místě. V nové budově máme u vstupu turnikety, studenti a zaměstnanci se identifikují kartami a návštěvy dostávají vlastní kartu. Dříve takový systém nebyl. A řešíme také kyberbezpečnost.

Jak nové prostředí přijali studenti a zaměstnanci?

Je přirozené, že lidé mají vztah k místu, kde byli zvyklí studovat nebo pracovat. Centrum města má atmosféru. Postupně ale převážily praktické výhody nového kampusu. Zpětná vazba od studentů je pozitivní. Důležité je i to, že nejsme na periferii. Vlak, metro i další spojení jsou velmi blízko.

Na začátku se ale určitě neobešlo všechno bez komplikací.

U nové budovy je normální, že některé věci se nastavují podle reálného provozu. Budova je chytrá a řada systémů řídí centrální jednotka. Ladily se klimatizace, teplota, automatické žaluzie, i to, že se nedají otevírat okna. Studenti na to byli zvyklí z dřívějšíka, ale tady má systém své technické důvody. Bylo potřeba to vysvětlit.

Jakou roli hraje prostředí, ve kterém studenti tráví čas?

Velmi důležitou. Vysoká škola není jen místo, kam student přijde na výuku a zase odejde. Potřebuje prostředí, kde se lidé potkávají, diskutují a vytvářejí sociální vazby. Proto je ve vstupní části kampusu prostor pro neformální setkávání studentů i pedagogů. Já tomu říkám studentské podhoubí.

V čem přinesl nový kampus největší posun oproti původním prostorům?

Naráželi jsme na technické i památkové limity. V novém kampusu se s moderním vybavením počítalo od začátku. Výukové místnosti mají velké obrazovky, dotykové displeje a další techniku. V laboratořích pracujeme také s virtuální realitou a 3D tiskem, například v programu zaměřeném na letectví.

Nastanou v areálu další změny?

Plán počítá s tím, že vedle současné budovy vznikne další obdobný objekt pro střední školu. Současná budova byla od začátku koncipována jako vysokoškolská. Středoškoláci, kteří dnes využívají náš kampus, mají jiný režim a potřebují jiné zázemí. Škola roste, studentů přibývá a musíme na to reagovat i prostorově. Součástí úvah je také gastro provoz, tedy praktická stravovací služba. Další budova by mohla vzniknout do tří let.

Kam byste se chtěli posunout v příštích 5 až 10 letech?

Směr je jednoznačný. Chceme, aby si zájemci o studium v našich

Looking back at the move to the Vysočany neighbourhood, would you say it was the right decision?

Yes, it was certainly a step in the right direction. Our original premises had their charms – they were in the city centre in a listed building, and a lot of people were used to that. But it also had its limitations that did not correspond with how a modern university building should function today. From the outset, the new campus was designed with university life in mind. This has meant we have been able to address tuition needs, student facilities, technology and security in a better way.

Following the tragic events at the Humanities Faculty people are talking about security at universities in a different way. How did this manifest itself in the new campus?

We have thought long and hard about how to protect students, staff and visitors. Security was a top priority. In the new building we have barriers at the entrance, and students and staff have ID cards. Visitors get their own special card. We didn't have a system like that before. We are also looking at cybersecurity.

How did the new setting go down with students and staff?

It's natural that people form a bond to a certain place where they are used to studying and working. The city centre has a special ambience. However, they have gradually realised the practical benefits of having a new campus. Student feedback has been positive. It is important that we aren't on the outskirts somewhere. Train, metro and other transport connections are on hand nearby.

But the beginnings can't have been without complications?

It's normal with a new building that not everything is set up exactly as should be. It's a smart building with a central unit managing many aspects. The air conditioning, heating, automatic blinds all work together – it is not possible to open windows. Students were used to doing so before, but the new system has its technical requirements. This had to be explained.

What role do the surroundings play in how students spend time?

A huge one. A university isn't just a place where the student comes for lessons and leaves again at the end. He or she needs an environment where people can come together, discuss and form bonds. This led to the entrance space of the campus being set up as an informal meeting place between students and teaching staff. I call it a melting pot.

What was the biggest change the new campus brought compared to the original building?

The old building just had technical limits and listed building restrictions. In the new campus modern systems were part of the mix from the outset. Teaching spaces boast large screens, touchscreen displays and other technology. In our labs we work with virtual reality and 3D printing – on our aviation courses, for instance.

Can we expect further changes?

The plan is to build another similar complex next to the present



klíčových oborech vybírali v první řadě právě Panevropskou univerzitu. Dlouhodobě budujeme model profesní univerzity, která propojuje akademické vzdělání, praxi, aplikovaný výzkum a mezinárodní prostředí.

Jak se této vizi chcete přiblížit?

Chceme posílit vědecké zázemí, zejména v ekonomických a manažerských oborech, a rozvíjet výzkum v právu, bezpečnosti, cestovním ruchu, digitalizaci, podnikání nebo udržitelnosti. Významnou roli má sehrát European Centre for Business Research, které je naším univerzitním výzkumným pracovištěm.

Plánujete nové studijní obory nebo rozvoj těch stávajících?

Na rozšíření studijní nabídky pracujeme, konkrétní novinky si ale zatím necháme pro sebe. Obecně chceme rozvíjet oblasti, kde máme dlouhodobou odbornost a kde vidíme poptávku studentů i trhu práce. Důležitá je pro nás výuka v angličtině, programy pro zahraniční studenty a větší zapojení zahraničních akademiků.

building which will house a grammar school. From the very beginning the current building was conceived as a university. The grammar school pupils who use our campus today have a different regime and need different facilities. The school is growing, there are more and more students, and we have to respond with new premises. A food service is also part of the considerations. The new building might already be standing in three years' time.

And where would you like to be in 5 to 10 years' time?

The direction of travel is clear. We would like those interested in studying our key subjects to choose the Pan-European University first. In the long term we are committed to building a model vocational university that brings together academic education, work experience, applied research and an international environment.

How do you want to move closer to this vision?

We would like to improve our facilities, especially in economics

Stávající programy chceme inovovat tak, aby reagovaly na změny v ekonomice, digitalizaci, podnikání, právním prostředí i požadavcích zaměstnavatelů.



Chcete posilovat také akademický tým?

To je jedna z našich hlavních priorit. Chceme získávat zkušené docenty a profesory, zapojovat odborníky z praxe a systematicky podporovat mladší akademiky a doktorandy. Pokud se systém akademických kariér více otevře funkčním místům a transparentním kariérním cestám, chceme toho využít. Pro univerzitu našeho typu je důležité přitáhnout kvalitní lidi, včetně odborníků ze zahraničí, a zároveň dát perspektivu mladším akademikům s Ph.D.

and management subjects, and develop research into law, security studies, tourism, digitalization, business and sustainability. The European Centre for Business Research is to play a key role – this is our university research facility.

Are you planning to introduce new courses or develop the existing ones?

We are working on expanding the range of courses we offer – but we'll keep the specifics to ourselves for now. In general, we would like to develop areas where we have long-term expertise and where we see demand among students and on the job market. Our tuition in English is very important, as are courses for overseas students and greater engagement with overseas academics. We are looking to transform existing courses so that they can respond to changes in the economy, digitalization, business, law and employer demands.

How are you planning to bolster the academic team?

This is one of our main priorities. We would like to recruit experienced associate professors and professors, bring in specialists in various fields and provide systematic support to young academics and doctoral students. As the academic career system becomes more open to functional positions and transparent career paths, we want to use this. For a university of this kind it is vital that we attract top people, including experts from other countries, as well as providing good prospects for young academics with Ph.Ds.



KDO JE PROF. RNDR. VLADIMÍR KRAJČÍK, PH.D.?

Vystudoval matematiku a chemii. Založil Střední podnikatelskou školu a později také Vysokou školu podnikání. Od roku 2017 působil na Vysoké škole obchodní. Po jejím spojení s Panevropskou univerzitou zastával v letech 2022–2025 funkci rektora, od ledna 2026 je prorektorem pro strategický rozvoj a kvalitu.

WHO IS PROF. RNDR. VLADIMÍR KRAJČÍK, PH.D.?

A maths and chemistry graduate, he founded the Secondary Business School and later the College of Business. From 2017 worked at the School of Business. After this merged with the Pan-European university, he served as rector between 2022 and 2025 and since January 2026 he has been vice-chancellor for strategic development and quality.

PŘIJÍMACÍ ŘÍZENÍ KROK ZA KROKEM

STEP-BY-STEP GUIDE TO THE ADMISSIONS PROCESS

Aa PETRA CHVALKOVSKÁ
SHUTTERSTOCK.COM

Chceš studovat na Panevropské univerzitě v Praze nebo Ostravě? Přijímací řízení není složité, ale vyplatí se v něm zorientovat včas. Ať je celý proces přehledný a bez zbytečných překvapení. Podívej se, jak probíhá.

Základem je elektronická přihláška, na kterou se proklikneš z hlavní webové stránky PEUNI. Zadáš osobní údaje, vybereš si studijní program a potvrdíš podmínky. Systém ti vygeneruje údaje k platbě administrativního poplatku, který je 650 Kč.

Následuje informativní schůzka. U nás nenajdeš klasické přijímací testy, věříme, že individuální rozhovor nám o tobě řekne víc. Cílem je sladit očekávání uchazeče s obsahem studijního programu a zároveň poskytnout prostor pro otázky, ať už se týkají oboru, výuky nebo budoucího uplatnění. Neboj, zkoušet z učiva tě nebudeme.

V dalším kroku je třeba doložit úředně ověřenou kopii maturitního vysvědčení, případně vysokoškolského diplomu včetně dodatku u navazujícího magisterského studia. Pokud máš dokumenty už před pohovorem, vezmi originál s sebou. My si ho okopírujeme a vrátíme. V opačném případě bude nutné dokumenty přinést osobně, nebo poslat ověřenou kopii poštou do klientského centra v Praze nebo Ostravě.

U zahraničních uchazečů přichází na řadu posouzení dokladů o předchozím vzdělání. Univerzita má k tomu vlastní postup v souladu s legislativou, studenti tak nemusí samostatně absolvovat složitý nostrifikační proces.

Po splnění všech podmínek obdržíš rozhodnutí o přijetí. Poté přichází potvrzení tvého zájmu o studium, podpis smlouvy, volba způsobu úhrady školného (nejednou či ve splátkách) a závěrečný krok – zápis do studia. A je z tebe student Panevropské univerzity!



Would you like to study at the PEUNI in Prague or Ostrava? The admissions procedure isn't complicated, but it's worth getting familiar with it in advance. That way, the whole process will be clear and free of unnecessary surprises.

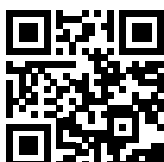
The starting point is an online application form, which you can access from the PEUNI website. Enter your personal details, choose your study programme and confirm the terms and conditions. The system will then generate payment details for the administration fee of CZK 650.

Then comes the interview. You won't have to complete traditional entrance exams – we believe a personal interview tells us much more about you. The aim is to align your expectations with the contents of the course, as well as providing an opportunity for you to ask any questions you might have, whether they be on the subject, tuition or how your qualification can be used in the future. Have no fear – we won't be testing your knowledge

The next step is to provide an officially certified copy of your school-leaving certificate or, for follow-on Master's programmes, your university diploma together with the Diploma Supplement. If you already have these documents before the interview, bring the original with you. We will make a copy and return it to you. Otherwise, you will need to deliver the documents in person or send an officially certified copy by post to the Client Centre in Prague or Ostrava.

Foreign applicants must have their previous education documents assessed. The university has its own procedure in accordance with Czech legislation, so students do not have to go through the complicated nostrification process on their own.

Once you have met all the admission requirements, the next steps are as follows: Confirm your interest in studying, sign the contract, choose how to pay your tuition fees (in full or in instalments), and finally enrol. And that is how you become a student at the PEUNI!



Jdeš do toho? Naskenuj QR kód a vyplň online přihlášku.

Are you ready to join us? Scan the QR code and fill in the online application form.

TAHÁK: 7 KROKŮ KE STUDIU NA PEUNI

PŘIHLÁŠKA KE STUDIU DO:

LETNÍHO SEMESTRU (OD ÚNORA): 1. 11. 2026–28. 2. 2027

ZIMNÍHO SEMESTRU (OD ZÁŘÍ): 1. 11. 2026–30. 9. 2027

1. E-přihláška	Vyplň údaje a studijní program na prihlaska.peuni.cz nebo v univerzitním informačním systému (UIS). Vše musí být označené ✓. Následně ti pošleme informace k úhradě poplatku.
2. Platba poplatku	Zaplatť poplatek 650 Kč za přijímací řízení. Údaje ti přijdou e-mailem (stejně jako informace k opětovnému přihlášení do e-přihlášky).
3. Pohovor	Rezervuj si termín pohovoru přes web peuni.cz/setkejme-se . Osobně probereš s pracovníkem clientského centra zvolený obor a další otázky.
4. Doklady	Doruč do clientského centra úředně ověřenou kopii či originál maturitního vysvědčení nebo bakalářského diplomu (u magisterských programů). Osobně (stačí originál), nebo poštou (jen ověřenou kopii).
5. Rozhodnutí o přijetí	Následně tě budeme informovat o dalších krocích spojených se zápisem ke studiu (smlouva, platby, karta studenta a další). Dokument Rozhodnutí o přijetí najdeš v návratce v e-přihlášce.
6. Školné	Zaplatť školné. Na výběr máš z variant: roční platba, úhrada po semestrech, platba za první semestr + měsíční splátky.
7. Zápis	Po splnění všech podmínek a platbě školného ti přijde e-mail o zápisu. Po zápisu se stáváš studentem PEUNI.

7 STEPS TO GETTING A PLACE AT PEUNI

APPLY FOR A PLACE:

SUMMER TERM (FROM FEBRUARY): 1. 11. 2026–28. 2. 2027

WINTER TERM (FROM SEPTEMBER): 1. 11. 2026–30. 9. 2027

1. Online application form	Fill in your personal details and choose your study programme at prihlaska.peuni.cz or via the University Information System (UIS). All required fields must be marked ✓. After this you will receive instructions on how to pay the fee.
2. Paying the fee	Pay the admissions fee (CZK 650). Payment instructions will be sent to you by e-mail together with information on how to log back into your online application.
3. Interview	Book an interview at peuni.cz/setkejme-se . You will discuss the chosen study programme and other matters with the client centre staff member in person.
4. Documents	Provide an original or officially certified copy of your school leaving certificate or bachelor's degree (for master's degree courses) to the client centre. In person (the original) or by post (officially certified copy).
5. Admission Decision	You will receive information about the next steps relating to your enrolment (contract, tuition payment, student card and more). The Admission Decision document is available in the response section of your online application.
6. Tuition fees	Pay your tuition fees. You can choose between annual payment, payment by semester, or payment for the first semester followed by monthly instalments.
7. Enrolment	Once you have fulfilled all the admission requirements and paid your tuition fees, you will receive an enrolment e-mail. You have successfully become a student at PEUNI.





VÍTEJTE V DOBĚ DRONOVÉ

AGE OF THE DRONE

Žijeme v éře, kdy drony nahradily člověka. Alespoň tedy na válečném poli, jak o tom čteme skoro dennodenně ve zprávách. V běžném životě tomu zatím tak není, i když i tady drony stále více nahrazují lidskou práci a jsou důležitými pomocníky.

Pod označením dron si většina z nás představí buď autonomní bojové stroje, ovládající moderní bojiště, nebo jakési malé vrtulníčky, bzučící nad hlavou a natáčející třeba svatby nebo sportovní události. To všechno je pravda, ale představuje to jen malý výsek možností, které použití dronů nabízí.

Není to jen létající kamera

Bezpilotní systémy dnes mapují stavby, kontrolují elektrické vedení, pomáhají zemědělcům, pořizují termální snímky a dokážou se podívat tam, kam by se člověk dostal jen s obrovským rizikem.

„Drony se už běžně využívají ve stavebnictví, zemědělství, geodézii, energetice, ochraně životního prostředí, u filmu nebo při kontrole dopravní a technické infrastruktury,” říká David Bouška, garant

We live in a time when the drone has replaced the human. At least on the battlefield as we see almost every day in the news. But in normal life this is not (yet) the case, although drones are increasingly taking over from humans in various workplaces and have become invaluable assistants.

By the word drone most of us imagine either an autonomous weapon of war that now rules the modern battlefield, or a small buzzing thing that above our heads that films weddings and sports events. All true, but these represent only a fraction of the possibilities that drones offer.

Not just a flying camera

Today, unmanned systems map buildings, check power lines, assist farmers, take thermal images and can be a pair of eyes where it is risky for humans to tread.

“Drones are used regularly in the building trade, agriculture, geodesy, energy, environmental protection, in the film industry and to inspect transport and other technical infrastructure,” states David Bouška, PEUNI drone study lecturer. Drones have



BUDOUČNOST VIDÍM PŘEDEVŠÍM VE VĚTŠÍ AUTONOMII A VYUŽITÍ UMĚLÉ INTELIGENCE, VE SPOLUPRÁCI NĚKOLIKA DRONŮ A V JEJICH BEZPEČNÉM ZAPOJENÍ DO BĚŽNÉHO DOPRAVNÍHO PROVOZU.



studia dronů na PEUNI. Právě při mapování, dokumentaci staveb a inspekcích se už z dronů stal standardní pracovní nástroj. Získaná data přitom nemají jen podobu fotek nebo filmového záznamu. Dron zvládne zpracovat i přesný 3D model, termální mapu, snímky porostu nebo další podklady.

A co je zajímavé: dron vůbec nemusí létat. Do rodiny bezpilotních systémů patří i autonomní vozítka pro sklady, zemědělství nebo práci v nebezpečném prostředí. Nebo plavidla pohybující se po hladině i pod ní, které kontrolují mosty, přehrady, potrubí či stav dna. Nejsou samozřejmě tolik na očích, ale odborníci je už běžně používají.

Když jde o minuty

Přínos dronů je vidět také při zásazích integrovaného záchranného systému. Záchranář nemusí hned vstupovat do zakouřené haly, hasič nemusí naslepo hledat ohnisko požáru a policista může rychleji prohledat rozsáhlé území.

Termokamera dokáže v terénu zachytit hledaného člověka, skryté ohnisko požáru nebo podezřelý únik tepla. Další senzory mohou pomoci odhalovat i úniky nebezpečných látek. Budoucnost přitom nemusí patřit jen pátrání a pozorování. Drony lze použít i k dopravě léků, zdravotnického materiálu nebo komunikační techniky do míst, kam se klasická technika nedostane. To je velký přínos třeba při záchraně osob ve vysokohorském terénu.

Z učebny rovnou do terénu

Drony toho dokážou čím dál víc, jedná se o rychle se rozvíjející technologii. Pryč jsou doby, kdy stačilo vytáhnout „letadélko“ z krabice a jen tak pro zábavu s ním létat po poli. Respektive: i to dronový nadšenci mohou dělat. Pokud ale člověk chce využít možnosti této technologie naplno, je třeba, aby rozuměl její konstrukci, pohonu a senzorům, vyznal se v navigaci, počasi a samozřejmě i v právních normách a předpisech, které provoz dronů upravují. A právě tady začíná studium na PEUNI.

„Studenti se u nás seznámí s konstrukcí dronů, jejich senzorikou, telemetrií a pohonnými systémy. Naučí se pracovat s geografickými informačními systémy, zpracovávat získaná data a plánovat provoz s ohledem na meteorologii, bezpečnost a platnou legislativu,“ popisuje náplň studijního oboru David Bouška. Právě tyto schopnosti odlišují profesionálního dronáře, schopného uskutečnit i náročnou misi, od člověka, který si „létá“ jen tak pro radost.

become a standard tool for mapping, building documentation and inspection. The data obtained is not just in the form of photos or film footage. Drones can also process accurate 3D models, thermal maps, vegetation images and other data.

And what's interesting is that a drone doesn't have to fly at all. Unmanned systems also now include autonomous vehicles for warehouses, agriculture and work in dangerous environments. They can also be vessels that move on or under the surface of water that inspect bridges, dams, pipelines or the conditions on the bottom. These may not be so visible, but are already in routine use.

When time is of the essence

The benefits brought by drones can also be seen in the emergency services. A rescuer does not have to immediately enter a smoke-filled hall, a firefighter does not have to blindly search for the source of the fire, and a police officer can quickly search a large area.

A thermal imaging camera can detect a missing person, a hidden fire source or a suspicious heat leak. Other sensors can also help detect leaks of hazardous substances. And the future doesn't have to be just about searching and observation. Drones can also be used to lift medicine, medical supplies and communication equipment to places where conventional technology cannot reach. This is a great benefit when rescuing people in high-altitude terrain, for instance.



From the classroom to real-life scenarios

Drones can do more and more and the technology is developing fast. Gone are the days when you took your “helicopter” out of its box and flew it around a field for fun. Drone fans can still do that but if you want to make full use of the possibilities this technology offers, you need to understand its design, motors and sensors, be familiar with navigation, weather and of course the laws that govern the operation of drones. And that is where PEUNI comes in.

“Students become acquainted with the how drones are built, how their sensors operate and about telemetrics and motors. They learn to work with geographic information systems, process data and plan operations with regard to meteorology, safety and legislation,” states David Bouška, describing the content of the course. It is these abilities that distinguish a professional drone operator, capable of carrying out a demanding mission, from a person who flies a bit for fun.

Dronový obor by sotva dával smysl, kdyby zůstal jen u prezentací a schémat. Proto je studium profesně zaměřené a počítá s praktickou výukou, projektovými zadáními i přímou prací s bezpilotními systémy. „Studenti si osvojují zásady přípravy a bezpečného provedení letu i vyhodnocování získaných dat,“ říká David Bouška. Znalosti konstrukce, meteorologie, navigace a předpisů si tak studenti mohou prověřit přímo v konkrétní situaci v terénu.

Vysokoškolské studium z člověka automaticky neudělá licencovaného profesionálního pilota. Pro výkon této činnosti je nutné splnit zákonné podmínky a příslušné zkoušky stanovené Úřadem pro civilní letectví. Škola mu však dává základ, díky němuž absolvent rozumí celému systému a odpovědnosti, která je s provozem dronu spojená.



Kam až doletí drony?

Dronová revoluce teprve začíná. Létající kurýři s balíčky nad městem jsou sice oblíbený obraz budoucnosti, skutečný vývoj ale bude pestřejší a nejspíš i opatrnější. „Budoucnost vidím především ve větší autonomii a využití umělé inteligence, ve spolupráci několika dronů i celých skupin a v jejich bezpečném zapojení do běžného dopravního provozu,“ míní David Bouška.

Drony budou také lépe vyhodnocovat situaci kolem sebe, volit trasu a zpracovávat data už během mise. To může změnit logistiku, zdravotnictví, zemědělství, správu infrastruktury i ochranu přírody. Současně však poroste význam kvalitní regulace, kybernetické bezpečnosti a důvěry veřejnosti. Není náhoda, že na PEUNI patří dronová legislativa a provozní postupy mezi profilové předměty.

„Studenti se neučí pouze ovládat jeden typ zařízení, ale především porozumět celému bezpilotnímu systému a umět zvolit vhodné řešení pro daný úkol,“ shrnuje David Bouška. To je možná nejdůležitější zpráva pro každého, koho drony lákají.



The study of drones would hardly make sense if it remained only on paper. For that reason the course is professionally focused and includes practical training, project assignments and hands-on practice with unmanned systems. “Students learn the principles of flight preparation, safe execution and data evaluation,” describes David Bouška. Students can thus test their knowledge of construction, meteorology, navigation and regulations in real-life situations.

“

I SEE THE FUTURE PRIMARILY IN GREATER AUTONOMY AND THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE, IN THE COLLABORATION OF MULTIPLE DRONES, AND IN THEIR SAFE INTEGRATION INTO EVERYDAY TRAFFIC.

”

A university education does not automatically make a person a professional licensed pilot. To perform this activity, you must meet the legal requirements and pass the relevant exams set by the Civil Aviation Authority. However, the school provides a foundation that allows the graduate to understand the entire system and the responsibilities associated with operating a drone.

Where will drones go from here?

The drone revolution is only just beginning. Although flying couriers laden with parcels high over the city is a popular vision of the future, the actual development will be more varied and probably more cautious. “I see the future primarily in greater autonomy and the use of AI, in joint drone operations and ones involving entire groups, as well as in their safe integration into regular air traffic,” states David Bouška.

Drones will also better evaluate the situation around them, choose routes and process data during missions. This could change logistics, healthcare, agriculture, infrastructure management and nature conservation. However, at the same time the importance of sound regulation, cyber security and public trust will grow. It is no coincidence that drone legislation and operational procedures are included on the course at PEUNI.



Nejde o obor pro technologické nadšence, ale o vstupenku do světa nejmodernějších technologií, dat a letectví. A především do světa nových profesí.

 JAKUB JUKL
 SHUTTERSTOCK.COM

“Students don't just learn how to fly one type of drone but are taught to understand the unmanned system in its entirety and to know how to select suitable solutions for given tasks,” concludes David Bouška. This is perhaps the most important message for anyone interested in drones. This is not a field for technology enthusiasts, but a ticket to the world of cutting-edge technology, data and aviation. And above all, to the world of new professions.

OD LÉTÁNÍ KE STUDIU

S rozvojem dronů roste také poptávka po lidech, kteří jim skutečně rozumějí. Na Panevropské univerzitě se jim věnuje specializace Letecké bezpilotní systémy – drony, která je součástí bakalářského programu Provoz a řízení letecké dopravy.

Studenti získají nejen znalosti bezpilotních systémů, ale také širší základy klasického leteckého provozu. Studium propojuje technickou, provozní, ekonomickou i manažerskou stránku oboru a zahrnuje například geoinformatiku, legislativu, meteorologii, techniku a senzoriku nebo plánování letu a provozní postupy.

Garantem specializace je David Bouška, zkušený odborník z praxe a instruktor dronového létání.

DRONES AND AVIATION

As drones develop, so does the demand for people who truly understand them. At PEUNI, this is dealt with by the Unmanned Aerial Systems – Drones course, which is part of the bachelor's course in Air Transport Operations and Management.

Students not only gain a knowledge of unmanned systems, but also a broader foundation in classical aviation operations. The course combines technical, operational, economic and managerial aspects and includes geoinformatics, legislation, meteorology, technology and sensors, flight planning and operational procedures.

Course leader is David Bouška, an experienced practitioner and drone flying instructor.

AI NESTAČÍ.
ROZHODNE,
CO DOKÁŽETE
VY

AI IS NOT
ENOUGH. YOUR
OWN EFFORTS
ARE KEY



Odevzdal student seminární práci napsanou ChatGPT, nebo jen využil umělou inteligenci jako pomocníka? Rozlišit to dnes není vždy jednoduché. Vysoké školy proto hledají pravidla, která AI nezakážou, ale naučí studenty pracovat s ní odpovědně. Jakou cestou se vydává Panevropská univerzita?

Dnes nejde jen o to, zda AI povolit, nebo zakázat. Podle prorektora Vladimíra Krajčíka je důležitější začlenit ji do studia tak, aby nepůsobila jako zkratka, ale jako nástroj. PEUNI proto nechce stavět AI jako izolovaný obor. „Naším cílem není vybudovat nový studijní program umělé inteligence. Potřebujeme ale prvky AI dostat do jednotlivých studijních programů,“ vysvětluje. Studenti se tak s novými nástroji mají potkávat v dopravě, marketingu, médiích, právu i dalších oblastech.

Has a student submitted a paper written using ChatGPT, or simply harnessed artificial intelligence as an aid? These days it's not easy to tell the difference. Universities are looking to put together rules that don't ban the use of AI but rather teach students to work with it responsibly. What path is the Pan-European University taking in this respect?

These days it's not about whether you allow AI or ban its use. According to vice-chancellor Vladimír Krajčík, it is more important to incorporate it into studies in such a way that it is no longer used as a shortcut but as a tool. PEUNI doesn't want to make AI into a stand-alone course. "Our aim isn't to create a new artificial intelligence course. Rather we need to introduce elements of AI into courses," he explains. Students will encounter these new tools in transport, marketing, the media, law and many other areas.

AI nesmí být zkratka k diplomu

Panevropská univerzita studentům nástroje typu ChatGPT, Claude nebo Gemini nezakazuje. Podmínkou ale je, aby s nimi pracovali vědomě a kriticky. „Říkáme studentům: ano, můžete umělou inteligenci využívat, ale musíte s ní umět pracovat a musíte se k tomu přiznat,“ shrnuje Krajčík.

Problém nastává ve chvíli, kdy student odevzdá text, kterému sám nerozumí. Vysoká škola má ověřovat znalosti, schopnost přemýšlet a hodnotit konkrétní výkon. V teoretické části může

AI no shortcut to a degree

The Pan-European University doesn't ban students from using tools such as ChatGPT, Claude or Gemini. But the condition is that they work with them consciously and critically. "We say to students: Yes, you can use artificial intelligence, but you must know how to work with it and you must acknowledge you have done so," states Krajčík.

The problems start when a student hands in a text that he doesn't actually understand. A university is there to test knowledge and



CHEATING

HELP?

AI pomoci s orientací v tématu, v praktické části ale musí být vidět vlastní práce studenta – výzkum, návrh řešení, produkt nebo zkušenost z praxe.

“

**NEJDŮLEŽITĚJŠÍ JE,
ABY STUDENTI NEZTRATILI SCHOPNOST
PŘEMÝŠLET, OVĚŘOVAT A PROKÁZAT
VLASTNÍ PRÁCI.**

”

the ability to think as well as evaluate performance. In the theory part of a subject AI can help you find your way around, but on the practical side the student's own efforts must be evident – research, solutions, an end result and practical experience.

The Vice-chancellor compares it to cooking. "If you ask AI for the best steak recipe, you'll get a response. But actually preparing steak and producing a result is something different." Take a programmer, for instance. It's not enough to describe a program – he or she has to provide proof they have created something and that it works.

Believing is not enough. Verify

AI is also closely linked to working with sources. It's important students do not perceive AI outputs as gospel. They can seem convincing but at the same time contain inaccuracies or links to sources that don't exist. Checking information is a key skill.

University has carried out research on the approach taken by universities in other countries. According to Krajčík this has

Prorektor to přirovnává k vaření. „Když se zeptáte umělé inteligence na nejlepší recept na steak, dostanete odpověď. Ale něco jiného je steak skutečně připravit a přinést výsledek.“ Stejně jako je tomu například u programátora. Nestačí popsat jazyk, musí doložit, že něco vytvořil a že to funguje.

Věřit nestačí. Je potřeba ověřovat

S AI úzce souvisí také práce se zdroji. Důležité je, aby studenti nevnímali výstupy jazykových modelů jako hotovou pravdu. Mohou znít přesvědčivě, zároveň ale obsahovat nepřesnosti nebo odkazy na zdroje, které neexistují. Ověřování informací je proto klíčová dovednost.

Univerzita si zpracovala řešerši přístupů zahraničních vysokých škol. Podle Krajčíka z ní vyplývá, že AI se nemá řešit jen zákazem nebo kontrolou, ale jako součást proměny oborů i budoucích profesí. Výhodu získají ti, kteří budou umět nové nástroje využít smysluplně a nést za výsledek odpovědnost.

AI mění i roli vyučujících

Proměna se netýká jen studentů, ale také pedagogů. Někteří nové nástroje využívají aktivně, jiní si k nim cestu teprve hledají. Podle prorektora je to přirozené, protože oblast se mění mimořádně rychle.

shown that AI should not be the subject of bans or checks on its use, but part of the transformation of courses and future professions. Those who can use these new tools in a meaningful way, but also bear responsibility for the result, will have an advantage.

“

**THE MOST
IMPORTANT THING IS THAT STUDENTS
DON'T LOSE THE ABILITY TO THINK, VERIFY
INFORMATION AND DO THEIR OWN WORK.**

”

AI changing the role of the teacher

This transformation doesn't just concern students but teachers, too. Some actively make active use of the new tools, others are only just



Nové nástroje mohou pomoci například se studijními materiály. Z delšího textu lze během několika minut vytvořit shrnutí, otázky k procvičení nebo audioverzi výkladu. „Máme zpracované textové studijní opory, ale víme, že mnoho lidí dnes tolik nečte. Pro ně může být příjemnější pětiminutový podcast,“ popisuje Krajčík.

Panevropské univerzitě pomáhá také institucionální akreditace. Díky ní může pružněji upravovat studijní plány a obsah předmětů, a tím rychleji reagovat na vývoj technologií. AI se tak může promítat do konkrétních předmětů podle toho, jak se mění praxe.

“

**ŘÍKÁME STUDENTŮM:
ANO, MŮŽETE UMĚLOU INTELIGENCI
VYUŽÍVAT, ALE MUSÍTE S NÍ UMĚT
PRACOVAT A MUSÍTE SE K TOMU PŘIZNAT.**

”

Na budoucnost se nedá čekat

Umělá inteligence není jedinou technologií, se kterou škola pracuje. V laboratořích využívá virtuální realitu, 3D tisk nebo specializované vybavení pro programy zaměřené na letectví. Studenti si tak mohou vytisknout různé ovladače a prvky, se kterými pak pracují v prostředí podobném realitě.

A jak to bude v příštích letech? Přesný vývoj dnes podle Krajčíka nikdo nedokáže odhadnout. „Když vzděláváte studenty pro práci za pět nebo šest let, musíte být vizionář,“ říká. Pro Panevropskou univerzitu je proto klíčové, aby AI nebyla jen tématem jedné přednášky, ale součástí výuky, administrativy i profesní přípravy.

„Nejdůležitější je, aby studenti neztratili schopnost přemýšlet, ověřovat a prokázat vlastní práci,“ uzavírá Krajčík. Umělá inteligence jim může pomoci. Ale odpovědnost za výsledek musí zůstat na nich.

Aa ŠIMON MITRO
SHUTTERSTOCK.COM

AI NA PEUNI V KOSTCE

- AI není zakázána
- Student musí přiznat její použití
- Rozhodující je vlastní práce
- Důležité je ověřování zdrojů
- AI se má propisovat napříč studijními programy

finding their way. According to the vice-chancellor, this is natural as this area is changing incredibly quickly.

These new possibilities can help create study materials, for instance. You can create a summary of a long text, practice questions or an audio version of a lesson, all in a few minutes. “We have text-based materials, but we know that many people these days don't read as much as before. For them, a five-minute-long podcast might be more digestible,” describes Krajčík.

AI can also help the Pan- European University with institutional accreditation. It can assist with tweaking courses and curricula in a more flexible way, thus react more swiftly to technological developments. AI can be used in specific subjects as practices change.

No waiting for the future

Artificial intelligence is not the only technology the university is working with. In the laboratories people are using virtual reality, 3D printing and specialized equipment for aviation courses. Students can print various controllers and parts, with which they then work in an environment similar to reality.

So what will things be like in the coming years? According to Krajčík, today no one can predict what will happen. “When you are educating students who will join the workforce in five or six years, you have to be a visionary,” he says. For the Pan- European University it is, therefore, essential that AI isn't just the subject of a few lectures but part of tuition, administration and professional training.

“The most important thing is that students don't lose the ability to think, verify information and do their own work,” concludes Krajčík. Artificial intelligence can help them. But responsibility for the results must remain on them.

“

**WE SAY TO STUDENTS:
YES, YOU CAN USE ARTIFICIAL
INTELLIGENCE, BUT YOU MUST KNOW
HOW TO WORK WITH IT AND YOU MUST
ACKNOWLEDGE YOU HAVE DONE SO.**

”

PEUNI AND AI IN A NUTSHELL

- AI is not banned
- Student must acknowledge they have used it
- Students' own work is the deciding factor
- It is important to check sources
- AI should be integrated across courses

OD ŠKOLNÍCH PREZENTACÍ KE SKUTEČNÝM KLIENTŮM

FROM CLASS PRESENTATIONS TO REAL-LIFE CLIENTS

Aa PETRA CHVALKOVSKÁ

📁 ARCHIV HEŠTEK

Jak propojit teorii z univerzitních lavic s reálným byznysem? Studenti PEUNI v Ostravě našli recept. Hešteťek už dávno není jen studentský projekt. Připravují strategie pro giganty jako Globus i kampaně pro farmaceutické firmy. Jak se jim podařilo proměnit nápad ve fungující agenturu? Povídali jsme si se Zuzanou Janečkovou a Tamarou Hradilovou.

How can the theory taught at university be linked up with real-life business? PEUNI Students in Ostrava have found the answer. Hešteťek hasn't been just a student project for a while now. It plans strategy for commercial giants such as Globus as well as campaigns for pharmaceutical companies. How did students manage to turn an idea into functioning agency? We spoke with Zuzana Janečková and Tamara Hradilová.



Jak se zrodil nápad založit Hešteťek?

Tamara: Impuls přišel od našeho vyučujícího marketingu pana doktora Houžvy, který viděl, že studenti sice odcházejí ze školy s teoretickými znalostmi, ale často bez praxe.

How did the idea to establish Hešteťek come about?

Tamara: The impulse came from our marketing lecturer, Dr. Houžva, who saw that students may leave uni with theoretical knowledge, but often no practical experience.

Zuzana: Naše myšlenka byla jednoduchá. To, co se učíme ve škole, si chceme rovnou vyzkoušet v praxi. Ne na modelových zadáních, ale na skutečných zakázkách pro skutečné klienty.

Pamatujete si prvního klienta?

Zuzana: Jasně. Byla to Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje, se kterou spolupracujeme dodnes. Díky ní jsme získali první zkušenosti i další klienty. Naše první prezentace bych už nechtěla vidět. *(smích)* Obrovsky jsme se posunuli. Tehdy jsme měli spoustu nápadů a chuť se do nich pustit, dnes přidáváme i zkušenosti, strategii a práci s daty.



Berou vás firmy jinak, protože jste studenti?

Zuzana: Možná jsou na začátku o něco shovívavější. Vědí, že jsme stále studenti. Když něco neumíme, nesnažíme se to skrývat. Řekneme to otevřeně a naučíme se to. Naše výhoda jako studentů je, že jsme zvyklí se pořád učit.

Tamara: Klienti chtějí hlavně kvalitní výsledek. Oceňují, že přinášíme nový pohled, sledujeme trendy a nabízíme i netradiční řešení. Občas zazní „Wow, tohle je fakt od studentů?“

Přesvědčíte snadno firmy, co chce Gen Z, když jste její součástí?

Zuzana: To řešíme často. Jsme součástí generace, kterou se firmy snaží oslovit, máme pohled zevnitř. Zároveň nestačí jen říct „Musíte nám věřit, my jsme cílovka.“ Vše si musíme obhájit. Teď třeba připravujeme celou kampaň pro Globus zaměřenou na generaci Z, kde je náš pohled velkou výhodou.

Jaký projekt pro vás byl zatím největší výzvou?

Tamara: Každý klient nás prověří jinak. Když jsme připravovali projekty pro farmaceutický segment a lékárny Alphega, trávili jsme čas hledáním informací a ověřováním zdrojů. Občas jsem si říkala, jestli ze mě nebude spíš doktorka než marketérka. *(smích)*

Jak se změnil váš pohled na marketing od chvíle, kdy jste přešli od teorie k praxi?

Zuzana: Diametrálně. Ve škole si člověk často představuje marketing hlavně jako kreativitu. V praxi ale rychle zjistí, že

Zuzana: Our idea was a simple one. To test out what we learn at uni in the real world. Not on trial assignments, but on actual orders for real clients.

Do you remember your first client?

Zuzana: Of course. It was the Regional Chamber of Commerce of the Moravian-Silesian Region, a client we still have today. They gave us our first experience and further customers. I really wouldn't like to see our first presentation. *(laughter)* We have come a long way since then. Back then we had lots of ideas and were keen to get started on them. Today we can add experience, strategy and data skills into that mix.

Do companies behave towards you differently because you are students?

Zuzana: Perhaps in the early days they were a little more forgiving. They are aware we are still students. When we don't know how to do something, we don't try to hide it. We state the fact openly and learn. Our advantage as students is that we are used to constantly learning things.

Tamara: The main thing clients want is a quality outcomes. They appreciate it when we bring a new perspective, follow trends and offer interesting solutions. We sometimes hear “Wow, students really came up with this.”

Is it easy to convince companies what Gen Z wants when you are yourselves of that generation?

Zuzana: We deal with this a lot often. We are members of a generation that businesses are trying to communicate with, and we have the insider perspective. But it's also not enough to say “You should believe us as we are the target group.” We must defend everything. For instance, at the moment we are putting together a whole campaign for Globus aimed at gen Z, where our perspective is a huge plus.



Which project has been the greatest challenge?

Tamara: Each client tests us out differently. When we were putting together projects for the pharmaceutical business and

neexistuje jedno univerzální řešení. To, co funguje u jednoho klienta, nemusí fungovat u druhého.

Tamara: Uvědomíte si, kolik práce je za výsledkem. Ve škole si řeknete „Tohle bude skvělá kampaň.“ V praxi je potřeba naplánovat celý postup, rozdělit práci v týmu, hlídat termíny a dotáhnout vše do konce.



Jak poznáte, že jste odvedli dobrou práci?

Zuzana: Velmi důležitou roli hrají naši garanti z řad vyučujících a odborníků z praxe. Projekty si řídíme sami, garanti kontrolují výstupy a pomáhají nám posouvat jednotlivé návrhy dál.

Tamara: Často přijdeme s kreativním řešením a právě oni nám pomáhají ověřit, jestli budou fungovat i v reálném prostředí. Díky garantům se učíme přemýšlet nejen kreativně, ale také strategicky.

Fungoval by podobný model jako Heštěk i v jiných oborech?

Zuzana: Myslím, že ano. Potřebujete ale kombinaci motivovaných studentů a zkušených lidí z praxe, kteří jsou ochotni předávat své zkušenosti. Když se podaří propojit tyto dva světy, podobný model může fungovat v celé řadě oborů.



**GLOBUS AKCE
GLOBUS EVENT**

the Alphega pharmacies, we spent time seeking out information and checking sources. Sometimes I wondered if I might become a doctor rather than a marketing expert. *(laughter)*

How has your view of marketing changed since you went from theory to practical experience?

Zuzana: Completely. At uni we often imagine marketing as a predominantly creative activity. But in the real world you quickly realise that there is no one universal solution. What works with one client, doesn't necessarily work with another.

Tamara: You realise just how much work there is behind every outcome. At uni you say to yourself "This will be a great campaign." In reality you have to plan the whole process, divide the work among the team, keep an eye on deadlines and see everything through to the end.



**STUDENTKY Z HEŠTEKU
STUDENTS OF HESTĚK**

How can you tell when you have done a good job?

Zuzana: Our guarantors – tutors and specialists from outside – play a key role. We manage the projects ourselves, and the guarantors check outputs and help us move individual proposals forward.

Tamara: We often come up with a creative solutions and they help us ascertain whether they will work in reality. The guarantors teach us to think, not only creatively but strategically, too.

Would the Heštěk model work in other areas?

Zuzana: I think it would. But you need a combination motivated students and experienced people from the real world, who are willing to pass on their experience. When you link up these two worlds, a similar model could work in a whole range of other fields.

What would you say to first year students who are considering joining Heštěk?

Zuzana: If you are interested in marketing, it's best to start as soon as possible. The real world will give you experience that you are hardly going to get at uni.

Co byste vzkázaly prvkům, kteří přemýšlejí, že by se k Hešteku přidali?

Zuzana: Pokud vás marketing zajímá, nejlepší je začít co nejdřív. Praxe vám dá zkušenosti, které se ve škole získávají těžko.

Tamara: Výhodou u nás je, že si můžete vyzkoušet různé oblasti marketingu. Někdo zjistí, že ho baví grafika, jiného strategie, sociální sítě nebo práce s klienty. Díky tomu mnohem snáz poznáte, čemu se chcete věnovat.

Zuzana: A zároveň se dostanete k projektům a klientům, ke kterým byste se na začátku běžně nedostali. Právě takové zkušenosti mají podle mě největší hodnotu.

“

MARKETING NEJSOU JEN SOCIÁLNÍ SÍTĚ. ČASTO JDE HLAVNĚ O PLÁNOVÁNÍ, KOMUNIKACI A ROZHODOVÁNÍ.

”

“

MARKETING ISN'T JUST ABOUT SOCIAL MEDIA. OFTEN PLANNING, COMMUNICATION AND DECISION-MAKING ARE KEY.

”

Tamara: The advantage with us is that you can try out various areas of marketing. One person might find they enjoy graphics, someone else strategy, social media or working directly with clients. This makes it much easier to know what you want to do in the future.

Zuzana: Also, you reach projects and clients that you wouldn't normally have access to in the beginning. It is experiences like these that I think are of the greatest value.



SEZNAMTE SE S HEŠTEKEM

Projekt se naplno rozjel v roce 2023 na PEUNI v Ostravě z iniciativy studentů a vyučujícího pana doktora Houžvy. Cílem bylo propojit výuku s praxí a pracovat na skutečných zakázkách už během studia.

Ze studentského projektu se postupně stala nezisková organizace Studentská mediální a marketingová akademie, která dnes sdružuje cca 20 studentů z různých univerzit.

Začínali správou sociálních sítí, dnes se věnují také mediálním kampaním, e-mailingu, strategiím nebo organizaci akcí. Důležitou součástí projektu jsou garanté z řad vyučujících a odborníků z praxe, kteří studentům poskytují zpětnou vazbu.

MEET HEŠTEK

The project really got going in 2023 at PEUNI in Ostrava on the initiative of students and member of the teaching staff, Dr. Houžva. The aim was to bring together tuition and real-world experience and work on actual commissions while students were still at uni.

This student project gradually morphed into a non-profit organisation – Student Media and Marketing Academy which today brings together around 20 students from various universities.

They started with social media management, today they are involved with media campaigns, e-mailing, strategies and organising events. The guarantors, teaching staff and experts in the field, are part of the project – they provide students with feedback.



MESSAGES

NOW

První generace, která nikdy nezažila svět bez internetu.
The first generation that never knew the world without the Internet.



Do Not Disturb
from 17:00 till 6:00

...



GEN Z

11:00

Marketing meeting – 2026

12:00



HEŠTEK



VYGENEROVÁNO AI, GRAFIKA: APPLE INC.,
META PLATFORMS, INC.

5 MÝTŮ: CO FIRMY NECHÁPOU NA GEN Z

5 MYTHS: WHAT COMPANIES DON'T GET ABOUT GEN Z

O lidech narozených mezi lety 1997 a 2012 koluje spousta stereotypů. Jak je ale skutečně vnímat očima marketérů, kteří s nimi pracují každý den? Pět nejčastějších mýtů vybrali lidé z agentury Hešteck.

There are lots of stereotypes about those born between 1997 and 2012. But how should we actually perceive them through the eyes of marketers who work with them every day? Here are the five most common myths as chosen by the Hešteck agency.



1. MÝTUS: NEJLÉPE FUNGUJÍ CELEBRITY

Pravda: Větší důvěru než známé tváře mají doporučení přátel, recenze a autentický obsah od skutečných uživatelů.

2. MÝTUS: GEN Z CHCE VŠECHNO ŘEŠIT ONLINE

Pravda: Sociální sítě jsou její přirozenou součástí života, ale u důležitých rozhodnutí stále dává přednost osobní zkušenosti. Volný čas navíc ráda tráví sportem, kulturou nebo s přáteli.

3. MÝTUS: ROZHODUJE HLAVNĚ CENA

Pravda: Stejně důležité jsou hodnoty značky. Firmy, které nejednají v souladu s tím, co hlásají, ztrácejí její důvěru.

4. MÝTUS: O UDRŽITELNOSTI STAČÍ MLUVIT

Pravda: Nestačí sliby. Gen Z očekává konkrétní důkazy, transparentnost a skutečné činy.

5. MÝTUS: GEN Z NECHCE PRACOVAT

Pravda: Nechtějí žít jen prací. Očekávají důvěru, flexibilitu a zdravé pracovní prostředí. Work-life balance pro ně není benefit, ale standard.



MYTH 1: CELEBRITIES WORK BEST

Truth: Recommendations from friends, reviews and real user-generated content instil greater trust than well-known faces.

MYTH 2: GEN Z WOULD DEAL WITH EVERYTHING ONLINE

Truth: Social media are an integral part of their lives, but when it comes to important decisions they still prefer personal experience. They also like to fill their free time with sport, culture and meeting up with friends.

MYTH 3: PRICE DECIDES

Truth: But brand values are equally important. Companies that do not practice what they preach quickly lose Gen Z's trust.

MYTH 4: WORDS SUFFICE WHEN IT COMES TO SUSTAINABILITY

Truth: Promises are not enough. Gen Z expects proof, transparency and real action.

MYTH 5: GEN Z DOESN'T WANT TO WORK

Truth: They don't want to live for work. They expect trust, flexibility and a healthy work environment. Work-life balance is not a plus for them, but standard.



HROZBY, KTERÉ NEVIDÍME

INVISIBLE THREATS

UNIVERZITA



JAKUB JUKL



SHUTTERSTOCK.COM, KATEŘINA FIALOVÁ

26

PANEVROPSKÁ

Bezpečnost, to dnes už neznamená jen policistu na ulici nebo vojáka v uniformě. Dnešní bezpečnostní hrozby se totiž ukrývají i na sociálních sítích, na serverech datových center i v našich mobilních telefonech. A týkají se každého z nás.

Dnešní bezpečnostní experti už proto neřeší jen klasickou kriminalitu nebo hrozbu války. Jak říká docent David Zámek, děkan Fakulty bezpečnostních studií na PEUNI „Stále významnější roli sehrávají hybridní hrozby, které představují

These days, security no longer means just a policeman on the street or a soldier in uniform. Today's security risks lurk on social media, in data centres and in our phones. And all of us should take them seriously.

Today's security experts aren't simply involved in solving classic crimes or the threat of war. As associate professor David Zámek, dean at the Faculty of Security Studies at PEUNI, states: "Hybrid threats, coordinated actions taken by state and non-state

SLOVNÍČEK POJMŮ

Ransomwarové útoky – Kybernetické útoky, při kterých útočníci zašifrují data oběti a požadují výkupné za jejich odemčení.

Phishing – Podvodná metoda, při níž se útočníci vydávají za důvěryhodnou osobu nebo organizaci, aby získali citlivé údaje, například hesla nebo platební informace.

Spear phishing – Cílená forma phishingu.

Sofistikované APT kampaně – Dlouhodobé a pečlivě připravené kybernetické útoky (Advanced Persistent Threat), mající za cíl nenápadně proniknout do systémů a získávat data.

DDoS útoky – Útoky, při nichž je server nebo webová služba zahlcena obrovským množstvím požadavků.

Automatizace malwaru – Využití automatizovaných nástrojů a AI k rychlejšímu šíření, přizpůsobování nebo správě škodlivého softwaru.

Deepfake videa – Videa vytvořená či upravená pomocí AI, která věrohodně napodobují konkrétní osoby.

GLOSSARY

Ransomware attack – Cyber attack where attackers encrypt a victim's data and demand a ransom to unlock it.

Phishing – A fraudulent method in which attackers impersonate a trusted person or organization to obtain sensitive data such as passwords or payment details.

Spear phishing – A more targeted form of phishing.

Sophisticated APT campaign – Long-term and carefully prepared cyber attacks (Advanced Persistent Threat) that aim to penetrate systems and obtain data unobtrusively.

DDoS attack – Attacks in which a server or website is overwhelmed with a huge number of requests.

Malware automation – Using automated tools and AI to spread, adapt or manage malware more swiftly.

Deepfake videos – Videos created or altered using AI which imitate individuals in a highly authentic way.

koordinované působení státních i nestátních aktérů s cílem narušit bezpečnost a stabilitu státu, aniž by došlo k formálnímu vyhlášení války.“

To znamená, že se v dnešním světě prolíná vnitřní a vnější bezpečnost. A vedle tanků a raket hrají klíčovou roli přístup k datům, ekonomický tlak, informace a hlavně kyberprostor.

Místo, kde se bojuje beze zbraní

Internet už dávno není jen místem, kde sledujeme zábavná videa a sociální sítě. Je to plnohodnotné bojiště. Mezi nejzávažnější hrozby tu patří tzv. ransomwarové útoky, kdy útočníci zašifrují data a požadují výkupné, phishing a ještě nebezpečnější spearphishing, útoky na dodavatelské řetězce, sofistikované APT kampaně, DDoS útoky, průmyslová a státem podporovaná kyberšpionáž nebo útoky na kritickou infrastrukturu.

Z právního pohledu už nejde o „zábavu“ hackerů, ale o trestné činy s velmi reálnými následky – od paralyzování nemocnice po ochromení úřadů.

Data jako strategická komodita

S kybernetickou bezpečností souvisí ještě jeden důležitý pojem: data. „Informace dnes představují strategické aktivum a jejich ochrana je jedním ze základních předpokladů zachování důvěryhodnosti institucí i fungování moderní ekonomiky,“ připomíná David Zámek.

Základní princip informační bezpečnosti shrnuje tzv. CIA triáda: důvěrnost, integrita a dostupnost. V Česku ochranu dat upravuje zákon o kybernetické bezpečnosti a pravidla pro nakládání s osobními údaji evropská směrnice NIS2.

actors aimed at disrupting the security and stability of a state without a formal declaration of war, are playing an increasingly significant role.”

This means that in today's world internal and external security are interlinked. Beside tanks and rockets, access to data, economic pressure, information and most notably cyberspace are playing key roles.

Fighting without weapons

The Internet is no longer just a place where we watch funny videos and access social media – it has become a full-blown battlefield. The most serious threats include ransomware attacks, where attackers encrypt data and demand a ransom, phishing and the even more dangerous spear phishing, attacks on supply chains, sophisticated APT campaigns, DDoS attacks, industrial and state-sponsored cyber espionage and attacks on critical infrastructure.

From a legal point of view, this is no longer hackers having “fun”, but crimes with very real consequences – from paralyzing a hospital to incapacitating authorities.

Data as a strategic commodity

Another important aspect related to cybersecurity is data. “Today, information is a strategic asset, and its protection is one of the basic prerequisites for maintaining the credibility of institutions and the functioning of the modern economy,” warns David Zámek.

The basic principle of information security can be summed up by the so-called CIA triad: confidentiality, integrity and availability. In the Czech Republic, data protection is governed by the Cyber Security Act and the rules for handling personal data by the European Directive NIS2.

Praxe ale není všude stejná. Velké firmy a instituce podle požadavků stanovených zákonem postupně budují systémy řízení bezpečnosti, mají své bezpečnostní manažery a provádějí audit. Malé a střední podniky ale často řízení rizik i školení zaměstnanců podceňují. Často je to jedna z prvních položek, kde se v rámci úspor škrtají peníze. A přitom právě nepozornost či neznalost zaměstnanců je často vstupní branou pro bezpečnostní hrozby. Stačí jeden klik na podezřelý e-mail.



Umělá inteligence: pomocník i zbraň

I v oblasti bezpečnosti dnes vstupuje do hry umělá inteligence, a to jako velmi praktický nástroj. „Na straně obrany umožňuje analyzovat velké objemy dat, detekovat anomálie v síťovém provozu, identifikovat bezpečnostní incidenty v reálném čase a podporovat rozhodovací procesy,“ popisuje Zámek.

Stejně dobře však mohou AI využívat také útočníci: k tvorbě přesvědčivých phishingových zpráv, k automatizaci malware, ke generování deepfake videí nebo k vylepšování vlivových kampaní.

Umělá inteligence sama o sobě hrozbou není. Problém je v jejím nekontrolovaném či záměrně škodlivém využití. Proto by podle Davida Zámka budoucí bezpečnostní politika měla myslet nejen na technické nástroje, ale i na právní, etická a institucionální pravidla pro její používání.

Když cílem nejsou data, ale naše hlava

Kdo si myslí, že skutečným nebezpečím jsou jen hackeři, zapomíná na informační válku. Dezinformace nejsou jen fake news, které občas zahlédneme na sociálních sítích. „Dezinformace představují cílené a systematické působení zaměřené na ovlivnění postojů, emocí a rozhodovacích procesů jednotlivců i celé společnosti,“ vysvětluje Zámek.

Jejich důsledkem je oslabování důvěry v instituce, zpochybňování voleb, rozdělování společnosti na znesvářené tábory, podpora radikalizace, chaos v krizových situacích. Recept na ně přitom není v cenzuře, ale především v nastavení naší hlavy. Tedy ve zvyšování mediální gramotnosti, rozvoji kritického myšlení i schopnosti ověřovat informace z více zdrojů. Jinými slovy, nejlepší obranou proti dezinformacím je číst, ptát se, pochybovat.

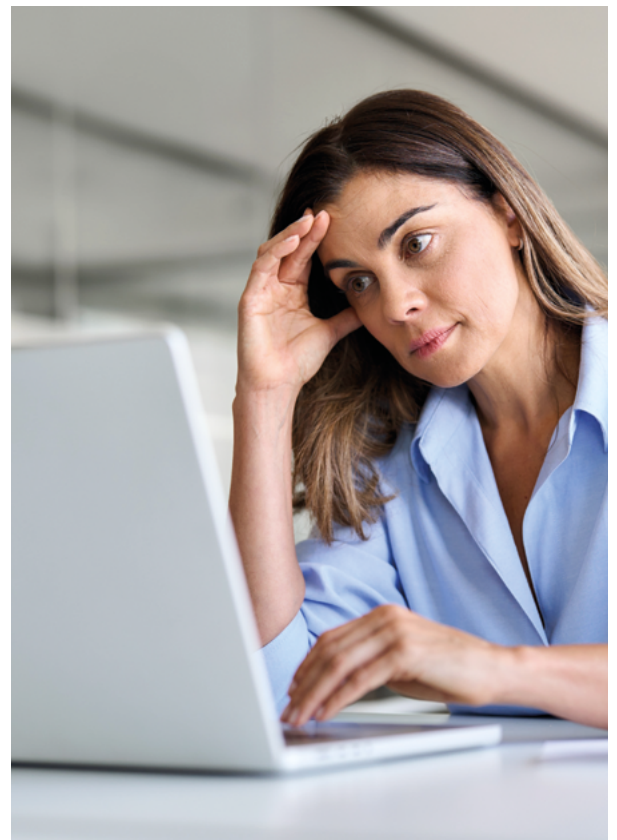
But reality is not the same everywhere. Large companies and institutions gradually build safety management systems, have their own safety managers and carry out audits according to legal requirements. However, small and medium-sized businesses often underestimate risk management and employee training. It is often first on the list to be cut when savings have to be made. At the same time, carelessness or ignorance on the part of employees often opens the gates to security threats. All it takes is one click on a suspicious e-mail.

AI: Friend and Foe

AI is coming into play today as a very practical tool in the area of security. “In defence, it makes it possible to analyse large volumes of data, detect anomalies in network traffic, identify security incidents in real time and support decision-making processes,” describes Zámek.

However, attackers can also utilize AI just as well, to generate convincing phishing messages, to automate malware, generate deepfake videos and optimize influencer campaigns.

AI in itself doesn't pose a threat. The problem lies in its uncontrolled or intentionally harmful use. According to Zámek, future security policy should deal with the technical tools as well as legal, ethical and institutional regulations for its use.



When the aim isn't data but our minds

Anyone who thinks that the danger lies only hackers should remember the words “information war”. Disinformation isn't just fake news that we sometimes find on social media. “Disinformation is targeted and systematic, and aimed at influencing opinions, emotions and decision making among individuals and across entire societies,” explains Zámek.



Proč se tím zabývat už ve škole

Možná to zní příliš divoce, ale hybridní hrozby se skutečně dotýkají každého z nás. Když se zhroutí počítačový systém v nemocnici. Když někdo zneužije naše fotky. Když dezinformace ovlivní volby, ve kterých budeme hlasovat. I proto nabízí PEUNI studijní program, který na tyto trendy reaguje.

Docent Zámek popisuje, že cílem programu Bezpečnostních studií na Panevropské univerzitě je připravit odborníky schopné orientovat se v komplexním bezpečnostním prostředí 21. století.

Studenti během něho nevstřebávají jen teorii, jako jsou bezpečnostní politika, právo, krizové řízení nebo ochrana kritické infrastruktury. Věnují se i zásadám kyberbezpečnosti, zpravodajským službám či analýze rizik. Profesionálové z bezpečnostních sborů, armády, veřejné správy či kyberbezpečnostních týmů je učí zásadám kyberbezpečnosti i analýze rizik, seznamují je i s fungováním zpravodajských služeb.

Proč je to důležité? Protože svět, který přichází, bude stále víc propojený a digitální. A tedy i stále zranitelnější. Kvalitní bezpečnostní vzdělání tak není jen jakási nadstavba, ale jedna ze základních podmínek stability celé naší společnosti.

Jak uzavírá docent David Zámek: „V době, kdy bezpečnostní prostředí prochází dynamickými změnami a hrozby nabývají stále komplexnější podoby, představuje kvalitní vzdělání v oblasti bezpečnostních studií jednu z klíčových podmínek pro budování odolné a bezpečné společnosti.“

The result is weakened trust in institutions, the questioning of election results, the division of society into conflicting camps, radicalization and chaos in crisis situations. The solution is not censorship but above all getting things straight in our heads. That means increasing media literacy and developing critical thinking and the ability to verify information from multiple sources. In other words, the best defence against disinformation is to read, question and doubt.

Why learn about this at uni?

Perhaps it may be a wild statement, but the hybrid threat should concern us all. The collapse of a hospital computer system, misuse of our images, an election result affected by disinformation – all this is why PEUNI offers a course that examines this modern phenomenon.

Zámek states that the aim of the Security Studies program at the Pan-European University is to produce specialists capable of navigating the complex security environment in the 21st century.

Not only do students learn theory such as security policy, law, crisis management or critical infrastructure protection, they also focus on the principles of cybersecurity, the intelligence services and risk analysis. Professionals from security forces, the army, public administration and cybersecurity teams teach them the principles of cybersecurity and risk analysis and also familiarize them with how the intelligence services work.

So why does this matter? Because the world that is coming will be linked up and digital to an ever greater extent. And that means more vulnerable. Quality security education is not just a kind of extra, but one of the basic conditions for the stability of our entire society.

David Zámek concludes: “At a time when the security environment is undergoing dynamic changes and threats are taking on ever more complex forms, security education is one of the key conditions for building a resilient and secure society.”



doc. JUDr. David Zámek, Ph.D., LL. M., děkan Fakulty bezpečnostních studií | dean of the Faculty of Security Studies

KDYŽ SPOLUŽÁCI ROZHÝBOU STUDENTSKÝ ŽIVOT

CLASSMATES MAKING STUDENT LIFE FUN

Aa PETRA CHVALKOVSKÁ
PEUNI.CZ

Kolik lidí si po pěti letech od školy pamatuje všechny zkoušky? A kolik si naopak vybaví spolužáka, který jim pomohl získat první práci nebo se stal celoživotním kamarádem?

Když Mark Zuckerberg studoval na Harvardu, vytvořil projekt, který měl propojit spolužáky. Vznikl Facebook. Dnes máme stovky kontaktů v telefonu a tisíce sledujících na sociálních sítích. Přesto nejdůležitější vztahy vznikají pořád stejně – při osobním setkání.

Stejnou myšlenkou se řídí i studentka marketingové komunikace Markéta Vránová a čerstvá absolventka a nyní koordinátorka sociálních sítí Mariia Kazakova. Od nového akademického roku 2026/27 spouští vlastní komunitní iniciativu Life in PEUNI, která má v plánu propojit studenty napříč obory a dát nový impuls studentskému životu na univerzitě. „Právě univerzita je ideálním místem pro poznávání podobně naladěných lidí. Během studia mohou vzniknout přátelství, budoucí pracovní spolupráce nebo dokonce společné podnikatelské projekty,“ vysvětlují.

Nejde jen o další akce. Jde o lidi

Na PEUNI přitom studentský život rozhodně nekončí poslední přednáškou. Kariérní den, Erasmus Meet & Greet, Swap Day, psychologické výcviky, odborné semináře nebo exkurze dlouhodobě ukazují, že univerzita vytváří prostor i pro setkávání mimo učebny. Právě z těchto zkušeností Mariia s Markétou vycházejí.

Od podzimu chtějí nabídnout vlastní sérii akcí připravovaných studenty pro studenty. Nebudou chybět společný piknik, běžecký klub, volejbalový turnaj, filmové večery, pub quiz ani speedfriending. Nejde jim ale o to zaplnit kalendář dalšími událostmi. „Chtěli jsme vytvořit vyvážený program, který nabídne nejen možnost odpočinku a zábavy, ale také příležitost poznat nové lidi a získat inspiraci pro osobní i profesní rozvoj,“ říká Mariia.

Dobrý nápad dostane zelenou

Na celé iniciativě je zajímavé především to, že nevznikla na poradě vedení univerzity, ale mezi studenty. „Jsme samy studentky, takže dobře vnímáme, co našim spolužákům chybí a o čem se mezi nimi mluví,“ vysvětluje Markéta.

Five years on from uni, how many people will remember their exams? And how many will recall a fellow student who helped them find their first job or became a life-long friend?

When Mark Zuckerberg was studying at Harvard, he created a project to bring together his fellow students – Facebook. Today we have hundreds of contacts in our phones and thousands of followers on social media. But the most important relationships are formed as they always have been – in person.



MARIA A MARKÉTA

Marketing student Markéta Vránová and new graduate and now social media coordinator Mariia Kazakova had the same kind of idea. At the beginning of the 2026/27 academic year they launched their own community initiative called Life at PEUNI, which aims to bring together students across courses and give new impulse to university life. “University is the ideal place for meeting like-minded people. While at uni, new friendships can form, as can, work relationships and even joint business ventures,” they explain.

Not just events. It's all about people

At PEUNI student life doesn't end with the last lecture.



PEUNI jejich nápad podpořila a poskytla zázemí, prostory i finanční podporu. Podle Mariie a Markéty je právě důvěra ze strany univerzity jedním z důvodů, proč může podobný projekt vzniknout. Studentský život nevnímá jako něco navíc, ale jako investici do spokojených studentů.

Možná si jednou dnešní studenti nevybaví všechny předměty. Je ale dost možné, že si budou pamatovat člověka, kterého potkali při společném běhu, na filmovém večeru nebo během pub quizu. A právě taková setkání otevírají dveře k novým přátelstvím, spolupráci i příležitostem, které vydrží déle než samotné studium.

Career days, Erasmus Meet & Greet, Swap Day, psychological training, specialist seminars and excursions have shown time and again that university provides the opportunity to meet people outside of the classroom. It was from these experiences that Mariia and Markéta drew their inspiration.

From this autumn the plan is to come up with a series of events organised by students for students. There will be a picnic for allcomers, a run club, a volleyball tournament, a film evening, pub quizzes and even “speedfriending”. But they don't just want to pack out the calendar with more events. “We wanted to create a balanced program that offers the chance to have fun and relax, as well as to meet new people and gain inspiration for personal and professional development,” states Mariia.

Green light for a good idea

What is interesting about the whole initiative is that it did not come about at a meeting of the university bosses, but among the students themselves. “We are students so we are very aware of what our classmates are missing and what are they saying,” explains Markéta.

PEUNI supported their idea and provided the facilities, spaces and financial support. According to Mariia and Markéta, the confidence expressed by the university was one of the reasons the project could get off the ground. It does not see student life as something extra, but as an investment in content students.

One day the current crop of students may not remember all the subjects they had. But they might just recall the person they met on a run, at a film evening or during a pub quiz. And it is this kind of encounter that opens the doors to new friendships, cooperation and opportunities that extend long beyond the final exams.

KDE SE POTKÁME?

Piknik na uvítanou

Neformální setkání pod širým nebem. První společná akce.

Work-life Balance

Networkingový večer – seznamovací hry, přednášky od studentů i lifehacks, jak skloubit studium a práci.

Run Club

Společné večerní proběhnutí Prahou bez ohledu na výkonnost.

Filmový večer

Promítání filmu doplněné tematickým kvízem.

Volejbalový turnaj

Sportovní odpoledne zaměřené na týmového ducha, ne na výkony.

Pub Quiz

Vědomostní kvíz hraný v týmech, který propojí studenty různých oborů.

Speedfriending

Rychlé seznamování inspirované speed datingem – bez romantiky, zato s cílem poznat spolužáky.

WHERE TO MEET?

Welcome picnic

Informal outdoor meet-up, the first social event.

Work-life Balance

Networking evening – getting-to-know-you games, student lectures and lifehacks on how to combine study with work.

Run Club

Group evening run through Prague – all welcome regardless of ability.

Film Evening

Film screening and themed quiz.

Volleyball tournament

Sports afternoon focusing on team spirit, not performance.

Pub Quiz

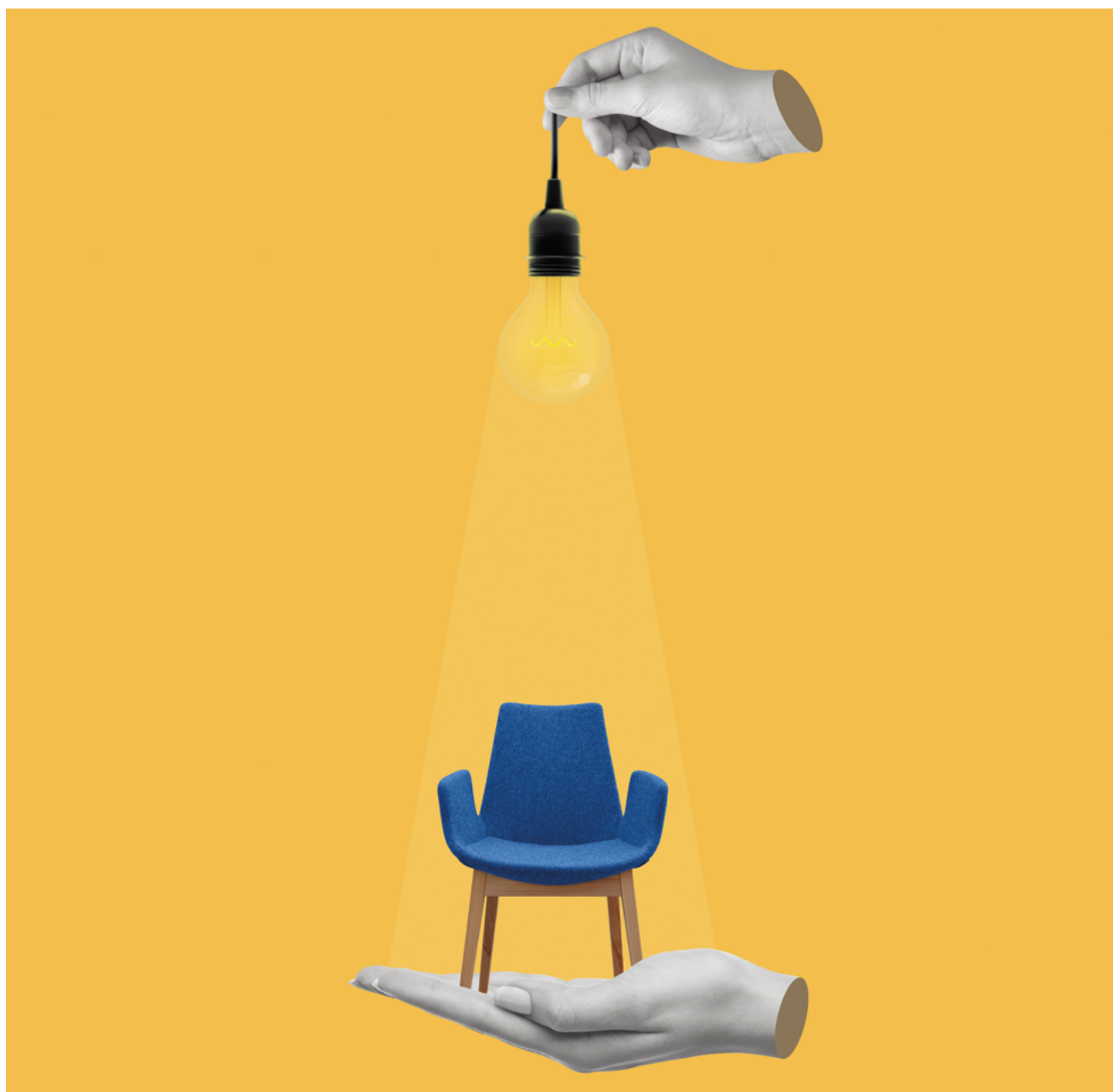
Team general knowledge quiz bringing together students from various departments.

Speedfriending

Get to know your fellow students at an event inspired by speed dating – just without the romance.

SOFT SKILLS BUDOUCNOSTI: PROČ NESTAČÍ BÝT JEN CHYTRÝ

SOFT SKILLS OF THE FUTURE: WHY INTELLIGENCE IS NOT ENOUGH



Dříve se úspěch v práci spojoval hlavně s odborností. Kdo měl dobré vzdělání a zkušenosti, měl většinou vyhráno. Dnes se ale svět rychle mění. AI zvládá úkoly, které patřily lidem, a mnohé profese se mění před očima. Stále důležitější roli tak hrají dovednosti, které se do CV zapisují těžko. O které dovednosti bude mezi zaměstnavateli největší zájem?

In previous times, success at work came mostly thanks to expertise. Anyone with a good education and experience might do well. But today's world is changing fast. AI can manage tasks that people once did, and many professions are changing before our very eyes. Skills that are tricky to list on a CV are playing an increasingly key role. So which skills are likely to be of greatest interest to employers?

1. DRŽ KROK SE ZMĚNAMI

Podle zprávy Světového ekonomického fóra Future of Jobs Report 2025 patří adaptabilita mezi nejrychleji rostoucí dovednosti na trhu práce. Vedle technických znalostí firmy hledají lidi, kteří se dokážou orientovat ve světě, kde změna přestává být výjimkou.

2. UČ SE RYCHLE

Dovednosti získané během studia už dnes často nevystačí na celou kariéru. Technologie, pracovní postupy i celé profese se rychle mění. Úspěšní proto bývají lidé, kteří se dokážou průběžně vzdělávat, osvojovat si nové nástroje a přizpůsobovat své znalosti aktuálním požadavkům trhu.

3. NEVZDEJ TO PO PRVNÍM FAILU

Dnes žijeme v prostředí, kde je snadné porovnávat se s ostatními. Sociální sítě ukazují úspěchy spolužáků i cizích lidí. K tomu přibývá tlak na výkon a rychlost. Psychologové proto stále častěji upozorňují na význam schopnosti zvládat stres. A nejde jen o pocit. Výzkum publikovaný v roce 2026 v odborném časopise Frontiers in Psychology ukázal, že absolventi, kteří jsou psychicky odolnější, se v zaměstnání snadněji přizpůsobují a víc si věří. Odolnost tak není jen otázkou duševní pohody, ale i profesní budoucnosti.

4. OVLÁDNI SVOU POZORNOST

Nikdy v historii nebylo tak snadné ztratit pozornost. Notifikace, sociální sítě, e-maily, videa i zprávy soupeřů o každou naši minutu. Paradoxně se tak z pozornosti stává nová konkurenční výhoda. Člověk, který dokáže na delší dobu vypnout okolní šum a věnovat se jedné náročné činnosti, je stále vzácnější. A vzácnost bývá tím, co má na trhu největší hodnotu.

5. MLUV TAK, ABY TĚ POSLOUČALI

Odborné znalosti zůstávají základem. Samy o sobě však nestačí. Proto i na Panevropské univerzitě klademe důraz na propojení teorie s praxí a na rozvoj dovedností, které absolventi využijí bez ohledu na obor. „Komunikace s klienty, prezentace vlastních názorů a přizpůsobení se novým situacím často rozhodují, jak úspěšně člověk své znalosti dokáže uplatnit,“ říká Ing. Dominika Kopcová z Řízení lidských zdrojů na PEUNI.

V čem tedy spočívá největší paradox dnešní doby? Čím více úkolů dokážou převzít technologie, tím důležitějšími se stávají schopnosti, které zůstávají ryze lidské.



PETRA CHVALKOVSKÁ
 SHUTTERSTOCK.COM

**„SOFT SKILLS SE NEJLÉPE ROZVÍJEJÍ
V REÁLNÝCH SITUACÍCH, PROTO MÁ
SMYSL SBÍRAT ZKUŠENOSTI
Z BRIGÁD A STÁŽÍ UŽ BĚHEM
STUDIA.“**

1. ADAPT TO CHANGE

According to the World Economic Forum Future of Jobs Report 2025, adaptability is one of the fastest growing skills required on the job market. In addition to technical skills, companies are looking for people who can make their way in a world that is in constant flux.

2. KEEP LEARNING

Skills acquired during your studies today often don't last an entire career. Technology, work practices and whole professions are changing rapidly. Successful people tend to be those who continuously undergo training, learn new tools and adapt their skills to the demands of the market.

3. DON'T GIVE UP AFTER FIRST FAILURE

These days, we live in an environment where it is easy to compare yourself with others. Social media shows our former fellow students and even people we don't know doing well. In addition, there is increasing pressure to perform and be quick about it. Psychologists constantly emphasize the importance of the ability to handle stress. And we are not just talking about an emotion here. Research published in 2026 in the magazine Frontiers in Psychology shows that graduates who display mental toughness show greater adaptability in the workplace and have more confidence in themselves. Resilience is not only a matter of psychological well-being but can also influence your professional future.

4. MASTER YOUR FOCUS

Never before in history has it been so easy to become distracted. Notifications, social media, e-mails, videos and the news compete for our precious time. Paradoxically, attention span is becoming a new competitive advantage. People who can ignore the noises off and dedicate themselves to a single task are becoming valuable indeed. And rare skills have the greatest value on the jobs market.

5. SPEAK SO PEOPLE LISTEN

Professional expertise remains the foundation of everything. But it is no longer enough on its own. That's why at the Pan-European University we place emphasis on combining theory with real-life experience and the development of skills that graduates need regardless of their field. "Communication with clients, the ability to present your opinions and adaptability to new situations is often decides how successfully a person can apply their knowledge," stated Ing. Dominika Kopcová from Human Resources Management at PEUNI.

And the biggest paradox about the times we live in? The more tasks technology takes over, the more important become those skills that remain purely human.

**„SOFT SKILLS ARE BEST DEVELOPED
IN REAL-LIFE SITUATIONS, SO IT
MAKES SENSE TO GAIN WORK
EXPERIENCE DURING YOUR
STUDIES.“**

VÍCE NEŽ STŘECHA NAD HLAVOU

MORE THAN JUST A ROOF OVER YOUR HEAD

Aa PETRA CHVALKOVSKÁ
📁 ARCHIV BARBORY KOSTOVOVÉ

Najít během studia bydlení, bývá často první velká výzva. Právě z ní se zrodil startup Zabydli. Jeho autorka Barbora Kostovová, čerstvá absolventka Panevropské univerzity, proměnila studentský problém v projekt, který uspěl i v mezinárodním inkubačním programu a má ambici usnadnit vysokoškolský život tisícům studentů.

Když se Barbora začala zajímat, jak mladí hledají bydlení, zjistila, že řeší stejné problémy. „Často nevědí, kde hledat nebo komu věřit. Vedle nedostatku míst na kolejích řeší nepřehledné nabídky na sociálních sítích, neaktuální inzeráty i obavy z podvodů.“

Místo domněnek vsadila na rozhovory. Naslouchala studentům, zjišťovala jejich zkušenosti a co jim skutečně chybí. Právě z těchto setkání vzniklo Zabydli – platforma, která pomáhá studentům najít domov. Nabízí ověřené bydlení, umožňuje vyhledávání podle lokality nebo ceny a přináší praktické informace o nájemních smlouvách, stěhování či bezpečném pronájmu. Zároveň propojuje zájemce o spolubydlení podle osobnosti, životního

Finding accommodation at university is often the first challenge students face. And that problem led to the creation of Zabydli. The woman behind the startup is Barbora Kostovová, a new graduate of the PEUNI who turned a student problem into a project that found success at an international business incubation program and aims to make uni life easier for thousands of students.

When Barbora became interested in how young people look for accommodation, she soon realised that they all faced the same problems. “They often don't know where to look or who they can trust. In addition to a lack of places at halls of residence, they have to deal with vague offers on social media, out-of-date ads and the fear of being conned.”

Instead of assumptions, she relied on speaking to people. She listened to students and noted their experiences and what was missing. The result was Zabydli, a platform that helps students find a place to live. It offers verified accommodation, lets you search according to location and price, and provides



stylu a preferencí, aby bydlení nebylo jen nutností, ale příjemnou součástí studentského života.

Z nápadu až na mezinárodní bootcamp

Důležitou roli na celé cestě sehrála PEUNI. Právě během předmetů Podnikatelské myšlení a kreativita nebo Intrapodnikání a inovace začal nápad dostávat konkrétní obrysy. „Najednou jsem měla pocit, že podnikání není jen teorie, ale něco, co může skutečně vzniknout a fungovat.“

Velkou podporu našla u PhDr. Lukáše Durdy, Ph.D., který ji od začátku povzbuzoval, aby svůj nápad rozvíjela dál. Právě on ji motivoval také k přihlášení do mezinárodního inkubačního programu Social Impact Award.

Zabydli se nakonec probojovalo až do finále programu a Barbora absolvovala startupový bootcamp v Srbsku. Konzultace se zkušenými mentory i setkání s dalšími mladými podnikateli jí pomohly podívat se na projekt z nové perspektivy. „Začala jsem přemýšlet více strategicky a uviděla, na které oblasti bych se měla v dalších měsících soustředit.“

A jak je na tom projekt v září 2026? Dokončuje se první verze platformy, připravuje se pilotní provoz a jedná se s prvními partnery. Cílem je službu otestovat mezi studenty, získat zpětnou vazbu a postupně ji rozšířit i do dalších univerzitních měst.

Odvaha začít

Zabydli vznikalo jako součást bakalářské práce, studium a budování startupu se podle Barbory skvěle doplňují. „Člověk se učí mnohem rychleji, když může teorii okamžitě ověřovat v praxi.“

A co by poradila mladým, kteří nosí v hlavě vlastní podnikatelský nápad? „Nebojte se začít. Spousta lidí čeká, až bude jejich nápad dokonalý. Jenže ten okamžik většinou nepřijde. Mluvte s lidmi, ověřte si své předpoklady a nebojte se zpětné vazby. Každý rozhovor vás posune dál mnohem více než týdny přemýšlení nad tím, jestli je váš nápad dost dobrý.“

Příběh Barbory Kostovové ukazuje, že na PEUNI nevznikají jen závěrečné práce, ale i nápady, které mají skutečný dopad.



practical information on rental agreements, moving and safe renting. It also brings together potential housemates according to personality type, lifestyle and preferences so that accommodation isn't just a necessity but an enjoyable part of student life.

From idea to international bootcamp

PEUNI played a crucial role in the whole story. It was during a subject called Entrepreneurial Thinking and Creativity that her idea began to firm up. “Suddenly I had the feeling that business is not just about theory, but that something can actually come out of it and function.”

She found support from PhDr. Lukáš Durda, Ph.D. who encouraged her to develop the idea. It was Durda who also motivated her to apply for the international incubation program called Social Impact Award.

Zabydli eventually made it to the finals of the program and Barbora attended a startup bootcamp in Serbia. Discussions with experienced mentors and meeting other young business-minded people helped her view the project from a different perspective. “I began to think more strategically and saw that I need to focus on certain areas over the next few months.”

And how is the project doing in September 2026? The final touches are being applied to the first version, a pilot is being set up and negotiations held with the first partners. The aim is to test the service among students, gather feedback and gradually expand into other university towns.

Courage to start

Zabydli came about as part of her bachelor's thesis – according to Barbara, studying and building a startup complement each other perfectly. “You learn a lot quicker when you can test theory out straight away in practice.”



**BOOTCAMP V SRBSKU
BOOTCAMP IN SERBIA**

So what advice would she give to young people who have their own business idea? “Don't be afraid to take the first step. Many people wait for their idea to be perfect. But that moment almost never comes. Talk to people, test out your assumptions and don't be afraid of feedback. Every conversation will push you forward much more than weeks of mulling over whether your idea is good enough.”

Barbora Kostovová's story demonstrates that not only theses are written at PEUNI, but ideas developed that have real impact.

JAK VYNIKNOUT NA LINKEDINU I BEZ BOHATÉHO CV

HOW TO STAND OUT ON LINKEDIN WITHOUT THE FANCY CV



Před pár lety stačilo poslat životopis. Dnes si vás personalista „proklepne“ i online. A právě tady přichází ke slovu největší profesní sociální síť na světě LinkedIn.

A few years ago, it was enough to send a CV. Today HR can check you out online, too. And that's where LinkedIn steps in, the largest professional social media site on the planet.

Zaujměte za 10 sekund

Představte si LinkedIn jako výlohu. Když někdo otevře váš profil, během pár sekund si vytvoří první dojem. Začněte profilovkou. Měla by působit přirozeně a profesionálně. Fotka z pláže nebo školní party? Na to zapomeňte.

„Poladte i krátký popis pod jménem. Zkuste vystihnout, čemu se věnujete,” říká Ing. Dominika Kopcová z Řízení lidských zdrojů na PEUNI. Lépe než „student“ funguje „Začínající marketér se zájmem o sociální sítě“ nebo „Budoucí datový analytik se zaměřením na business intelligence“.

Nemáte praxi? Ukažte potenciál

Nejčastější obava studentů: co tam mám napsat, když jsem ještě pořádně nepracoval? Nezapomeňte na školní projekty, studentské organizace, dobrovolnictví, Erasmus i vlastní tvorbu. U juniorů firmy vedle zkušeností hledají iniciativu, chuť učit se a dělat něco navíc.

Nepodceňujte detaily

Vyplňte sekci dovedností, přidejte jazykové znalosti, certifikáty nebo absolvované kurzy. Do sekce projektů nahrajte prezentaci, článek nebo odkaz na vlastní práci. A pokud máte zkušenost ze stáže nebo zajímavého projektu, požádejte o doporučení. Právě ta jsou často podceňovaná a přitom zvyšují důvěryhodnost profilu.

Nečekejte, až vás někdo objeví

LinkedIn není jen online CV. Firmy v něm aktivně hledají kandidáty. Čím lépe a konkrétněji profil vyplníte, tím lépe. Pokud sháníte stáž, brigádu či první zaměstnání, aktivujte funkci Open to Work. A nezapomeňte se propojit se spolužáky, vyučujícími, absolventy nebo odborníky z oboru.

Co vás může vyřadit ze hry

Často se opakují stejné chyby. „Studenti nevyplní profil, není zřejmé, na jaký obor cílí, nebo sdílají obsah, který nesouvisí s jejich profesním zaměřením a hodí se spíš na Instagram nebo Tik Tok,” vyjmenovává nešvary Dominika Kopcová. Pozor také na gramatické chyby a generické texty vytvořené AI. Ať profil neztrácí to nejdůležitější – vaši osobnost.

HRisté si kandidáty často googlí. Zkontrolujte, co o vás říkají vaše sociální sítě.

4 MODERNÍ TIPY, JAK UKÁZAT SVOU PRÁCI

- ✓ **Portfolio.** Ideální pro marketing, média, design nebo fotografii. Existuje řada nástrojů jako Canva, kde si portfolio zdarma vytvoříte.
- ✓ **Vlastní web.** Není výsadou jen programátorů. Přehledně představí projekty, publikace i další aktivity. Ocení marketéři, konzultanti, kreativci, freelanceři a studenti budující vlastní značku.
- ✓ **Online projekty jako GitHub.** Důležité zejména pro technické a digitální obory. Pro vlastní aplikace, naprogramované webové stránky, datové analýzy apod.
- ✓ **Video CV.** Vhodné tam, kde rozhodují prezentační a komunikační dovednosti.

The first 10 seconds

Imagine LinkedIn like a shop window. When someone opens your profile, first impressions are vital. Begin with your photo – this should leave a natural but professional impression. Shots from the beach or a school party may not be suitable.

“Add a short subtitle under your name. Try to define what you do,” advises Ing. Dominika Kopcová from Human Resources Management at PEUNI. Better than “student” might be “Budding marketer with an interest in social media” or “Future data analyst focusing on business intelligence”.

No experience? Show your potential

The most common concern students have is what they should write when they have never really worked? Don't forget school projects, student organizations, volunteering, Erasmus and your own work. In addition to experience, in junior staff companies are also looking for initiative and an appetite to learn and go the extra mile.

Devil in the detail

Fill in the skills section, adding language skills, certificates and courses you have completed. In the projects section include presentations, articles or links to work you have done. And if you have work experience or have been involved in an interesting project, ask for a reference. Often undervalued, these can enhance the credibility of your profile.

Don't wait to be discovered

LinkedIn isn't just an online CV. Firms actively look for candidates there. The more specific you make your profile, the better. If you are looking for an internship, part-time job or first position, activate the Open to Work function. And don't forget to connect with fellow students, tutors, graduates and specialists in the field.

What can take you out of the game

People make the same mistakes over and over again. “Students don't complete their profile, it's not clear in what field they are active and share content that has little to do with their professional intentions, content that is more suitable for Instagram or Tik Tok,” adds Dominika Kopcová. Watch out for grammatical mistakes and generic text created using AI. Don't let your profile lose the most important thing – your personality.

HR often Google candidates. Check what your social media accounts might reveal about you.

4 UP-TO-DATE TIPS FOR SHOWING OFF WHAT YOU DO

- ✓ **Portfolio.** Ideal for marketing, media, design and photography. A number of tools exists such as Canva where you can create a portfolio for free.
- ✓ **Personal website.** This is not the preserve of computer programmers alone. It can present projects, publications and other activities in a straightforward way. Good for those in marketing, consultants, creative employees, freelancers and students looking to build their own brand.
- ✓ **Online projects such as GitHub.** Especially important for technical and digital fields. For apps, programmed websites, data analysis etc.
- ✓ **Video CV.** Suitable in situations where presentation and communication skills are important.

MERCH



PEUNI.ONOFF.CZ
SHUTTERSTOCK.COM



E-SHOP
PEUNI.ONOFF.CZ

PEUNI PATŘÍ I MIMO KAMPUS

Brigáda. Káva s kamarády. Koncert. Nákup. Víkendový výlet. Vezmi PEUNI s sebou, kamkoliv se vydáš.

Minimalistický design, pohodlné materiály a střihy, které snadno sladíš s tím, co už máš ve skříni.

Vyber si svůj oblíbený kousek – mikinu, tričko, kšiltovku, plátěnou tašku nebo další stylové doplňky.

PEUNI BELONGS BEYOND THE CAMPUS TOO

A part-time job. Coffee with friends. A concert. Shopping. A weekend trip. Take PEUNI with you wherever you go.

Minimalist design, comfortable materials, and cuts that easily match whatever is already in your closet.

Pick your favorite piece – a hoodie, t-shirt, cap, tote bag, or other stylish accessories.



NAJDI SVŮJ SMĚR NA PEUNI

FAKULTA PODNIKÁNÍ A PRÁVA

BAKALÁŘSKÉ STUDIUM (BC.)

- + PODNIKÁNÍ A MANAGEMENT
- + PRÁVO V APLIKAČNÍ PRAXI
- + CESTOVNÍ RUCH A TURISMUS
- + PSYCHOLOGIE
- + MANAGEMENT
- + MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE
- + ÚČETNICTVÍ, DANĚ, CONTROLLING
- + ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

MEZINÁRODNÍ BAKALÁŘSKÉ STUDIUM (BC.)

- + ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT (ENGLISH)
- + TOURISM (ENGLISH)

NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÉ STUDIUM (ING. A MGR.)

- + PODNIKÁNÍ A MANAGEMENT
- + MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE
- + OBCHODNĚPRÁVNÍ STUDIA
- + EKONOMIKA A ŘÍZENÍ SLUŽEB – CESTOVNÍ RUCH

DOKTORSKÉ STUDIUM (PH.D.)

- + PODNIKÁNÍ A MANAGEMENT

PROFESNĚ ORIENTOVANÉ STUDIUM (MBA)

- + PROFESIONÁLNÍ MBA PRO MANAŽERY
A PODNIKATELE
- + MBA REALITY A DEVELOPMENT
- + MBA MEDIÁLNÍ PRODUKCE A MANAGEMENT

FAKULTA LETECTVÍ A DOPRAVY

BAKALÁŘSKÉ STUDIUM (BC.)

- + PROVOZ A ŘÍZENÍ LETECKÉ DOPRAVY
- + PROVOZ A ŘÍZENÍ LETECKÉ DOPRAVY – BEZPILOTNÍ
SYSTÉMY – DRONY
- + LETOVÝ PROVOZ
- + DIGITÁLNÍ EKONOMIKA A SPOLEČNOST

MEZINÁRODNÍ BAKALÁŘSKÉ STUDIUM (BC.)

- + AIR TRANSPORT (ENGLISH)

NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÉ STUDIUM (ING.)

- + PROVOZ A ŘÍZENÍ LETECKÉ DOPRAVY
– MANAGEMENT LETECKÝCH PODNIKŮ
- + EKONOMIKA A ŘÍZENÍ SLUŽEB – DIGITÁLNÍ
EKONOMIKA

FAKULTA BEZPEČNOSTNÍCH STUDIÍ

BAKALÁŘSKÉ STUDIUM (BC.)

- + BEZPEČNOSTNÍ STUDIA

NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÉ STUDIUM (MGR.)

- + BEZPEČNOSTNĚ PRÁVNÍ STUDIA

FIND YOUR PATH AT PEUNI

FACULTY OF ENTREPRENEURSHIP AND LAW

BACHELOR'S DEGREE (BC.)

- + ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT
- + LAW IN APPLICATION PRACTISE
- + TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT
- + PSYCHOLOGY
- + MANAGEMENT
- + MARKETING COMMUNICATION
- + ACCOUNTANCY, TAX, CONTROLLING
- + HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

INTERNATIONAL BACHELOR'S DEGREES (BC.)

- + ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT (ENGLISH)
- + TOURISM (ENGLISH)

MASTER'S DEGREES (ING. AND MGR.)

- + ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT
- + MARKETING COMMUNICATION
- + COMMERCIAL LAW STUDIES
- + ECONOMY AND SERVICE MANAGEMENT – TOURISM

DOCTORAL STUDIES (PH.D.)

- + ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT

PROFESIONALLY ORIENTED COURSES (MBA)

- + PROFESIONALLY MBA FOR MANAGERS AND
ENTREPRENEURS
- + MBA REAL ESTATE AND DEVELOPMENT
- + MBA MEDIA PRODUCTION AND MANAGEMENT

FACULTY OF AVIATION AND TRANSPORT

BACHELOR'S DEGREE (BC.)

- + OPERATION AND MANAGEMENT OF AIR TRANSPORT
- + OPERATION AND MANAGEMENT OF AIR TRANSPORT –
AIR UNMANNED SYSTEMS – DRONS
- + FLIGHT OPERATIONS
- + DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

INTERNATIONAL BACHELOR'S DEGREES (BC.)

- + AIR TRANSPORT (ENGLISH)

MASTER'S DEGREES (ING.)

- + OPERATION AND MANAGEMENT OF AIR TRANSPORT –
MANAGEMENT OF AVIATION COMPANIES
- + ECONOMY AND SERVICE MANAGEMENT – DIGITAL
ECONOMY

FACULTY OF SECURITY STUDIES

BACHELOR'S DEGREE (BC.)

- + SECURITY STUDIES

MASTER'S DEGREES (MGR.)

- + SECURITY LAW STUDIES



WWW.PEUNI.CZ



DNY OTEVŘENÝCH DVEŘÍ

OPEN DAYS

2026
3/11
17:00

2026
1/12
17:00

2027
12/1
16:00

2027
26/1
16:00

2027
9/2
16:00

2027
23/2
16:00

2027
16/3
16:00

2027
11/5
16:00

2027
8/6
16:00

2027
7/9
16:00

ADRESA / ADDRESS

Praha: U vinných sklepů 1062, Praha 9–Vysočany

Ostrava: Michálkovicá 1810, Slezská Ostrava